CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN YEAH1 (HOSE: YEG)

YEAH1

Where Diversity Unites

TIẾN BƯỚC VƯỢT GIỚI HẠN

BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN 2025



Mục lục

01 Thông tin chung

11 Tổng quan về Công Ty

12 Lịch sử hình thành và phát triển

20 Tóm tắt tình hình tài chính giai đoạn 2021–2025

22 Thông tin về cổ phần và cơ cấu cổ đông

24 Cơ cấu tổ chức và quản trị

38 Hệ thống các công ty con, công ty liên kết

02 Báo cáo Hoạt động năm 2025

48 Tổng quan thị trường và ngành

49 Báo cáo và Đánh giá của Hội đồng Quản trị

60 Báo cáo và Đánh giá của Ban Tổng Giám đốc

90 Báo cáo và Đánh giá của Ban Kiểm soát

03 Báo cáo Quản trị Công ty

94 Hoạt động Quản trị Công Ty

98 Cơ cấu và cơ chế hoạt động của Hội đồng Quản trị

101 Hoạt động Quan hệ Nhà đầu tư

104 Báo cáo Quản trị rủi ro

04 Báo cáo Phát triển Bền vững - ESG

110 Đối với Môi trường

111 Đối với Xã hội

121 Đối với Cộng đồng địa phương

05 Báo cáo Tài chính 2025

Danh mục các từ viết tắt

STT	Viết tắt	Diễn giải
1	**AI**	Trí tuệ nhân tạo
2	**BCTC**	Báo cáo tài chính
3	**BKS**	Ban Kiểm soát
4	**BTGĐ**	Ban Tổng Giám đốc
5	**CAGR**	Tốc độ tăng trưởng kép hằng năm
6	**ĐHĐCĐ**	Đại hội đồng Cổ đông
7	**ESG**	Môi trường - Xã hội - Quản trị doanh nghiệp
8	**HĐQT**	Hội đồng Quản trị
9	**HOSE**	Sở Giao dịch Chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh
10	**IP**	Sở hữu trí tuệ (bao gồm bằng sáng chế, bản quyền, nhãn hiệu...)
11	**KPI**	Hệ thống đo lường hiệu quả công việc
12	**LNST**	Lợi nhuận sau thuế

STT	Viết tắt	Diễn giải
13	**MCN**	Mạng lưới đa kênh
14	**MTV**	Một thành viên
15	**NCA**	Hiệp hội An ninh mạng Quốc gia
16	**PCCC**	Phòng cháy chữa cháy
17	**Tập đoàn/YeaH1**	Công ty Cổ phần Tập đoàn YeaH1
18	**TNHH**	Trách nhiệm hữu hạn
19	**TP.HCM**	Thành phố Hồ Chí MInh
20	**UBCKNN**	Ủy ban Chứng khoán Nhà nước
21	**UBND**	Ủy ban Nhân dân
22	**VCCI**	Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam
23	**YEG**	Mã cổ phiếu Công ty Cổ phần Tập đoàn YeaH1

Kết quả hoạt động kinh doanh nổi bật

Doanh thu thuần

Năm 2025 đánh dấu một bước ngoặt bứt phá mạnh mẽ trong hoạt động kinh doanh của Tập đoàn. Với chiến lược tập trung vào các mảng cốt lõi và tối ưu hóa hệ sinh thái nội dung, doanh thu thuần đã ghi nhận mức tăng trưởng vượt bậc, khẳng định vị thế dẫn đầu và khả năng thích nghi linh hoạt của doanh nghiệp trong bối cảnh thị trường không ngừng biến động.

1.026 Tỷ đồng

2024

Năm 2024 đóng vai trò là nền tảng vững chắc với doanh thu cán mốc 1.026 tỷ đồng. Đây là giai đoạn tập trung tích lũy nguồn lực, ổn định hệ thống và chuẩn bị các dự án chiến lược, tạo tiền đề quan trọng cho sự bùng nổ về quy mô và doanh số trong giai đoạn tiếp theo.

1.639 Tỷ đồng

2025

Năm 2025 chứng kiến sự thăng hoa rực rỡ khi doanh thu thuần đạt 1.639 tỷ đồng, tương ứng với mức tăng trưởng ấn tượng lên đến 60% so với cùng kỳ năm trước. Kết quả này không chỉ phản ánh hiệu quả từ những nỗ lực không ngừng nghỉ mà còn là minh chứng cho sự tin tưởng của đối tác và khách hàng dành cho thương hiệu.

60%

Kết quả hoạt động kinh doanh nổi bật

TOP 1
Dẫn đầu thị trường, Rating Truyền hình, Thảo luận, Trending

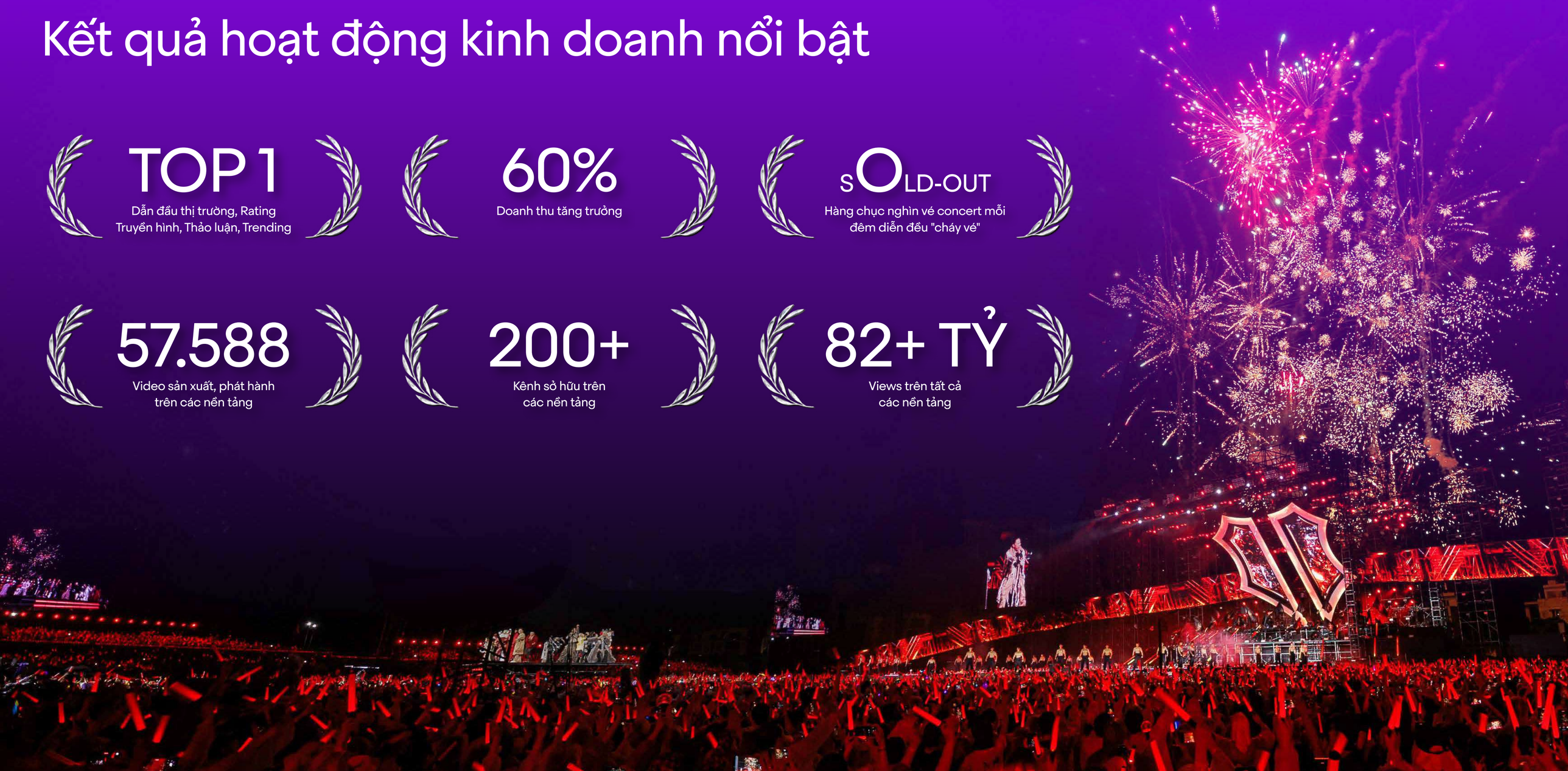
60%
Doanh thu tăng trưởng

SOLD-OUT
Hàng chục nghìn vé concert mỗi đêm diễn đều "cháy vé"

57.588
Video sản xuất, phát hành trên các nền tảng

200+
Kênh sở hữu trên các nền tảng

82+ TỶ
Views trên tất cả các nền tảng



Tầm nhìn, Sứ mệnh



Tầm nhìn

YeaH1 hướng tới mục tiêu trở thành tập đoàn truyền thông hàng đầu tại Việt Nam, vươn tầm thế giới với hệ sinh thái truyền thông đa phương tiện, được nâng tầm bởi sức mạnh công nghệ. Tập đoàn sẽ mở rộng giới hạn, kết nối sự đa dạng để cùng nhau chinh phục những đỉnh cao mới.

Sứ mệnh

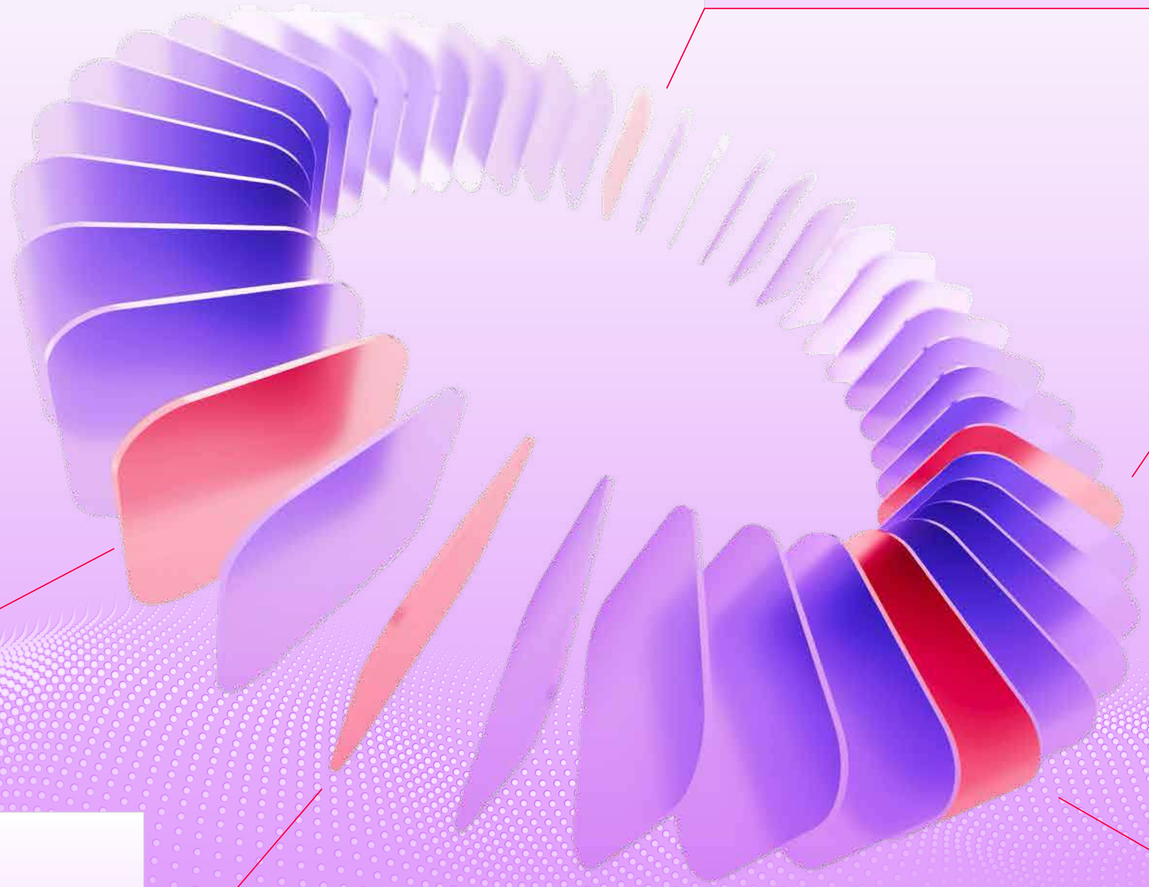
YeaH1 cam kết kiến tạo một môi trường sáng tạo – nơi mọi cá nhân được trao cơ hội để phát triển, nơi những ý tưởng đột phá được nuôi dưỡng, và nơi những giá trị tích cực được lan tỏa đến cộng đồng. Thông qua nội dung sáng tạo, dịch vụ vượt trội và nền tảng truyền thông tiên phong, chúng tôi không chỉ truyền cảm hứng mà còn định hình xu hướng tương lai.

Triết lý hoạt động

YeaH1 tin rằng sự đa dạng chính là nguồn sức mạnh cốt lõi. Khi sáng tạo song hành cùng tư duy logic, khi những cá nhân khác biệt hỗ trợ lẫn nhau, vô số cơ hội sẽ được mở ra. Đó là cách YeaH1 kiến tạo những giá trị khác biệt, dẫn đầu trong kỷ nguyên truyền thông số và định hình một hệ sinh thái truyền thông – công nghệ tiên phong.

Giá trị cốt lõi

YeaH1 xây dựng nền tảng phát triển bền vững dựa trên 5 giá trị cốt lõi:



Chủ động
Luôn giữ tinh thần cầu tiến, tư duy tích cực, không ngừng học hỏi và hành động quyết liệt để tạo ra giá trị.

Hành động
Đón đầu xu hướng, sẵn sàng thích ứng, đam mê với công việc và không ngại thử thách để vươn xa.

Sáng tạo
Tôn vinh sự khác biệt, thúc đẩy tư duy đột phá để tạo nên những giải pháp sáng tạo và hiệu quả.

Chuyên nghiệp
Làm việc có kế hoạch, đề cao trách nhiệm và tuân thủ những chuẩn mực đạo đức cao nhất.

Hợp tác
Xây dựng mối quan hệ bền chặt với nhân viên, đối tác và khách hàng – vì sự phát triển chung.

Thông điệp của Chủ tịch Hội đồng Quản trị



BÀ LÊ PHƯƠNG THẢO
Chủ tịch Hội đồng Quản trị

Năm 2025 khép lại bằng những dấu ấn rực rỡ, tiếp nối chuỗi hành trình bứt phá ngoạn mục và khẳng định vị thế dẫn đầu của YeaH1 trong ngành truyền thông và công nghiệp giải trí tại Việt Nam.

Kính gửi Quý cổ đông, nhà đầu tư, đối tác và toàn thể cán bộ nhân viên Tập đoàn YeaH1!

Nhìn lại năm qua, chúng ta có quyền tự hào khi đã triển khai xuất sắc và đồng bộ **7 chiến lược kinh doanh cốt lõi**, kiến tạo nên một hệ sinh thái truyền thông toàn diện: từ việc liên tục tạo ra những "hiện tượng" văn hóa đại chúng thông qua chiến lược *Nội dung Cao cấp (Premium Content)* và *Nội dung giải trí số (Digital Content); tối ưu hóa Kênh phân phối (Content Distribution Network)* và *Nền tảng người dùng (End-User Platforms)*; cho đến việc cung cấp các giải pháp *Kinh doanh và quản lý nhãn hàng (Brand Sales)* cùng những *Nội dung giá trị gia tăng (Added Values Content)* vượt trội.

Đặc biệt, chiến lược *Đào tạo và Quản lý tài năng (Academy & Talent Management)* đã đặt những viên gạch vững chắc đầu tiên để xây dựng nên một thế hệ nghệ sĩ trẻ xuất sắc, hội tụ đủ bản lĩnh và tiêu chuẩn quốc tế. Cùng với sự đầu tư mạnh mẽ vào 4 trụ cột: *Nguồn nhân lực, Hạ tầng công nghệ, Năng lực tài chính và Quan hệ đối tác*, hệ sinh thái của YeaH1 đã thu hút dòng vốn đầu tư chiến lược từ các tập đoàn, các tổ chức uy tín hàng đầu tại Hoa Kỳ, Hàn Quốc, Trung Quốc..., minh chứng cho sự tin tưởng vững chắc từ các đối tác quốc tế đối với Tập đoàn YeaH1 nói riêng và đối với thị trường giải trí giàu tiềm năng của Việt Nam nói chung. Đây chính là những bệ phóng hoàn hảo để Tập đoàn YeaH1 sẵn sàng tiến bước vượt giới hạn, bứt phá tăng trưởng trong tương lai.

Thành công rực rỡ của năm 2025 cũng là tiền đề để chúng ta bước vào năm 2026 với một tâm thế mới, một tầm nhìn xa hơn và một khát vọng lớn lao hơn. Nếu như năm qua, chúng ta đã định hình nên các tiêu chuẩn mới cho ngành công nghiệp văn hóa, thì năm 2026, YeaH1 sẽ dồn lực để khai phá chiều sâu và sức mạnh của hệ sinh thái ấy. Kim chỉ nam dẫn lối cho Tập đoàn YeaH1 được gói gọn trong hai triết lý: **"Con người"** và **"Vươn tầm quốc tế" (Go Global).**

Thông điệp của Chủ tịch Hội đồng Quản trị

Thứ nhất, Con người và Cảm xúc là độc bản không thể thay thế. Giữa một thế giới đang chứng kiến sức ảnh hưởng mạnh mẽ từ Trí tuệ Nhân tạo (AI), mang theo nhiều cơ hội và thách thức lớn lao, YeaH1 kiên định với một chân lý: *Cốt lõi của nghệ thuật và giải trí chắc chắn thuộc về Con người và Cảm xúc*. Một bộ phim, dù kỹ xảo hoàn mỹ đến đâu, cũng không thể giữ chân khán giả nếu thiếu đi sự rung cảm. Một ca khúc không thể chạm đến tận cùng trái tim nếu thiếu đi tâm hồn và trải nghiệm của người nghệ sĩ. Tại YeaH1, chúng ta chủ động làm chủ công nghệ, biến AI thành một công cụ đắc lực để tối ưu hóa quy trình, tăng tốc độ sản xuất và giảm thiểu rủi ro. Nhưng chúng ta cũng khẳng định mạnh mẽ rằng: AI không bao giờ có thể thay thế được những giọt nước mắt xúc động, những nụ cười thăng hoa, hay những câu chuyện nhân văn sâu sắc mà YeaH1 đã tạo ra, đã lưu dấu để trở thành giá trị tinh hoa trong những sản phẩm và dịch vụ của mình.

Vì thế, trong năm 2026, YeaH1 sẽ tập trung đầu tư vào thế hệ tài năng mới - từ những nghệ sĩ tài hoa trên sân khấu cho đến đội ngũ lãnh đạo đầy năng lực, nhiệt huyết và trách nhiệm phía sau hậu trường. Chúng ta sẽ thiết lập những chuẩn mực mới cùng những thành tựu mới, để các nghệ sĩ không chỉ là ngôi sao của nền công nghiệp văn hoá Việt Nam, mà còn là đại sứ mang theo tinh thần sáng tạo, nhân văn và sức sống mãnh liệt của thương hiệu YeaH1.

Thứ hai, Tự hào mang bản sắc Việt Nam vươn ra toàn cầu (Go Global). Dẫn đầu thị trường nội địa là một thành tựu đáng tự hào, nhưng với YeaH1, đó không phải là đích đến cuối cùng mà chỉ là vạch xuất phát cho một lộ trình xa hơn.

"Go Global" đối với YeaH1 không đơn thuần là bài toán kinh tế hay mở rộng thị phần. Đó là sứ mệnh, là khát vọng mang những sản phẩm Premium Content đỉnh cao, đậm bản sắc, khí chất và con người Việt Nam đến với công chúng quốc tế. Khi những sản phẩm của chúng ta đã chinh phục và thắp lên ngọn lửa tự hào trong hàng triệu trái tim khán giả nước nhà, đây là thời điểm chín muồi để YeaH1 đưa ngọn lửa ấy vượt ra ngoài biên giới. Chúng ta sẽ đưa nghệ sĩ Việt, câu chuyện Việt và tinh hoa văn hóa Việt Nam đến với các sân khấu và các nền tảng toàn cầu, từ đó mang vinh quang cùng những giá trị kinh tế thực thụ trở về cho Tổ quốc.

YeaH1 cam kết duy trì sự hòa quyện giữa Sức mạnh **Công nghệ** và **Giá trị Con người**. Chúng ta sẽ biến những sản phẩm văn hoá thành những thông điệp nhân văn, không còn rào cản ngôn ngữ, đủ sức mạnh để kết nối và lay động hàng triệu khán giả trên toàn thế giới.

Thay mặt Hội đồng quản trị và Ban Điều hành, tôi xin gửi lời tri ân sâu sắc nhất đến Quý vị cổ đông, Quý đối tác, khách hàng và toàn thể đội ngũ nhân sự. Cảm ơn Quý vị đã luôn kề vai sát cánh, đặt trọn niềm tin và cùng YeaH1 vượt qua sóng gió chông gai để kiến tạo nên những kỳ tích.

Tập đoàn YeaH1 mong tiếp tục nhận được sự đồng hành của toàn thể Quý vị, để chúng ta cùng nhau ghi dấu ấn Việt Nam trên bản đồ công nghiệp giải trí thế giới, mang lại sự thịnh vượng và những giá trị bền vững cho các Quý cổ đông.

Kính chúc Quý vị sức khoẻ, hạnh phúc và thành công!

Trân trọng!
Chủ tịch Hội đồng Quản trị
Công ty Cổ phần Tập đoàn YeaH1



LÊ PHƯƠNG THẢO

BÀ LÊ PHƯƠNG THẢO
Chủ tịch Hội đồng Quản trị



Thông tin chung

Tổng quan về Công Ty	11
Lịch sử hình thành và phát triển	12
Tóm tắt tình hình tài chính giai đoạn 2021–2025	20
Thông tin về cổ phần và cơ cấu cổ đông	22
Cơ cấu tổ chức và quản trị	24
Hệ thống các Công ty con, Công ty liên kết	38

01



Tổng quan về Công Ty

Thông tin khái quát

Tên giao dịch:
CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN YEAH1

Mã cổ phiếu:
YEG

Địa chỉ trụ sở chính:
140 Nguyễn Văn Thủ, Phường Tân Định, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam

Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số:
0304592171

Vốn điều lệ:
1.918.020.350.000 đồng
(Bằng chữ: Một nghìn chín trăm mười tám tỷ không trăm hai mươi triệu ba trăm năm mươi nghìn đồng)

Số điện thoại:
(+84) 2873006071

Email:
ir@yeah1.vn

Website:
https://yeah1group.com

Các ngành nghề kinh doanh, sản phẩm, dịch vụ chính (chiếm trên 10% tổng doanh thu trong 02 năm gần nhất):

- Quảng cáo và truyền thông.
- Cung cấp, tư vấn và khai thác bản quyền nội dung.

Các địa bàn hoạt động kinh doanh chính (chiếm trên 10% tổng doanh thu trong 02 năm gần nhất):

- Hoạt động sản xuất/ghi hình: Trong nước (Tập trung chủ yếu tại Thành phố Hồ Chí Minh và Hà Nội).
- Hoạt động thương mại: Phần lớn các hoạt động kinh doanh còn lại được vận hành trên các nền tảng số.



Lịch sử hình thành và phát triển

Công ty Cổ phần Tập đoàn YeaH1 được thành lập vào tháng 09/2006, hoạt động trong lĩnh vực chính là truyền thông đa phương tiện dựa trên sức mạnh công nghệ, sáng tạo, sản xuất nội dung giải trí đa thể loại và phát hành trên đa nền tảng.

Những cột mốc phát triển quan trọng của Công Ty:

2006

Khởi đầu

Thành lập Công ty Cổ phần Truyền thông Giải trí Siêu Sao (tên cũ) với vốn điều lệ 500.000.000 đồng. Ra mắt trang tin yeah1.com sở hữu gần 40.000 người dùng.

2008

Cộng đồng người dùng lớn nhất Việt Nam

YeaH1 xây dựng được cộng đồng lớn nhất Việt Nam với 400.000 người dùng và tiếp tục ra mắt Yeah1TV - Kênh truyền hình Việt Nam đầu tiên dành cho giới trẻ.

2010

Hệ thống kênh TV đầu tiên cho giới trẻ

YeaH1 ra mắt hệ thống TV dành cho giới trẻ là kênh Yeah1 Family dành cho gia đình và kênh phim Imovie, nâng số người dùng lên con số 2.000.000.

2015

Chứng nhận YouTube MCN

YeaH1 nhận giấy chứng nhận YouTube MCN (Mạng lưới đa kênh của YouTube) với số lượt người xem tích lũy đạt 2,4 tỷ views, nhận 2 nút vàng. Tiếp đó, YeaH1 tiếp tục ra mắt Yeah1CMG - Sản xuất phim điện ảnh.



2017

Nền tảng truyền thông số hàng đầu

YeaH1 khẳng định được nền tảng truyền thông số hàng đầu trên YouTube khi là MCN số 01 Việt Nam về lượt xem. Sau đó, YeaH1 sáp nhập Netlink - đơn vị sở hữu chứng nhận GCPP Google (Google Certified Publishing Partner - Đối tác xuất bản được chứng nhận của Google) tại Đông Nam Á và TNT (Đại lý bán quảng cáo hàng đầu).



Lịch sử hình thành và phát triển

2018

Niêm yết cổ phiếu và mở rộng

Ngày 26/06/2018, YeaH1 trở thành doanh nghiệp trong lĩnh vực truyền thông đầu tiên niêm yết tại Sở Giao dịch Chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh (HOSE).

Cùng trong năm, YeaH1 ghi dấu khi giành được giải thưởng Apex 2018 dành cho Doanh nghiệp Truyền thông xuất sắc nhất. YeaH1 mở rộng đầu tư sang Thái Lan, Philippines, Indonesia và hợp tác độc quyền với công ty âm nhạc hàng đầu thế giới Universal Music Group và AKS Nhật Bản.



2020-2021

Dẫn đầu giải pháp sáng tạo truyền thông

YeaH1 liên tục gặt hái nhiều thành quả lớn như đạt **Top 7 Châu Á - Thái Bình Dương** về số lượng người xem (unique viewers) video; Top 10 Doanh nghiệp dịch vụ, giải pháp Công nghệ thông tin; Top 50 Thương hiệu nhà tuyển dụng hấp dẫn nhất Việt Nam. YeaH1 tiếp tục được công nhận bởi các tổ chức uy tín như các giải thưởng của HR Asia Award 2021, Vietnam Excellence 2021 do Anphabe tổ chức.

Đặc biệt trong năm 2021, YeaH1 đã phối hợp Sở Thông tin và Truyền thông Thành phố Hồ Chí Minh, cùng Bộ Thông tin Truyền thông tổ chức, phát sóng trực tiếp chương trình "Dân hỏi - Thành phố trả lời" giúp hàng chục triệu người dân Thành phố Hồ Chí Minh được cứu trợ kịp thời và tiếp cận với thông tin của chính quyền một cách thời sự nhất.





2022

Bứt phá

YeaH1 phục hồi và bứt phá mạnh mẽ khi tiến hành **tái cấu trúc bộ máy quản trị doanh nghiệp** và tiếp tục mở rộng hoạt động kinh doanh chủ lực. Công ty **tái định vị thương hiệu và thay đổi bộ nhận diện sau 16 năm.** Giữa năm 2022, YeaH1 gia tăng bộ sưu tập 01 nút kim cương cùng hàng loạt kênh giải trí YouTube đạt tỷ lượt xem khi chào đón sự gia nhập của T-Studio, BigCat.

YeaH1 tiếp tục ghi nhận nhiều thành quả khác khi đạt các giải thưởng, danh hiệu như "Nhà xuất bản nội dung video có lượt xem và tương tác cao nhất Việt Nam trên Facebook Watch" do Meta vinh danh; Top 10 video nổi bật trên YouTube Việt Nam; Top 50 Doanh nghiệp Việt có Thương hiệu Nhà tuyển dụng hấp dẫn 2022 do Anphabe và VCCI khảo sát, tổ chức.

yeah1®

YeaH1
Where Diversity Unites

2023
ĐỔI MỚI

Chiến lược kinh doanh trọng tâm
YeaH1 tập trung nhiệm vụ vào các lĩnh vực kinh doanh chủ lực như: **Kinh doanh truyền hình và nội dung cao cấp (premium show)**; Sản xuất và xuất bản nội dung trên các nền tảng mạng xã hội; Quản lý quảng cáo cho Google; Mua sắm giải trí trực tuyến; Dịch vụ tư vấn quảng cáo và tổ chức sự kiện; Đầu tư trang thiết bị và cơ sở hạ tầng sản xuất.

Tăng vốn điều lệ
YeaH1 hoàn thành 02 đợt phát hành cổ phiếu riêng lẻ và phát hành cổ phiếu để tăng vốn cổ phần từ nguồn vốn chủ sở hữu, qua đó tăng vốn điều lệ Công ty từ 312,8 tỷ đồng lên 1.313,5 tỷ đồng nhằm bổ sung nguồn vốn thực hiện các chiến lược kinh doanh.

Khởi đầu hợp tác
YeaH1 đầu tư sản xuất và phát sóng **chương trình giải trí cao cấp Chị Đẹp Đạp Gió Rẽ Sóng 2023** trên kênh VTV3 để mở đường cho chương trình Mẹ Siêu Nhân, Anh Trai Vượt Ngàn Chông Gai,... tiến vào Việt Nam trong năm 2024. Các chương trình được **mua bản quyền phiên bản gốc của Mango TV và độc quyền sản xuất tại Việt Nam.**

Vinh danh
Chị Đẹp Đạp Gió Rẽ Sóng 2023 thu hút gần 700 triệu lượt người xem video trên đa nền tảng, hơn 6 tỷ lượt xem được đo lường từ các hashtag liên quan chương trình, đạt Top #1 Rating trên VTV3, Top #1 chủ đề thảo luận trên mạng xã hội, Top #3 đề cử WeChoice hạng mục "TV Show của năm" và đoạt giải "Chương trình Giải trí Ấn tượng" của VTV Awards 2023,...

24h Live - Phiên Chợ Cuối vươn tầm Đông Nam Á khi đoạt giải Bạc ở hạng mục Quan hệ công chúng Xuất sắc Đông Nam Á của APRN, Chiến dịch Quan hệ công chúng & Truyền thông xuất sắc kết hợp với người nổi tiếng có ảnh hưởng của VNPR.

Top 2 Nhà tuyển dụng yêu thích nhất trong nhóm Báo chí - Thông tin - Truyền thông; Top 35 Nhà tuyển dụng yêu thích nhất thuộc khối doanh nghiệp vừa của CareerViet; Top 100 nơi làm việc tốt nhất Việt Nam của Anphabe tổ chức và VCCI.









2024
THĂNG CẤP

YeaH1 **đánh dấu mối quan hệ hợp tác chiến lược toàn diện với MangoTV** trong lĩnh vực sản xuất và phân phối nội dung giải trí chất lượng cao.

LUNAS - nhóm nhạc nữ bước ra từ Chị Đẹp Đạp Gió Rẽ Sóng 2023 do YeaH1 quản lý đã ghi dấu ấn trên thị trường âm nhạc Việt và trở thành khách mời đặc biệt để biểu diễn sân khấu Đạp Gió 2024 tại Trung Quốc. MV đầu tay "Moonlight" ngay sau khi ra mắt đã lọt top dẫn đầu trên các nền tảng nhạc số như YouTube Music, iTunes, Spotify,...

B.O.F - là nhóm nhạc nam do YeaH1 quản lý, các thành viên là sự kết hợp độc đáo của 5 nghệ sĩ tài năng và có hành trình đáng nhớ từ chương trình "Anh Trai Vượt Ngàn Chông Gai", B.O.F được kỳ vọng sẽ mang đến làn gió mới cho thị trường âm nhạc Việt Nam trong thời gian tới.

Hàng loạt short-series của YeaH1 thu hút hàng trăm triệu lượt xem trên các nền tảng mạng xã hội.

Dự án "Triệu Khoảnh Khắc Gà Giòn Vui Vẻ" được vinh danh ở giải Bạc BSI Awards 2024 trong hạng mục "The Best CSR Campaign".

TV Show Anh Trai Vượt Ngàn Chông Gai bùng nổ và nhận được phản hồi tích cực khi vừa phát sóng.

Nối tiếp TV Show, **Concert Anh Trai Vượt Ngàn Chông Gai tại Tp.HCM & Hưng Yên (Day 1 và 2) trở thành hiện tượng giải trí** chưa từng có trong tiền lệ, sự kiện tiêu biểu đánh dấu sự phát triển của ngành công nghiệp giải trí, văn hóa được Thủ tướng Phạm Minh Chính kêu gọi nhân rộng.

TV Show Chị Đẹp Đạp Gió 2024 thành công và tạo nên sức ảnh hưởng đặc biệt trong lòng công chúng, không chỉ về âm nhạc mà còn giá trị nhân văn mà chương trình đang truyền tải.



Năm 2025 được ghi nhận là cột mốc lịch sử khi YeaH1 vươn mình, tạo vị thế, góp sức to lớn trong chiến lược phát triển công nghiệp văn hóa quốc gia.

Tập đoàn đã thiết lập nên những tiêu chuẩn chất lượng mới, đẳng cấp mới trong các chương trình, sự kiện giải trí để nâng trải nghiệm cho khán giả Việt và hướng ra quốc tế.

Siêu dự án Concert và những kỷ lục

Tiên phong mô hình đào tạo nghệ sĩ chuẩn quốc tế

Du lịch địa phương bừng sáng từ YeaH1

Tiên phong, dẫn đầu mảng giải trí mới

Tăng sức mạnh hệ sinh thái, xây bệ phóng ra quốc tế

Tiếp tục đầu tư vào con người, công nghệ

Tạo sức bật cho tài chính

Uy tín thương hiệu trong và ngoài nước tăng vượt bậc

2025

Siêu dự án Concert và những kỷ lục

Dấu ấn nổi bật có thể nhắc đến các siêu dự án như Chị Đẹp Đạp Gió 2024, **1 concert Chị Đẹp** - quy mô 48 nữ nghệ sĩ trình diễn và **6 concert Anh Trai Vượt Ngàn Chông Gai (Day 3, 4, 5, 6, 7, 8)** thu hút hàng chục nghìn khán giả mua vé mỗi đêm diễn. Các sự kiện này xác lập nhiều kỉ lục trong nước, đặc biệt ghi danh vào **Sách Kỷ lục Guinness Thế giới** với danh hiệu "Sự kiện có số lượng người tham gia mặc trang phục truyền thống Việt Nam đông nhất". Sức hút vang dội này mang về **hàng chục giải thưởng uy tín trong và ngoài nước.**



Tiếp nối làn sóng văn hóa đó, cuối năm 2025, YeaH1 sản xuất **Y-Concert** quy tụ hơn 55 nghệ sĩ, có lượng khán giả đông nhất từ trước đến nay, với thời lượng 10 tiếng kỷ lục phản ánh **năng lực vận hành xuất sắc** những siêu dự án của đội ngũ 100% nhân sự Việt Nam, **tiên phong ứng dụng công nghệ** sân khấu hiện đại bậc nhất trên thị trường.

Tiên phong mô hình đào tạo nghệ sĩ chuẩn quốc tế

Tầm nhìn chiến lược sắc bén của YeaH1 được thể hiện rõ khi tiên phong khai phá các lãnh địa nội dung mới nhằm định hình thị trường. Chương trình **Tân Binh Toàn Năng** hợp tác với chuyên gia âm nhạc quốc tế, **đặt nền móng chuẩn hóa quy trình, mô hình đào tạo thần tượng,** hướng tới xây dựng thế hệ nghệ sĩ chuyên nghiệp đủ sức hội nhập khu vực.



Du lịch địa phương bừng sáng từ YeaH1

Chương trình Gia Đình HaHa hiện thực hóa sự kết hợp hiệu quả giữa giải trí và quảng bá du lịch. Chương trình vinh dự nhận Bằng khen của UBND Tỉnh Lào Cai cùng các giải thưởng trong nước. Đặc biệt, Gia Đình HaHa **đã để lại nhiều tác động tích cực, thiết thực đến kinh tế, du lịch và văn hóa địa phương.**



Tiên phong, dẫn đầu mảng giải trí mới!

Việc nắm bắt nhanh nhạy xu hướng giải trí nhanh qua các Short-series viral hàng trăm triệu lượt xem trên mỗi sản phẩm, giúp **YeaH1 chiếm lĩnh thị phần phim bộ ngắn và dẫn dắt trào lưu nội dung số trên các nền tảng trực tuyến.**

Tăng sức mạnh hệ sinh thái, xây bệ phóng ra quốc tế

Tập đoàn tiếp tục gia tăng sức mạnh hệ sinh thái qua việc **thành lập công ty 1Creators** - nền tảng, giải pháp kết nối cộng đồng - influencer - nhãn hàng, **ra mắt app OTT MangoPlus** - nền tảng giải trí có trả phí với các nội dung hấp dẫn của châu Á và **do YeaH1 sản xuất. Và đặc biệt, cuối năm 2025 YeaH1 liên doanh với Sony Music thành lập SYE Holdings - Công ty quản lý, đào tạo nghệ sĩ và phát hành nhạc.**

Tiếp tục đầu tư vào con người, công nghệ

Nhiều dấu ấn, nhiều cột mốc, nhiều thắng lợi mới trong năm 2025 là bằng chứng xác thực cho sự đúng đắn của chiến lược tái cấu trúc toàn diện mà Tập đoàn đang theo đuổi trong thời gian qua. 2025 vừa qua là giai đoạn then chốt để **YeaH1 xây dựng Nguồn lực khi đầu tư chiều sâu hơn vào Công nghệ, Con người** thông qua các siêu dự án quy mô lớn và tạo nên tầm vóc chất lượng mới ở thị trường nội địa để tiếp cận quốc tế.

Tạo sức bật cho tài chính

Các chỉ số tài chính phản ánh rõ nét lộ trình nuôi dưỡng những kế hoạch đường dài, chấp nhận thách thức ngắn hạn để kiến tạo tài sản bền vững cho sự bứt phá trong tương lai.

Uy tín thương hiệu trong và ngoài nước tăng vượt bậc

Sức mạnh nội tại đưa YeaH1 tiến trên đường đua của những doanh nghiệp hàng đầu, vững vàng góp mặt trong Top 500 Doanh nghiệp tư nhân lớn nhất và Top 500 Doanh nghiệp lợi nhuận tốt nhất Việt Nam. **Uy tín thương hiệu vươn tầm quốc tế** thông qua giải thưởng Nơi làm việc tốt nhất Châu Á, Doanh nghiệp Xuất sắc Châu Á, là đối tác tin cậy với Sony Music, Mango TV,...

Vượt lên ý nghĩa thương mại, văn hóa giải trí của **YeaH1 đã hòa nhập sâu rộng vào đời sống, từ trường học, công sở đến các sự kiện trọng đại.** Sự đồng hành của hơn 50 thương hiệu lớn như Techcombank, Vingroup, Masan, BYD,... cũng như là đại diện doanh nghiệp tiêu biểu tham dự Diễn đàn Doanh nghiệp Việt - Hàn đã cho thấy uy tín và giá trị bền vững mà YeaH1 tạo ra trong cộng đồng và đối tác.



Khép lại năm 2025 với sự quan tâm của hàng trăm đầu báo quốc tế, hơn 5000 bài báo trong nước, YeaH1 tự hào khẳng định vị thế của một tập đoàn truyền thông - giải trí xây đắp nên biểu tượng văn hóa mới, và tiếp tục hành trình kiến tạo những di sản mới, bền vững cho ngành công nghiệp giải trí Việt Nam trong giai đoạn tới.

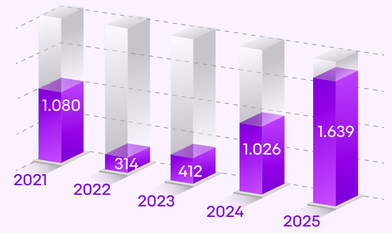
Tóm tắt tình hình tài chính giai đoạn 2021–2025

Tình hình tài chính

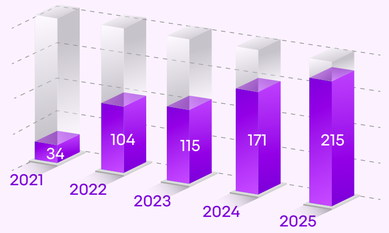
(Đơn vị: Tỷ đồng)

	2021	2022	2023	2024	2025	CAGR	Tăng trưởng
Tổng doanh thu	1.080	314	412	1.026	1.639	11%	60%
Lợi nhuận gộp	34	104	115	171	215	58%	26%
Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh	132	29	49	119	100	-7%	-16%
Lợi nhuận khác	(34)	(0)	(20)	(8)	(5)	-38%	-38%
Lợi nhuận trước thuế	98	29	29	111	95	-1%	-14%
Lợi nhuận sau thuế	30	25	27	123	77	27%	-37%
Tổng tài sản	1.372	1.241	1.860	2.513	2.796	19%	11%
Vốn chủ sở hữu	878	907	1.383	1.500	2.121	25%	41%
ROE	3%	3%	2%	8%	4%	2%	
ROA	2%	2%	1%	5%	3%	6%	

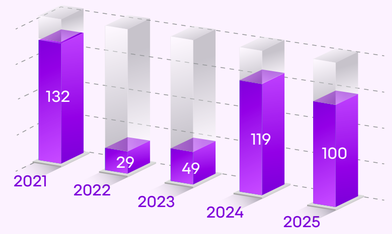
Tổng doanh thu



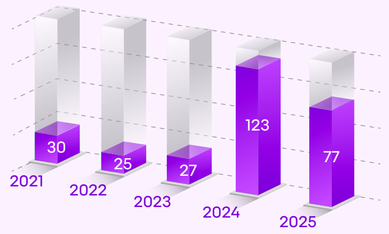
Lợi nhuận gộp



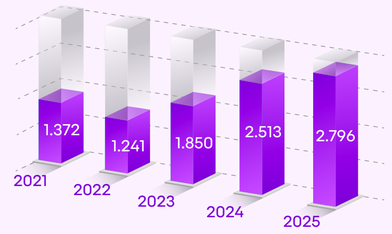
Lợi nhuận hoạt động kinh doanh



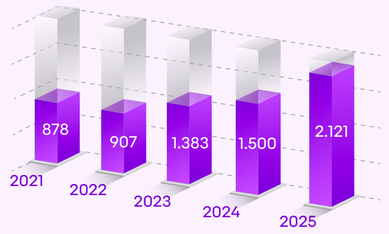
Lợi nhuận sau thuế



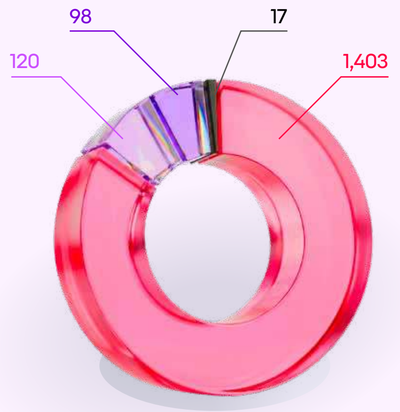
Tổng tài sản



Vốn chủ sở hữu



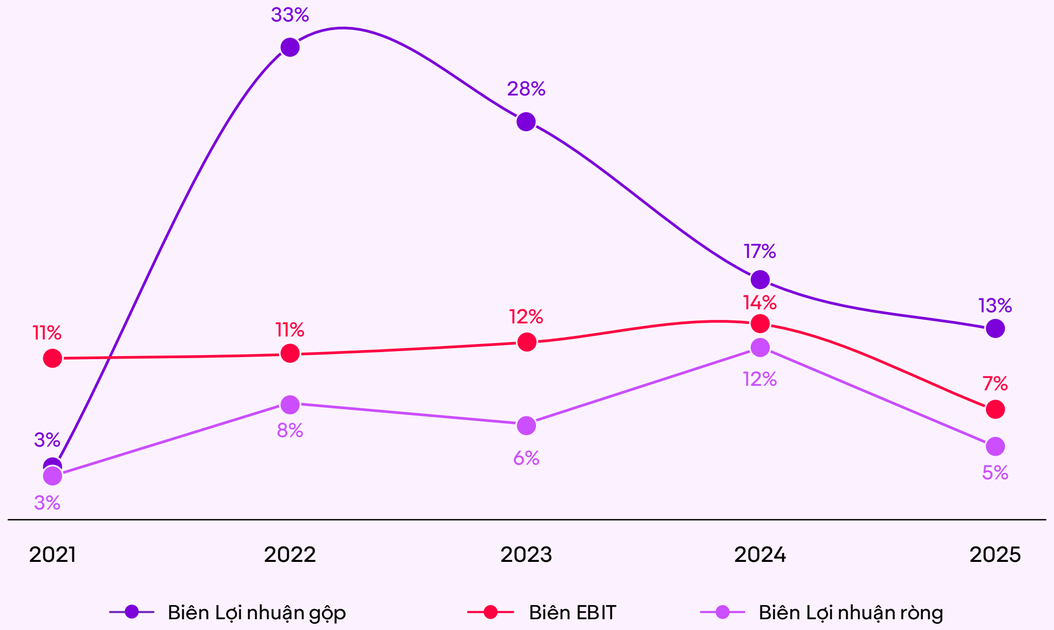
Tóm tắt tình hình tài chính giai đoạn 2021–2025



Cơ cấu doanh thu năm 2025

- Doanh thu quảng cáo và tư vấn truyền thông
- Doanh thu cung cấp bản quyền nội dung số
- Doanh thu cung cấp dịch vụ và thương mại truyền thông
- Doanh thu bán lẻ và bán hàng khác

Doanh thu thuần	2025	2024	% Tăng/(Giảm)
Doanh thu quảng cáo và tư vấn truyền thông	1.403	845	66%
Doanh thu cung cấp bản quyền nội dung số	120	140	-14%
Doanh thu cung cấp dịch vụ và thương mại truyền thông	98	41	139%
Doanh thu bán lẻ và bán hàng khác	17	1	2343%
Tổng cộng	**1.639**	**1.027**	**59,6%**



Doanh thu thuần	2025	2024
Quảng cáo trên nền tảng kỹ thuật số và tổ chức sự kiện	86%	82%
Quảng cáo trên truyền hình	7%	14%
Cung cấp dịch vụ	6%	4%
Bán lẻ và bán hàng khác	1%	0%

Thông tin về cổ phần và cơ cấu cổ đông

Cổ phần và Cơ cấu cổ đông

Cổ phiếu của Công ty được niêm yết trên Sở Giao dịch Chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh (HOSE) từ ngày 26 tháng 06 năm 2018 theo Quyết định số 212/QĐ-SGDHCM do Tổng Giám đốc Sở Giao dịch Chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh ký ngày 19 tháng 06 năm 2018.

Mã Chứng khoán trên HOSE:
YEG

Năm tài chính kết thúc ngày:
31/12

Đơn vị kiểm toán BCTC:
Công ty TNHH Ernst & Young Việt Nam

Giá cao nhất:
16.600 đồng/cổ phiếu
(04/3/2025)

Giá thấp nhất:
10.400 đồng/cổ phiếu
(09/4/2025)

Giá trị vốn hóa thị trường tại ngày 31/12/2025 (giá đóng cửa 12.300 đồng/cổ phiếu):
2.358.174.030.500 VNĐ

Tổng số cổ phần tại ngày 31/12/2025: **191.802.035** cổ phần.

Loại cổ phần đang lưu hành: **cổ phần phổ thông.**

SLCP chuyển nhượng tự do: **143.079.789** cổ phần.

SLCP hạn chế chuyển nhượng:

- Hạn chế chuyển nhượng từ đợt phát hành riêng lẻ: **45.000.000** cổ phần *(căn cứ theo phương án phát hành riêng lẻ năm 2024).*
- Hạn chế chuyển nhượng từ phát hành ESOP: **3.772.246** cổ phần *(căn cứ theo Quy chế phát hành ESOP 2024).*



Thông tin về cổ phần và cơ cấu cổ đông

Cổ phần và Cơ cấu cổ đông

Cơ cấu cổ đông tại ngày 31/12/2025:

(Đơn vị: Cổ phần)

	Cá nhân	Tổ chức	Tổng cộng
Trong nước	167.030.630	655.659	**167.686.289**
Nước ngoài	2.019.779	22.095.967	**24.115.746**
Tổng cộng	**169.050.409**	**22.751.626**	**191.802.035**

Cổ đông lớn (từ 5% tỷ lệ sở hữu trở lên): **28.998.927** cổ phần, chiếm **15,12%.**

Thông tin cổ đông lớn:

	Cổ đông lớn	Số lượng cổ phần	Tỷ lệ sở hữu
1	Lê Phương Thảo	11.049.847	5,76%
2	PYN ELITE FUND (NON-UCITS)	17.949.080	9,36%
Tổng cộng		**28.998.927**	**15,12%**

Thống kê danh sách cổ đông

(Theo Danh sách cổ đông chốt ngày 31/12/2025)

	Số lượng cổ phần	Tỷ lệ sở hữu (%)
Cổ đông lớn	**28.998.927**	**15,12%**
• Trong nước	11.049.847	5,76%
• Nước ngoài	17.949.080	9,36%
Cổ phiếu quỹ	-	0,00%
Cổ đông khác	**162.803.108**	**84,88%**
• Trong nước	156.636.442	81,67%
• Nước ngoài	6.166.666	3,22%
Tổng cộng	**191.802.035**	**100,00%**
Trong đó		
• Trong nước	167.686.289	87,43%
• Nước ngoài	24.115.746	12,57%

- Cổ đông nhỏ (dưới 5% tỷ lệ sở hữu): **162.803.108 cổ phần**, chiếm **84,88%.**
- Số lượng cổ phiếu quỹ tại ngày 31/12/2025: **0 cổ phần**, chiếm **0%.**
- Tổng số lượng cổ phiếu ESOP phát hành (hạn chế từ ngày 02/7/2024): **5.648.190 cổ phần.**
- Tổng số lượng cổ phiếu riêng lẻ phát hành (hạn chế 03 năm kể từ ngày kết thúc đợt chào bán, từ ngày 11/9/2023): **45.000.000 cổ phần.**

Cơ cấu tổ chức và quản trị

Sơ đồ tổ chức và bộ máy quản trị

Công Ty hoạt động theo cơ cấu quản lý quy định tại Điểm a, Khoản 1, Điều 137 Luật Doanh nghiệp. Theo đó Công Ty hoạt động theo mô hình bao gồm Đại hội đồng cổ đông, Hội đồng Quản trị, Ban kiểm soát và Ban Tổng giám đốc.



Nhân sự chủ chốt

Hội đồng Quản trị
Nhiệm kỳ 2022-2027

- Bà Lê Phương Thảo
- Ông Nguyễn Hoàng Giang
- Bà Ngô Thị Vân Hạnh
- Ông Đinh Hoài Nam
- Ông Kim Min Soo (đã miễn nhiệm)

Ban điều hành

- Bà Ngô Thị Vân Hạnh
- Ông Chế Đoàn Viên (đã miễn nhiệm)
- Ông Phạm Minh Tiến (đã miễn nhiệm)
- Ông Huỳnh Quân Minh
- Ông Kim Min Soo (đã miễn nhiệm)
- Ông Yam Kong Fatt (đã miễn nhiệm)
- Bà Nguyễn Thị Khánh Trang

Kế toán trưởng

- Bà Đặng Phương Dung

Ban kiểm soát

- Ông Nguyễn Văn Nam
- Bà Lê Thị Bích Hằng (đã miễn nhiệm)
- Ông Vương Hồ Trí Dũng
- Bà Lê Thị Hoa



Hội đồng Quản trị
Nhiệm kỳ 2022-2027



BÀ LÊ PHƯƠNG THẢO

Chủ tịch HĐQT

Thời gian đương nhiệm:
từ ngày 15/6/2022 đến nay.

Chức vụ công tác hiện nay:
Chủ tịch HĐQT Công ty Cổ phần Tập đoàn YeaH1

Trình độ chuyên môn:

- Cử nhân tài chính - Đại học kinh tế Quốc dân
- Thạc sĩ Chiến lược - University of Paris 12, Pháp
- Thạc sĩ Quản trị kinh doanh - Maastricht School of Management, Hà Lan

Kinh nghiệm nghề nghiệp:

- Từ tháng 12/2025 đến nay: Bà đảm nhiệm vai trò Tổng Giám đốc, Thành viên HĐQT Công ty Cổ phần SYE Holdings. Đồng thời, Bà giữ vị trí Chủ tịch HĐQT Công ty Cổ phần Tập đoàn YeaH1 (từ tháng 6/2022).
- Từ năm 2022 đến năm 2025: Bà trải qua các vị trí lãnh đạo then chốt tại hệ sinh thái YeaH1, bao gồm: Chủ tịch HĐTV Công ty TNHH YeaH1 Up, Phó Tổng Giám đốc điều hành Công ty Cổ phần Tập đoàn YeaH1 và Giám đốc tài chính Công ty Cổ phần YeaH1 Edigital. Trong giai đoạn này, Bà còn là Thành viên HĐQT Công ty Cổ phần Tổ hợp Truyền thông STV.
- Từ năm 2011 đến năm 2021: Bà có hơn 10 năm kinh nghiệm quản lý cấp cao trong lĩnh vực Tài chính - Chứng khoán và Ngân hàng:
  - 2019 – 2021: Bà giữ chức Giám đốc Tiếp thị và Truyền thông tại Công ty Cổ phần Chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh (HSC).
  - 2011 – 2019: Bà gắn bó với Ngân hàng Thương mại Cổ phần Quốc tế qua nhiều vị trí trọng yếu như: Giám đốc bán lẻ và Tiếp thị Kỹ thuật số, Phó Giám đốc tài chính, Giám đốc MIS, và Phó Giám đốc khối Chiến lược.
  - Từ năm 2007 đến năm 2011: Bà giữ chức vụ Phó Giám đốc Bộ phận Truyền thông doanh nghiệp tại Công ty Cổ phần Chứng khoán SSI.

Tỷ lệ sở hữu cổ phần do công ty phát hành (YEG) tại ngày 31/12/2025: 5,76%

Hội đồng Quản trị
Nhiệm kỳ 2022-2027



ÔNG NGUYỄN HOÀNG GIANG

Phó Chủ tịch HĐQT

Thời gian đương nhiệm:
từ ngày 15/6/2022 đến nay.

Chức vụ công tác hiện nay:
Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Công nghệ Tài chính Encapital
Chủ tịch HĐQT Công ty Cổ phần chứng khoán DNSE.

Trình độ chuyên môn:

- Kỹ sư máy tính - University of Nebraska - Ohama and Lincoln
- Thạc sĩ quản trị kinh doanh - The University of Chicago Booth School of Business

Kinh nghiệm nghề nghiệp:

- Từ năm 2018 đến nay: Ông giữ vai trò lãnh đạo chủ chốt tại hệ sinh thái Encapital với vị trí Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Công nghệ Tài chính Encapital và Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Encapital Holdings (từ tháng 05/2020).
- Từ năm 2020 đến nay: Ông đảm nhiệm các chức danh quản trị cấp cao tại các định chế tài chính và tập đoàn lớn, bao gồm: Chủ tịch HĐQT Công ty Cổ phần Chứng khoán DNSE và Phó Chủ tịch HĐQT Công ty Cổ phần Tập đoàn YeaH1.
- Từ năm 2019 đến nay: Ông đồng thời là Thành viên HĐQT tại nhiều doanh nghiệp niêm yết đa ngành như: Công ty Cổ phần Đầu tư và Thương mại TNG, Công ty Cổ phần Kinh doanh Khí Miền Nam.
- Giai đoạn 2020 – 2022: Ông từng đảm nhận vai trò Thành viên HĐQT tại các đơn vị uy tín khác như: Công ty Cổ phần Chứng khoán VNDIRECT, Công ty Cổ phần Dịch vụ Tổng hợp Sài Gòn (SAVICO) và Công ty Cổ phần Bất động sản Du lịch Ninh Vân Bay.

Tỷ lệ sở hữu cổ phần do công ty phát hành (YEG) tại ngày 31/12/2025: 0%.

Hội đồng Quản trị
Nhiệm kỳ 2022-2027



BÀ NGÔ THỊ VÂN HẠNH

Thành viên HĐQT

Thời gian đương nhiệm:
từ ngày 06/5/2024 đến nay.

Chức vụ công tác hiện nay:
Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Tập đoàn YeaH1
Thành viên HĐQT

Trình độ chuyên môn:

- Cử nhân Tiếng Anh - Trường Đại học Ngoại Ngữ;
- Chứng chỉ Quản lý bán hàng và tiếp thị, Quản trị nguồn nhân lực, Quản lý Tài chính - cấp bởi Chương trình Hợp tác Giáo dục và Đào tạo Quốc tế, liên kết bởi Trường Đại học Mở Hà Nội và British International Hotel School.

Kinh nghiệm nghề nghiệp:

- Từ tháng 09/2023 đến nay: Bà giữ vai trò Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Tập đoàn YeaH1, đồng thời là Thành viên HĐQT Tập đoàn (từ tháng 05/2024). Bên cạnh đó, Bà hiện là Thành viên HĐQT Công ty Cổ phần SYE Holdings (từ cuối năm 2025) và Chủ tịch HĐQT Công ty Cổ phần 1Social.
- Giai đoạn 2023 – 2024: Bà đảm nhiệm nhiều vị trí điều hành then chốt trong hệ sinh thái truyền thông như: Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Tổ hợp Truyền thông STV, Phó Tổng Giám đốc điều hành Tập đoàn YeaH1 và Chủ tịch HĐTV Công ty TNHH YeaH1 Network Việt Nam.
- Từ năm 2007 đến tháng 02/2023: Bà có hơn 15 năm gắn bó tại Tập đoàn truyền thông Cát Tiên Sa với cương vị Phó Tổng Giám đốc phụ trách kinh doanh, đóng góp quan trọng vào sự phát triển thương mại của tập đoàn.
- Trước đó (2000 – 2007): Bà trải qua các vị trí quản lý và chuyên môn tại những đơn vị truyền thông và tài chính lớn:
  - 2005 – 2007: Giám đốc kinh doanh – Tập đoàn truyền thông Lát Sa Ta.
  - 2000 – 2005: Nhân viên phòng Kinh doanh tại Công ty Cổ phần Tập đoàn Đất Việt và phòng Hành chính tại Công ty Bảo hiểm Quốc tế Mỹ AIA Việt Nam

Tỷ lệ sở hữu cổ phần do công ty phát hành (YEG) tại ngày 31/12/2025: 0,8%

Hội đồng Quản trị
Nhiệm kỳ 2022-2027



ÔNG ĐINH HOÀI NAM

Thành viên HĐQT

Thời gian đương nhiệm:
từ ngày 21/12/2022 đến nay.

Chức vụ công tác hiện nay:
Ủy viên HĐQT Công ty Cổ phần One Capital Hospitality
Thành viên HĐQT độc lập Công ty Cổ phần Chứng khoán SBS.

Trình độ chuyên môn:

- Thạc sĩ Kinh tế

Kinh nghiệm nghề nghiệp:

- Từ năm 2022 đến nay: Ông đảm nhiệm vai trò quản trị độc lập tại các doanh nghiệp niêm yết và tập đoàn đa ngành, bao gồm: Thành viên HĐQT độc lập Công ty Cổ phần Tập đoàn YeaH1, Thành viên HĐQT độc lập Công ty Cổ phần Chứng khoán SBS và Ủy viên HĐQT Công ty Cổ phần One Capital Hospitality.
- Từ năm 2007 đến năm 2022: Ông có 15 năm kinh nghiệm chuyên sâu trong lĩnh vực đầu tư và quản trị với vai trò Chuyên viên, Ủy viên HĐQT Công ty Cổ phần Đầu tư và Tư vấn Liên Minh.
- Từ năm 2001 đến năm 2007: Ông giữ vị trí Chuyên viên phòng Đầu tư tại Công ty Prudential Việt Nam, tích lũy kinh nghiệm thực tiễn trong quản trị nguồn vốn và phân tích thị trường.
- Từ tháng 6/2000 đến tháng 1/2001: Ông bắt đầu sự nghiệp chuyên môn tại Phòng Kế toán – Công ty Cổ phần FPT.

Tỷ lệ sở hữu cổ phần do công ty phát hành (YEG) tại ngày 31/12/2025: 0%.

Ban điều hành



BÀ NGÔ THỊ VÂN HẠNH

Tổng Giám đốc

Thời gian đương nhiệm:
từ ngày 06/5/2024 đến nay.

Chức vụ công tác hiện nay:
Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Tập đoàn YeaH1
Thành viên HĐQT

Trình độ chuyên môn:

- Cử nhân Tiếng Anh - Trường Đại học Ngoại Ngữ;
- Chứng chỉ Quản lý bán hàng và tiếp thị, Quản trị nguồn nhân lực, Quản lý Tài chính - cấp bởi Chương trình Hợp tác Giáo dục và Đào tạo Quốc tế, liên kết bởi Trường Đại học Mở Hà Nội và British International Hotel School.

Kinh nghiệm nghề nghiệp:

- Từ tháng 09/2023 đến nay: Bà giữ vai trò Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Tập đoàn YeaH1, đồng thời là Thành viên HĐQT Tập đoàn (từ tháng 05/2024). Bên cạnh đó, Bà hiện là Thành viên HĐQT Công ty Cổ phần SYE Holdings (từ cuối năm 2025) và Chủ tịch HĐQT Công ty Cổ phần 1Social.
- Giai đoạn 2023 – 2024: Bà đảm nhiệm nhiều vị trí điều hành then chốt trong hệ sinh thái truyền thông như: Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Tổ hợp Truyền thông STV, Phó Tổng Giám đốc điều hành Tập đoàn YeaH1 và Chủ tịch HĐTV Công ty TNHH YeaH1 Network Việt Nam.
- Từ năm 2007 đến tháng 02/2023: Bà có hơn 15 năm gắn bó tại Tập đoàn truyền thông Cát Tiên Sa với cương vị Phó Tổng Giám đốc phụ trách kinh doanh, đóng góp quan trọng vào sự phát triển thương mại của tập đoàn.
- Trước đó (2000 – 2007): Bà trải qua các vị trí quản lý và chuyên môn tại những đơn vị truyền thông và tài chính lớn:
  - 2005 – 2007: Giám đốc kinh doanh – Tập đoàn truyền thông Lát Sa Ta.
  - 2000 – 2005: Nhân viên phòng Kinh doanh tại Công ty Cổ phần Tập đoàn Đất Việt và phòng Hành chính tại Công ty Bảo hiểm Quốc tế Mỹ AIA Việt Nam

Tỷ lệ sở hữu cổ phần do công ty phát hành (YEG) tại ngày 31/12/2025: 0,8%

Ban điều hành



ÔNG HUỲNH QUÂN MINH

Phó Tổng Giám đốc - Phát triển Nền tảng & Người dùng kiêm Phát triển Thị trường Quốc tế

Chức vụ công tác hiện nay:
Phó Tổng Giám đốc - Phát triển Nền tảng & Người dùng kiêm Phát triển Thị trường Quốc tế (từ ngày 04/3/2026 đến nay)

Trình độ chuyên môn:

- Cử nhân Quản Trị kinh doanh, Trường Đại học Quốc tế - Đại học Quốc gia TP.HCM.

Kinh nghiệm nghề nghiệp:

- Từ tháng 03/2026 đến nay: Anh đảm nhiệm vị trí Phó Tổng Giám đốc - Phát triển Nền tảng & Người dùng kiêm Phát triển Thị trường Quốc tế, Công ty Cổ phần Tập đoàn YeaH1. Đồng thời, Anh là Chủ tịch kiêm Tổng Giám đốc – Công ty TNHH Giải trí và Truyền thông Mango+ (từ tháng 09/2025) và Thành viên HĐQT Công ty Cổ phần YeaH1 Edigital (từ tháng 06/2024).
- Giai đoạn 2023 – 2026: Anh liên tục giữ các trọng trách điều hành và chiến lược tại Tập đoàn YeaH1:
  - 2025 – 2026: Giám đốc Điều hành - Khối Chiến lược Doanh nghiệp & Liên Doanh.
  - 2024 – 2025: Giám đốc Bộ phận Kinh doanh Quốc tế.
  - 2023 – 2024: Phó Giám đốc Bộ phận Sở hữu Trí tuệ.
- Từ năm 2021 đến năm 2023: Anh công tác tại Tổng Công ty Truyền hình cáp Việt Nam (VTVcab) với cương vị Phó Giám đốc Dự án.
- Từ năm 2018 đến năm 2021: Anh xây dựng nền tảng chuyên môn vững chắc trong lĩnh vực Tiếp thị kỹ thuật số và tăng trưởng:
  - 2020 – 2021: Trưởng phòng Tiếp thị Mega1 – Tập đoàn YeaH1.
  - 2018 – 2020: Trưởng phòng Tiếp thị và Chuyên viên Tiếp thị Kỹ thuật số tại Công ty Cổ phần Galaxy Play.

Tỷ lệ sở hữu cổ phần do công ty phát hành (YEG) tại ngày 31/12/2025: 0,07%.

Ban điều hành



BÀ NGUYỄN THỊ KHÁNH TRANG

Giám đốc Tài chính

Chức vụ công tác hiện nay:
Giám đốc Tài chính (từ ngày 09/6/2025 đến nay)

Trình độ chuyên môn:

- Cử nhân Kế toán Kiểm toán, Đại học Kinh tế Tp.HCM

Kinh nghiệm nghề nghiệp:

- Từ tháng 06/2025 đến nay: Bà đảm nhiệm vị trí Giám đốc Tài chính – Công ty Cổ phần Tập đoàn YeaH1. Trước đó, Bà giữ chức vụ Kế toán trưởng của Tập đoàn từ cuối năm 2022.
- Giai đoạn 2019 – 2022: Bà khẳng định năng lực quản trị tài chính tại các doanh nghiệp lớn thuộc lĩnh vực Chứng khoán và Bất động sản với vai trò Kế toán trưởng tại:
  - Công ty Cổ phần Đầu tư Thương mại Dịch vụ An Khang Land.
  - Công ty Cổ phần Chứng khoán Tiên Phong (TPS).
- Giai đoạn 2007 – 2019: Bà có hơn 10 năm kinh nghiệm dày dặn trong vị trí Kế toán trưởng tại các công ty kinh doanh thương mại và tập đoàn truyền thông hàng đầu:
  - 2017 – 2019: Công ty TNHH JPS Fashions (Việt Nam).
  - 2014 – 2017: Công ty TNHH Dịch vụ Thực phẩm và Giải khát Việt Nam.
  - 2007 – 2014: Công ty TNHH Tiếp thị và Quảng cáo Đất Việt VAC.
- Từ năm 2001 đến năm 2005: Bà bắt đầu sự nghiệp chuyên môn với vị trí Kế toán tổng hợp tại Công ty TNHH Thương mại và Dịch vụ VAE.

Tỷ lệ sở hữu cổ phần do công ty phát hành (YEG) tại ngày 31/12/2025: 0,02%

Kế toán trưởng



BÀ ĐẶNG PHƯƠNG DUNG

Kế toán trưởng

Chức vụ công tác hiện nay:
Kế toán trưởng (từ ngày 09/06/2025 đến nay)

Trình độ chuyên môn:

- Cử nhân Kế toán- Kiểm toán, Đại học Kinh tế TP.HCM

Kinh nghiệm nghề nghiệp:

- Từ tháng 06/2025 đến nay: Bà đảm nhiệm vị trí Kế toán trưởng tại Công ty Cổ phần Tập đoàn YeaH1. Trước đó, Bà có giai đoạn giữ chức vụ Phó phòng Kế toán (2023 – 2025) và đã từng giữ vai trò Kế toán trưởng Tập đoàn vào năm 2022.
- Giai đoạn 2019 – 2021: Bà đảm nhiệm vai trò Kế toán trưởng tại các đơn vị công nghệ và thương mại lớn như: Công ty Cổ phần Công nghệ Thương mại Giga1 và Công ty Cổ phần Gió Mậu Dịch Rồng Xanh.
- Từ năm 2010 đến năm 2018: Bà tích lũy kinh nghiệm quản lý và chuyên môn sâu tại các doanh nghiệp vận chuyển và dịch vụ:
  - 2016 – 2018: Kế toán Tổng hợp tại Công ty TNHH Banyan Vietnam.
  - 2010 – 2016: Giám sát Kế toán (Accounting Supervisor) tại Công ty Cổ phần Giao nhận và Vận chuyển Indo Trần (ITL).
- Từ tháng 09/2009 đến tháng 09/2010: Bà bắt đầu sự nghiệp với vị trí Kế toán thuế tại Công ty Cổ phần Công nghệ Silicom.

Tỷ lệ sở hữu cổ phần do công ty phát hành (YEG) tại ngày 31/12/2025: 0,02%

Ban kiểm soát



ÔNG NGUYỄN VĂN NAM

Trưởng Ban kiểm soát

Chức vụ công tác hiện nay:
Trưởng Ban kiểm soát (từ ngày 15/06/2022 đến nay)

Trình độ chuyên môn:

- Cử nhân Kế toán - Kiểm toán, Đại học Kinh tế Tp.HCM
- Thạc sĩ Quản trị kinh doanh, University of Greenwich

Kinh nghiệm nghề nghiệp:

- Từ tháng 04/2025 đến nay: Ông đảm nhiệm vị trí Giám đốc Hành chính – Công ty Cổ phần Media Investment Hub Việt Nam.
- Từ năm 2019 đến năm 2024: Ông giữ vai trò then chốt trong công tác kiểm soát và quản trị tại Công ty Cổ phần Tập đoàn YeaH1 với các vị trí:
  - Giám đốc Kiểm toán Nội bộ (2019 – 2024).
  - Thành viên Ủy ban Kiểm toán (2019 – 2021).
- Từ năm 2016 đến năm 2017: Ông công tác tại Công ty TNHH Bảo hiểm Nhân thọ Prudential Việt Nam với cương vị Trưởng Bộ phận Cấp cao Quản lý Rủi ro và Kiểm soát Chất lượng.
- Từ tháng 08/2008 đến tháng 11/2015: Ông xây dựng nền tảng chuyên môn vững chắc tại một trong những công ty kiểm toán hàng đầu thế giới (Big4) – Công ty TNHH PwC (Việt Nam) với chức vụ Trưởng phòng Kiểm toán.

Tỷ lệ sở hữu cổ phần do công ty phát hành (YEG) tại ngày 31/12/2025: 0,01%

Ban kiểm soát



ÔNG VƯƠNG HỒ TRÍ DŨNG

Thành viên Ban kiểm soát

(từ ngày 02/06/2023 đến nay)

Trình độ chuyên môn:

- Cử nhân Tài chính - Ngân hàng, Đại học Kinh tế Tp.HCM
- Thạc sĩ Tài chính - Ngân hàng, Đại học Kinh tế Tp.HCM

Kinh nghiệm nghề nghiệp:

- Từ tháng 05/2023 đến nay: Ông đảm nhiệm vai trò Chuyên viên kiểm soát nội bộ tại Công ty Cổ phần Tập đoàn YeaH1, đóng góp chuyên môn vào việc giám sát tuân thủ và quản trị rủi ro hệ thống.
- Giai đoạn 2022 – 2023: Ông giữ vị trí Giám đốc Trung tâm tư vấn đầu tư tại Công ty Cổ phần Chứng khoán KS, trực tiếp điều hành các hoạt động tư vấn chiến lược cho khách hàng và nhà đầu tư.
- Từ năm 2018 đến năm 2022: Ông công tác tại Công ty TNHH MTV Đầu tư DHA với cương vị Trưởng bộ phận Tài chính nguồn vốn, tích lũy kinh nghiệm dày dặn trong quản trị dòng tiền và nguồn lực tài chính doanh nghiệp.
- Từ năm 2014 đến năm 2018: Ông bắt đầu sự nghiệp quản lý tại Công ty Cổ phần Chứng khoán Hoàng Gia với chức vụ Trưởng phòng Môi giới.

Tỷ lệ sở hữu cổ phần do công ty phát hành (YEG) tại ngày 31/12/2025: 0,02%



BÀ LÊ THỊ HOA

Thành viên Ban kiểm soát

(từ ngày 22/04/2025 đến nay)

Trình độ chuyên môn:

- Cử nhân Kế toán - Học viện Tài chính

Kinh nghiệm nghề nghiệp:

- Từ tháng 02/2018 đến nay: Bà giữ vai trò Chuyên viên Kế toán tại Công ty Cổ phần Đầu tư Xây dựng SOL E&C, tích lũy kinh nghiệm chuyên sâu trong lĩnh vực kế toán dự án và quản lý tài chính ngành xây dựng.
- Từ tháng 05/2017 đến tháng 02/2018: Bà công tác với vị trí Chuyên viên Kế toán tại Công ty TNHH Prism Pharmaco, đảm nhiệm các nghiệp vụ kế toán chuyên biệt trong lĩnh vực dược phẩm.
- Từ tháng 08/2015 đến tháng 04/2017: Bà bắt đầu sự nghiệp chuyên môn tại Công ty TNHH Cuốn Nroll Việt Nam với cương vị Chuyên viên Kế toán, xây dựng nền tảng nghiệp vụ trong ngành dịch vụ thực phẩm.

Tỷ lệ sở hữu cổ phần do công ty phát hành (YEG) tại ngày 31/12/2025: 0%

ÔNG KIM MIN SOO (Đã miễn nhiệm)

Chức vụ công tác tại thời điểm miễn nhiệm:
Thành viên HĐQT từ ngày 02/6/2023 đến ngày 22/4/2025.
Phó Tổng Giám đốc Đầu tư (từ ngày 05/6/2023 đến ngày 22/04/2025)

Trình độ chuyên môn:

- Cử nhân Kinh tế, Triết học - Brown University
- Chứng chỉ Chartered Financial Analyst Phân tích tài chính - Viện CFA Hoa Kỳ

Kinh nghiệm nghề nghiệp:

- Từ năm 2023 đến năm 2025: Ông đảm nhiệm vai trò Phó Tổng Giám đốc Đầu tư và Thành viên HĐQT Công ty Cổ phần Tập đoàn YeaH1. Đồng thời, từ năm 2022 đến nay, Ông là Đối tác điều hành kiêm Tổng Giám đốc tại True Spec Golf Asia Lmt.
- Giai đoạn 2015 – 2022: Ông giữ các vị trí lãnh đạo chiến lược và tài chính cấp cao tại nhiều tổ chức lớn:
  - Giám đốc Tài chính, Chiến lược và Thông tin tại DatVietVAC Group Holdings (2020 – 2022).
  - Người sáng lập kiêm Tổng Giám đốc liên doanh giải trí truyền thông Ambrasia Group (từ 2015).
  - Giám đốc Chiến lược/Đối tác điều hành tại các quỹ đầu tư quốc tế như VCG Partners Pte, Shang International và Oracle Capital.
- Giai đoạn 2003 – 2015: Ông tích lũy kinh nghiệm quản trị quỹ và ngân hàng tại khu vực châu Á:
  - 2006 – 2015: Giám đốc Điều hành/Giám đốc Chiến lược tại Quỹ đầu tư PMA/SPARX Asia.
  - 2003 – 2006: Phó Chủ tịch tại Ngân hàng ABN AMRO.
- Từ năm 1995 đến năm 2003: Ông bắt đầu sự nghiệp tại định chế tài chính hàng đầu thế giới với vị trí Giám đốc điều hành Phòng Quản lý Đầu tư tại Goldman Sachs.

Tỷ lệ sở hữu cổ phần do công ty phát hành (YEG) tại ngày 31/12/2025: 0%.

ÔNG CHẾ ĐOÀN VIÊN (Đã miễn nhiệm)

Chức vụ công tác tại thời điểm miễn nhiệm:
Phó Tổng Giám đốc (từ ngày 10/4/2024 đến ngày 20/3/2025)

Trình độ chuyên môn:

- Thạc sĩ Thương mại – Tài chính Ứng dụng, Đại học Griffith, Úc

Kinh nghiệm nghề nghiệp:

- Từ tháng 02/2023 đến năm 2025: Ông đảm nhiệm các vị trí lãnh đạo chủ chốt tại hệ sinh thái YeaH1, bao gồm: Phó Tổng Giám đốc phụ trách Tài chính, Phó Tổng Giám đốc Tập đoàn YeaH1 và Thành viên HĐQT Công ty Cổ phần YeaH1 Edigital. Trong giai đoạn này, Ông còn giữ vai trò Chủ tịch Công ty TNHH 1Production.
- Giai đoạn 2019 – 2022: Ông giữ chức vụ Giám đốc Nghiệp vụ và Sản phẩm Thị trường Vốn – Khối Ngân hàng Đầu tư tại Công ty Cổ phần Chứng khoán Tiên Phong (TPS). Đồng thời, Ông là Thành viên Ban Đại diện Quỹ Đầu tư Giá trị Việt thuộc Công ty Cổ phần Quản lý Quỹ Việt Cát.
- Từ năm 2015 đến năm 2019: Ông giữ vị trí Trưởng Bộ phận Tư vấn Phát hành tại Công ty Cổ phần Chứng khoán Kỹ Thương (TCBS), tích lũy kinh nghiệm dày dặn trong lĩnh vực tư vấn tài chính và huy động vốn.
- Từ năm 2012 đến năm 2015: Ông bắt đầu sự nghiệp trong ngành tài chính tại Ngân hàng Thương mại Cổ phần Sài Gòn Thương Tín (Sacombank), công tác tại Văn phòng Hội đồng Quản trị và Phòng Đầu tư.

Tỷ lệ sở hữu cổ phần do công ty phát hành (YEG) tại ngày 31/12/2025: 4,99%

ÔNG PHẠM MINH TIẾN (Đã miễn nhiệm)

Chức vụ công tác tại thời điểm miễn nhiệm:
Phó Tổng Giám đốc Phụ trách mảng Digital Media
(từ ngày 06/5/2024 đến ngày 04/3/2026)

Trình độ chuyên môn:

- Truyền thông kỹ thuật số
- Chiến lược nội dung số

Kinh nghiệm nghề nghiệp:

- Từ năm 2021 đến năm 2025: Ông giữ vai trò lãnh đạo chủ chốt tại các đơn vị thành viên chiến lược của Tập đoàn YeaH1, bao gồm: Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần YeaH1 Edigital, Chủ tịch HĐTV Công ty TNHH Big Cat, và Chủ tịch Công ty TNHH Trung Tâm Nội Dung Số.
- Giai đoạn 2022 – 2026: Ông đảm nhiệm các vị trí quản trị cao cấp trong hệ sinh thái:
  - Phó Tổng Giám đốc Phụ trách mảng Digital Media tại tại Công ty Cổ phần Tập đoàn YeaH1 (đến tháng 3/2026).
  - Thành viên HĐQT Công ty Cổ phần Truyền thông Công nghệ Netlink Việt Nam.
  - Chủ tịch HĐQT Công ty Cổ phần TStudio và Chủ tịch HĐTV Công ty TNHH Vietnam Music Award.
- Giai đoạn 2017 – 2021: Ông khẳng định vai trò điều hành thông qua các vị trí: Giám đốc Công ty Cổ phần YeaH1 Edigital, Người sáng lập và Giám đốc điều hành Công ty Cổ phần YeaH1 Publishing, và Giám đốc khối WebFace tại Công ty TNHH YeaH1 Network Việt Nam.
- Trước đó (2012 – 2017): Ông có nền tảng chuyên môn sâu rộng trong lĩnh vực kỹ thuật số, đi lên từ các vị trí: Trưởng phòng Social Media tại Công ty Cổ phần NVU, Trưởng nhóm Social Media tại Công ty Đại Sứ Trẻ và bắt đầu sự nghiệp là Nhân viên Social Media tại YeaH1 TV.

Tỷ lệ sở hữu cổ phần do công ty phát hành (YEG) tại ngày 31/12/2025: 2,17%

ÔNG YAM KONG FATT (Đã miễn nhiệm)

Chức vụ công tác tại thời điểm miễn nhiệm:
Phó Tổng Giám đốc Chiến lược (từ ngày 28/9/2022 đến ngày 16/9/2025)

Kinh nghiệm nghề nghiệp:

- Từ năm 2012 đến năm 2025: Ông giữ vai trò Giám đốc Điều hành tại Oohm International Holdings Sdn Bhd. Trong giai đoạn này, Ông cũng đảm nhiệm vị trí Phó Tổng Giám đốc Chiến lược – Công ty Cổ phần Tập đoàn YeaH1 (từ tháng 09/2023 đến tháng 09/2025).
- Giai đoạn 2004 – 2014: Ông có 10 năm kinh nghiệm điều hành trọng yếu tại Serai Saujana Development Sdn Bhd với cương vị Giám đốc Điều hành, tập trung vào lĩnh vực phát triển dự án.
- Giai đoạn 2007 – 2012: Ông tham gia quản lý và điều hành trực tiếp nhiều doanh nghiệp đa lĩnh vực tại thị trường quốc tế:
  - Giải trí & F&B: Giám đốc Điều hành C-Three Entertainment và Tenji Restaurants; Giám đốc kiêm Cổ đông SoHoKL Sdn Bhd.
  - Phát triển dự án: Giám đốc Sierra Damai Sdn Bhd.
- Từ năm 2005 đến năm 2011: Ông giữ chức vụ Giám đốc Điều hành tại Biodel Sdn Bhd.

Tỷ lệ sở hữu cổ phần do công ty phát hành (YEG) tại ngày 31/12/2025: 0%.

BÀ LÊ THỊ BÍCH HẰNG (Đã miễn nhiệm)

Chức vụ công tác tại thời điểm miễn nhiệm:
Thành viên Ban kiểm soát (từ ngày 15/6/2022 đến ngày 22/04/2025)

Trình độ chuyên môn:

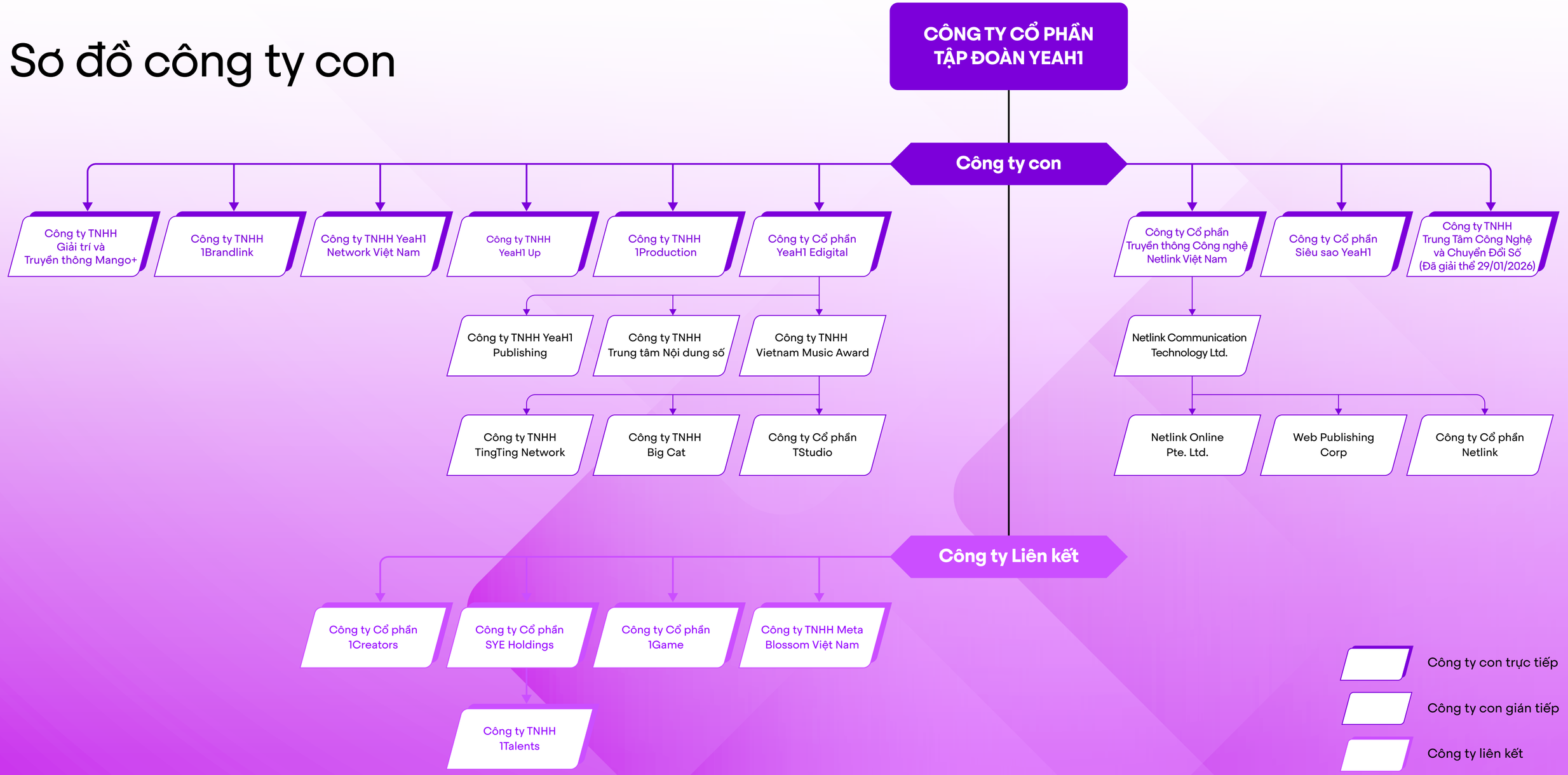
- Cử nhân Kế toán - Tài chính, Đại học Kinh tế Tp.HCM

Kinh nghiệm nghề nghiệp:

- Từ năm 2018 đến tháng 08/2024: Bà đảm nhiệm vai trò Trưởng phòng Kiểm toán nội bộ – Công ty Cổ phần Tập đoàn YeaH1, chịu trách nhiệm giám sát tính tuân thủ và quản trị rủi ro cho hệ thống tập đoàn.
- Giai đoạn 2016 – 2018: Bà giữ vị trí Kế toán trưởng tại Công ty Cổ phần Công nghệ & Tầm nhìn Yêu Âm Nhạc (YANTV), một đơn vị truyền thông giải trí lớn tại Việt Nam.
- Giai đoạn 2009 – 2015: Bà công tác tại Công ty TNHH Odyssey Resources Việt Nam với cương vị Quản lý khách hàng, tích lũy kinh nghiệm trong việc tư vấn và cung cấp các giải pháp chuyên môn cho doanh nghiệp.
- Trước đó (2006 – 2009): Bà bắt đầu sự nghiệp với vai trò Kế toán cao cấp tại Công ty Dịch vụ Kế toán Nguyễn & Cộng Sự, xây dựng nền tảng chuyên môn vững chắc về nghiệp vụ tài chính.

Tỷ lệ sở hữu cổ phần do công ty phát hành (YEG) tại ngày 31/12/2025: 0%

Sơ đồ công ty con



Công ty con trực tiếp

Công ty TNHH Giải trí và Truyền thông Mango+

Ngành nghề kinh doanh chính

- Quảng cáo, sản xuất chương trình truyền hình
- Cung cấp dịch vụ phát thanh truyền hình trả tiền

Mô tả và Hoạt động chính

MangoPlus (Mango+) giữ vai trò trụ cột trong hệ sinh thái của Tập đoàn YeaH1, tập trung vào sở hữu, quản trị và khai thác bản quyền nội dung (IP), đồng thời phát triển cộng đồng người dùng cuối (End User).

Công ty là đơn vị độc quyền tiếp nhận, Việt hóa và khai thác kho tài sản trí tuệ dưới dạng định dạng chương trình (IP format) từ đối tác chiến lược Mango TV – một trong những đơn vị sáng tạo nội dung hàng đầu Trung Quốc. Trên nền tảng đó, MangoPlus ứng dụng công nghệ và tiêu chuẩn sản xuất tiên tiến nhằm phát triển các nội dung giải trí chất lượng cao và siêu chương trình (Mega Show) theo chuẩn quốc tế.

MangoPlus không chỉ là nền tảng phát sóng, mà lấy IP làm trung tâm để tối ưu giá trị trong suốt vòng đời khai thác: từ chất lượng nội dung, trải nghiệm người dùng đến xây dựng cộng đồng người hâm mộ văn minh, gắn kết. Qua đó, MangoPlus đa dạng hóa nguồn thu với các mô hình xoay quanh IP như thuê bao, quảng cáo và tài trợ, hoạt động tương tác, trò chơi hóa, sản phẩm thương mại và sự kiện.







Công ty con trực tiếp

Công ty TNHH 1Brandlink

Công ty TNHH YeaH1 Network Việt Nam

Ngành nghề kinh doanh chính

- Quảng cáo

Mô tả và Hoạt động chính

1Brandlink và YeaH1 Network là các đơn vị nòng cốt trong mảng dịch vụ quảng cáo - truyền thông của Tập đoàn, đóng vai trò là mắt xích chiến lược trong chuỗi giá trị Integrated Marketing Communications (IMC), tập trung phục vụ phân khúc khách hàng doanh nghiệp lớn.

Với thế mạnh của một Agency chuyên nghiệp, các công ty này cung cấp trọn gói các dịch vụ từ tư vấn chiến lược thương hiệu, xây dựng kế hoạch truyền thông tích hợp đến triển khai các chiến dịch quảng cáo đa nền tảng, nhằm tối ưu hóa hiệu quả truyền thông và giá trị thương hiệu cho khách hàng.

Song song đó, 1Brandlink và YeaH1 Network phát triển các giải pháp IMC gắn với hệ thống nội dung bản quyền (IP) của Tập đoàn, tận dụng tài sản nội dung, nền tảng phân phối và hệ sinh thái creator để gia tăng khả năng tích hợp thương hiệu và mở rộng quy mô hợp tác dài hạn.

Bên cạnh hoạt động truyền thông, hai đơn vị sở hữu năng lực tổ chức và vận hành sự kiện quy mô lớn, bao gồm ra mắt sản phẩm, activation thương hiệu, đại nhạc hội và các chương trình trải nghiệm khách hàng, đáp ứng các tiêu chuẩn cao về chất lượng và vận hành.

Với sự kết hợp giữa năng lực tư vấn chiến lược, hệ sinh thái nội dung – media – creator và khả năng thực thi dự án chuẩn xác, 1Brandlink và YeaH1 Network duy trì vai trò đối tác tin cậy của các tập đoàn lớn, đồng thời đóng góp trực tiếp vào tăng trưởng doanh thu và mở rộng quan hệ hợp tác chiến lược của Tập đoàn.

1BRaND
A Member of YeaH1 Group

1NeTWORK
A Member of YeaH1 Group







Công ty con trực tiếp

Công ty TNHH YeaH1 Up

Ngành nghề kinh doanh chính

- Quảng cáo, sản xuất chương trình

Mô tả và Hoạt động chính

YeaH1 Up giữ vai trò chiến lược trong việc tối ưu hóa giá trị thương mại của các chương trình truyền hình và sự kiện âm nhạc thông qua mảng kinh doanh hàng hóa (merchandise). YeaH1 Up chuyên thiết kế, sản xuất và phân phối các dòng sản phẩm độc quyền gắn liền với các kho nội dung (IP) và các siêu chương trình (Mega Show) trong hệ sinh thái Tập đoàn.

Với tư duy sáng tạo đột phá, YeaH1 Up biến các ý tưởng nội dung thành những sản phẩm vật lý chất lượng cao, giúp tăng cường sự gắn kết giữa người hâm mộ (fandom) và các thần tượng hoặc chương trình yêu thích. Đơn vị này không chỉ cung cấp giải pháp bán lẻ tại các buổi concert quy mô lớn mà còn có kế hoạch phát triển kênh thương mại điện tử chuyên biệt để tiếp cận đa dạng đối tượng người dùng.

Thông qua việc làm chủ chuỗi cung ứng từ khâu ý tưởng đến thành phẩm, công ty góp phần quan trọng vào việc đa dạng hóa nguồn thu và hoàn thiện trải nghiệm giải trí toàn diện cho khách hàng. Sự hiện diện của YeaH1 Up chính là cầu nối hiện thực hóa giá trị của các biểu tượng văn hóa thành những sản phẩm tiêu dùng có sức hút mạnh mẽ trên thị trường.

YeaH1 UP







Công ty con trực tiếp

Công ty TNHH 1Production

Ngành nghề kinh doanh chính

- Hoạt động sản xuất phim điện ảnh, phim video và chương trình truyền hình

Mô tả và Hoạt động chính

1Production khẳng định vị thế là đơn vị sản xuất nội dung hàng đầu với năng lực triển khai các chương trình truyền hình thực tế (Reality Show) và siêu chương trình (Premium Show) có quy mô dàn dựng đẳng cấp quốc tế. 1Production là "linh hồn" đứng sau sự thành công rực rỡ của các chương trình mang tính hiện tượng như Anh Trai Vượt Ngàn Chông Gai, Chị Đẹp Đạp Gió Rẽ Sóng, Gia đình Ha Ha và Tân Binh Toàn Năng.

Đặc biệt, 1Production tự hào là đơn vị tiên phong đưa tiêu chuẩn concert lên mức premium với số lượng khán giả đông nhất, quy mô và chất lượng khủng nhất tại Việt Nam cho đến nay, minh chứng bởi 10 đêm concert sold-out vé.

Với đội ngũ chuyên gia giàu kinh nghiệm và hệ thống trang thiết bị kỹ thuật hiện đại, 1Production làm chủ toàn bộ quy trình từ khâu sáng tạo kịch bản, tiền kỳ cho đến hậu kỳ phức tạp. Đơn vị này đặc biệt ghi dấu ấn bởi khả năng bản địa hóa các định dạng chương trình toàn cầu, tạo ra những trải nghiệm giải trí mãn nhãn và giàu cảm xúc, thu hút hàng tỷ lượt xem trên đa nền tảng. Thông qua việc tạo ra các nội dung có sức lan tỏa mạnh mẽ, công ty không chỉ nâng tầm tiêu chuẩn giải trí tại Việt Nam mà còn góp phần quan trọng trong việc xây dựng giá trị thương hiệu cho các đối tác chiến lược. 1Production chính là "đầu tàu" biến những ý tưởng táo bạo thành những kiệt tác truyền thông có sức ảnh hưởng sâu rộng đến cộng đồng.

1PRODUCTION
A Member of YeaH1 Group







Công ty con gián tiếp

Công ty TNHH Big Cat

Ngành nghề kinh doanh chính

- Quảng cáo, sản xuất chương trình

Mô tả và Hoạt động chính

Big Cat là đơn vị sản xuất nội dung số hàng đầu, giữ vị thế trụ cột trong mảng giải trí trực tuyến của Tập đoàn YeaH1. Với bề dày kinh nghiệm trong việc thấu hiểu thị hiếu khán giả đại chúng, Big Cat đóng vai trò là "trạm phát sáng tạo", chuyên biệt trong lĩnh vực sản xuất các định dạng phim truyện kỹ thuật số, từ các dòng Web-drama dài tập đến xu hướng Short-drama (phim ngắn màn hình dọc) đang bùng nổ.

Công ty khẳng định năng lực dẫn dắt thị trường thông qua việc sở hữu và vận hành những kênh nội dung "tỷ view", nơi khai sinh ra hàng loạt các series triệu bản và các nhân vật giả tưởng có sức ảnh hưởng lớn. Bằng cách kết hợp giữa tư duy biên kịch sắc sảo và quy trình sản xuất chuyên nghiệp, Big Cat không chỉ tạo ra những sản phẩm giải trí thuần túy mà còn kiến tạo nên những tài sản trí tuệ (IP) có giá trị thương mại cao, có khả năng chuyển thể đa nền tảng.

Lấy nội dung sáng tạo làm trọng tâm, Big Cat tối ưu hóa giá trị vòng đời của từng tác phẩm thông qua hệ thống phân phối đa kênh (YouTube, Facebook, TikTok). Đồng thời, Big Cat là đối tác chiến lược tin cậy của các nhãn hàng trong việc triển khai giải pháp Branded Content (nội dung thương hiệu) và Product Placement (quảng cáo trong phim). Thông qua lối kể chuyện tự nhiên và gần gũi, Big Cat giúp các thương hiệu kết nối sâu sắc với người tiêu dùng, biến các chiến dịch truyền thông thành những trải nghiệm giải trí đầy cảm hứng và giàu tính tương tác.

BIGCAT
A Member of YeaH1 Group







Công ty liên kết

Công ty Cổ phần 1Creators

Ngành nghề kinh doanh chính

- Quảng cáo

Mô tả và Hoạt động chính

Với tầm nhìn trở thành công ty hàng đầu Việt Nam trong lĩnh vực Influencer Marketing và phát triển ứng dụng Fandom, 1Creators không ngừng hoàn thiện hệ sinh thái dịch vụ kết nối thương hiệu, nghệ sĩ và cộng đồng người hâm mộ thông qua nền tảng công nghệ.

Trong mảng Influencer Marketing, 1Creators cung cấp giải pháp kết nối thương hiệu với nghệ sĩ, KOLs/KOCs và nhà sáng tạo nội dung; đồng thời triển khai các dịch vụ truyền thông nội bộ, lan tỏa thương hiệu và công cụ phân tích xu hướng mạng xã hội nhằm tối ưu hiệu quả chiến dịch.

Ứng dụng 1Creators đóng vai trò cầu nối giữa Idol và Fandom, tích hợp các tính năng giúp người hâm mộ tương tác trực tiếp với nghệ sĩ như đăng bài (post), broadcast và livestream. Bên cạnh đó, nền tảng còn cung cấp hệ thống bình chọn thời gian thực (online và tại sân khấu), cổng bán vé và các giải pháp thương mại hóa gồm quà tặng, gói thành viên và vật phẩm độc quyền, góp phần nâng cao trải nghiệm fan và tạo nguồn doanh thu bền vững.

Trong năm 2025, 1Creators đã đóng góp tích cực vào thành công của các chương trình thuộc YeaH1, nổi bật là Tân Binh Toàn Năng, thông qua dịch vụ bán vé và hệ thống bình chọn trực tuyến, gia tăng tương tác khán giả và hiệu quả vận hành. Đón đầu xu hướng thị trường và sự phát triển của nền kinh tế sáng tạo, 1Creators đang tiếp tục hoàn thiện sản phẩm, mở rộng dịch vụ và từng bước khẳng định vị thế công ty hàng đầu Việt Nam trong lĩnh vực này.



Công ty liên kết

Công ty Cổ phần SYE Holdings

Ngành nghề kinh doanh chính

- Hoạt động ghi âm và xuất bản âm nhạc
- Quảng cáo, sản xuất chương trình

Mô tả và Hoạt động chính

SYE Holdings là liên doanh chiến lược trọng điểm giữa Tập đoàn YeaH1 và Sony Music Entertainment - một trong những doanh nghiệp đang thống trị ngành công nghiệp âm nhạc toàn cầu. Mô hình này hợp nhất năng lực sản xuất nội dung, thấu hiểu thị trường nội địa của YeaH1 cùng mạng lưới phân phối chuyên nghiệp tại hơn 100 quốc gia của Sony Music. Sự hợp tác thiết lập "đường dẫn trực tiếp", đưa âm nhạc và nghệ sĩ Việt Nam hiện diện trên các bảng xếp hạng quốc tế.

Là hạt nhân trong chiến lược phát triển công nghiệp văn hóa, SYE Holdings thực thi sứ mệnh Chuyên nghiệp hóa – Bền vững hóa – Quốc tế hóa. SYE Holdings vận hành lộ trình sự nghiệp dài hạn cho tài năng qua quy trình quản lý chuẩn quốc tế và hệ thống khai thác tài sản trí tuệ (IP) tối ưu. Hệ sinh thái này bao quát từ sở hữu bản quyền, sản xuất âm nhạc đến quản lý nghệ sĩ độc quyền. Các dự án hiện tại như nhóm nhạc nam UPRIZE và các nghệ sĩ từ chương trình "Tân Binh Toàn Năng" xác nhận hiệu quả của mô hình đào tạo chuẩn quốc tế và khắt khe đang áp dụng.

Tận dụng sức mạnh cộng hưởng từ hạ tầng truyền thông đa nền tảng và mạng lưới phát hành toàn cầu, SYE Holdings thiết lập tiêu chuẩn mới cho giải trí nội địa và thực hiện mục tiêu thương mại hóa âm nhạc Việt Nam trên quy mô toàn cầu.



Hệ thống công ty con và hoạt động kinh doanh

(Các công ty còn lại)

Công ty con trực tiếp	Ngành nghề kinh doanh chính
Công ty Cổ phần YeaH1 Edigital	Quảng cáo, sản xuất chương trình
Công ty Cổ phần Truyền thông Công nghệ Netlink Việt Nam	Quảng cáo, dịch vụ công nghệ thông tin
Công ty Cổ phần Siêu Sao YeaH1	Dịch vụ quảng cáo
Công ty TNHH Trung Tâm Công nghệ và Chuyển đổi số (Đã giải thể ngày 29/01/2026)	Tư vấn máy tính và quản trị hệ thống máy vi tính

Công ty con gián tiếp	Ngành nghề kinh doanh chính
Công ty TNHH YeaH1 Publishing	Dịch vụ quảng cáo
Công ty TNHH Trung Tâm Nội Dung Số	Dịch vụ quảng cáo
Công ty TNHH Vietnam Music Award	Quảng cáo, sản xuất chương trình
Công ty TNHH Ting Ting Network	Quảng cáo, sản xuất chương trình
Công ty Cổ phần TStudio	Quảng cáo, sản xuất chương trình
Netlink Communication Technology Ltd.	Quảng cáo, dịch vụ công nghệ thông tin
Netlink Online Pte. Ltd.	Quảng cáo, dịch vụ công nghệ thông tin
Web Publishing Corp	Quảng cáo
Công ty Cổ phần Netlink	Quảng cáo

Công ty liên kết	Ngành nghề kinh doanh chính
Công ty TNHH Meta Blossom Việt Nam	Quảng cáo, sản xuất chương trình

Báo cáo
Hoạt động năm 2025

Tổng quan thị trường và ngành 48

Báo cáo và Đánh giá của Hội đồng Quản trị 49

Báo cáo và Đánh giá của Ban Tổng Giám đốc 60

Báo cáo và Đánh giá của Ban Kiểm soát 90

02



Tổng quan thị trường và ngành

Tập đoàn YeaH1 **tự hào** là đơn vị đầu ngành trong lĩnh vực văn hoá và giải trí

đã đóng góp một phần không nhỏ trong bức tranh tổng thể ngành công nghiệp văn hoá giải trí Việt Nam.





Năm 2025 cũng đánh dấu bước chuyển mình mạnh mẽ của ngành công nghiệp văn hoá, giải trí Việt Nam, được định vị là trụ cột tăng trưởng mới của nền kinh tế. Các sự kiện văn hoá quốc gia đã đạt đến đỉnh cao chưa từng có, trong đó tâm điểm là các chuỗi hoạt động kỷ niệm các ngày lễ trọng đại của đất nước, chuỗi Concert quốc gia kết hợp truyền thống lịch sử và công nghệ hiện đại, giữa biểu diễn nghệ thuật và trải nghiệm tương tác, đã thu hút sự tham gia của đông đảo khán giả trong và ngoài nước, khơi dậy lòng tự hào dân tộc và tạo động lực quan trọng để ngành công nghiệp văn hoá bứt phá.

Tháng 11/2025, Thủ tướng Chính phủ đã phê duyệt Chiến lược phát triển các ngành công nghiệp văn hoá Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn 2045, xác định 10 ngành chủ chốt được ưu tiên phát triển, trong đó tập trung vào 6 ngành trọng điểm: điện ảnh, nghệ thuật biểu diễn, phần mềm và trò chơi giải trí, quảng cáo, thủ công mỹ nghệ và du lịch văn hoá. Chiến lược đặt mục tiêu đầy tham vọng, phấn đấu đến năm 2030 các ngành công nghiệp văn hoá đóng góp 7% GDP, tạo bước đệm quan trọng để Việt Nam vươn lên trở thành quốc gia phát triển về công nghiệp văn hoá trong khu vực Châu Á vào năm 2045.

Tập đoàn YeaH1 tự hào là đơn vị đầu ngành trong lĩnh vực văn hoá và giải trí, đã đóng góp một phần không nhỏ trong bức tranh tổng thể ngành công nghiệp văn hoá giải trí Việt Nam. Năm 2025 khép lại với những dấu ấn rực rỡ về sự thành công của chuỗi Concert, Show truyền hình, dòng phim siêu ngắn trên nền tảng số, và đặc biệt là sự thành công trong việc thu hút dòng vốn đầu tư của những Tập đoàn giải trí hàng đầu trên thế giới như MangoTV (Trung Quốc), Sony Music (Hong Kong), giúp cho Tập đoàn hoàn thiện hệ sinh thái nội dung - nền tảng giải trí cho người dùng cuối, hướng tới đa dạng và tăng trưởng bền vững doanh thu và lợi nhuận cho Tập đoàn trong các năm tiếp theo.

Báo cáo và Đánh giá của HĐQT

Báo cáo giám sát, đánh giá BTGĐ và hoạt động kinh doanh năm 2025

Bước sang năm 2025, với mục tiêu vươn mình mạnh mẽ, HĐQT đã bám sát và giám sát chặt chẽ hoạt động của BTGĐ trong việc triển khai các **chiến lược kinh doanh trọng điểm** và thực hiện kế hoạch **tái cấu trúc** toàn bộ Tập đoàn. Việc tuân thủ nghiêm túc Điều lệ và Quy chế Quản trị không chỉ giúp tối ưu hóa nguồn lực mà còn khẳng định quản trị doanh nghiệp hiệu quả chính là "kim chỉ nam" giúp YeaH1 gặt hái những thành công vượt kỳ vọng.

Phương thức giám sát

Trong năm 2025, HĐQT đã thực hiện giám sát chặt chẽ các hoạt động của BTGĐ trên các lĩnh vực trọng yếu sau:

Giám sát thực hiện Nghị quyết

Giám sát việc triển khai các Nghị quyết, Quyết định của ĐHĐCĐ và HĐQT nhằm đảm bảo tính thống nhất trong chiến lược.

Minh bạch thông tin

Giám sát hoạt động công bố thông tin, đảm bảo tính kịp thời, chính xác và minh bạch theo các tiêu chuẩn niêm yết hiện hành.

Quản trị nội bộ

Giám sát quy trình xây dựng và ban hành các quy chế quản lý nội bộ thuộc thẩm quyền của BTGĐ, đảm bảo tuân thủ nghiêm ngặt các quy định pháp luật.

Kiểm soát Tài chính

Giám sát công tác lập và trình bày Báo cáo tài chính, đảm bảo phản ánh trung thực tình hình tài chính của Tập đoàn.

Kế hoạch Kinh doanh 2025

Giám sát việc lập và triển khai các kế hoạch, mục tiêu sản xuất kinh doanh đã được ĐHĐCĐ phê duyệt cho năm 2025.

Phát triển nguồn lực

Giám sát công tác đào tạo, phát triển nguồn nhân lực và chiến lược xây dựng đội ngũ kế thừa đáp ứng yêu cầu tăng trưởng mới.

HĐQT đảm bảo tính đầy đủ và hiệu quả của công tác giám sát thông qua việc thiết lập chương trình làm việc định kỳ với BTGĐ, đảm bảo sự phối hợp **nhịp nhàng, kịp thời** và **tối ưu hóa hiệu quả vận hành**. **Công tác giám sát của HĐQT đối với BTGĐ được duy trì thường xuyên, chặt chẽ và hiệu quả**. Hoạt động của Tập đoàn và các đơn vị thành viên đảm bảo sự ổn định, an toàn, tuân thủ pháp luật và hoàn thành xuất sắc các mục tiêu chiến lược mà HĐQT và ĐHĐCĐ đã đề ra cho năm 2025.

Đánh giá của HĐQT đối với BTGĐ

Kết quả thực hiện mục tiêu

Đánh giá mức độ hoàn thành các chỉ tiêu kinh doanh trọng yếu (Doanh thu 1.300 tỷ đồng, Lợi nhuận 140 tỷ đồng) và tiến độ triển khai các dự án chiến lược đã được ĐHĐCĐ thường niên 2025 phê duyệt.

HĐQT tiến hành đánh giá sâu sắc, toàn diện đối với BTGĐ dựa trên các tiêu chí sau:

Doanh thu
1.300 tỷ đồng

Lợi nhuận
140 tỷ đồng

Năng lực quản lý và kỹ năng lãnh đạo

Hoạch định chiến lược
Khả năng nhạy bén trong việc nắm bắt xu hướng giải trí, chuyển dịch hiệu quả sang mô hình kinh doanh biểu diễn (Concert) và nội dung số định dạng dọc.

Đổi mới và Thích nghi
Năng lực chuyên môn trong việc quốc tế hóa nội dung thông qua các hợp tác với MangoTV, Sony Music; khả năng thích ứng linh hoạt trước những biến động về chỉ tiêu quảng cáo của thị trường.

Xây dựng hệ sinh thái
Kỹ năng gắn kết đội ngũ nội bộ, kiện toàn bộ máy nhân sự cấp cao và thiết lập các mối quan hệ đối tác chiến lược toàn cầu, tạo lợi thế cạnh tranh bền vững.





Kết quả giám sát và đánh giá

Căn cứ vào thực tế tình hình hoạt động kinh doanh, HĐQT ghi nhận BTGĐ đã triển khai thực hiện tốt các hoạt động theo ủy quyền, phù hợp với các định hướng, quyết định và nghị quyết của HĐQT.

Có thể khẳng định Ban Tổng Giám đốc Công Ty đã đạt được những thành tích rất khả quan trong năm 2025, cụ thể:

01 Kết quả hoạt động kinh doanh tích cực

Năm 2025, **doanh thu thuần hợp nhất đạt 1.639 tỷ đồng**, xuất sắc cán mốc **126% kế hoạch** và tăng trưởng mạnh mẽ **60%** so với năm 2024. Dù lợi nhuận sau thuế đạt 77,4 tỷ đồng do BTGĐ chủ động đề xuất và được chấp thuận việc ưu tiên nguồn lực để đầu tư nâng cao năng lực sáng tạo, sản xuất và phát triển nền tảng người dùng cuối (end-user platforms), kết quả này vẫn khẳng định sự điều hành đúng hướng và quyết liệt của BTGĐ trong việc xây dựng nền móng cho mô hình kinh doanh bền vững của những năm tiếp theo.

02 Sản xuất và phát sóng thành công hai chương trình truyền hình thực tế "Gia đình HaHa" và "Tân Binh Toàn Năng"

Thu hút sự quan tâm rộng rãi của khán giả trên đa nền tảng (truyền hình, mạng xã hội), góp phần tích cực vào tăng trưởng doanh thu của Công ty. Các chương trình không chỉ **lan tỏa những giá trị nhân văn, quảng bá nét đẹp văn hóa và đời sống địa phương, tạo hiệu ứng tích cực** đối với cộng đồng và xã hội, mà còn **thúc đẩy giao lưu văn hóa quốc tế** thông qua sự hợp tác với các chuyên gia quốc tế.

03 Bứt phá trong lĩnh vực Công nghiệp biểu diễn

Tiếp nối thành công rực rỡ từ năm 2024, các chuỗi Concert trong năm 2025 đã thực sự **nâng tầm nghệ thuật biểu diễn tại Việt Nam**. Với các đêm diễn của chuỗi Concert "Anh Trai Vượt Ngàn Chông Gai" và đêm diễn đầu tiên của Chương trình Y-Concert vào ngày 20/12/2025 tại Vinhome Ocean Park 2 Hưng Yên, Công ty đã thiết lập những kỷ lục mới về tốc độ bán vé và số lượng khán giả, biến mỗi đêm nhạc thành một lễ hội văn hóa quy mô quốc tế.

04 Tối ưu hóa giải pháp Marketing tích hợp cho nhãn hàng

Dựa trên kho nội dung cao cấp, BTGĐ đã chủ động đa dạng hóa các gói giải pháp truyền thông (Shorts, Gamification, Events, Activation). Các giải pháp này đã **giải quyết hiệu quả bài toán tăng trưởng doanh số và nhận diện thương hiệu cho nhãn hàng,** giúp tối ưu hóa chỉ số ROI cho đối tác.

05 Tối ưu nội dung số

Đối với sản xuất và kinh doanh nội dung số trên nền tảng mạng xã hội, Công Ty đã không ngừng cải tiến cả về hình thức, kịch bản, chất lượng quay hình để **cung cấp những nội dung khác biệt, thu hút lượng người xem lớn** trên các nền tảng mạng xã hội.

06 Thúc đẩy hợp tác quốc tế

Công ty đã hiện thực hóa các **cam kết chiến lược** với các đối tác hàng đầu như MangoTV, Sony Music Group và 153/Joombas. Việc đẩy mạnh **nội dung số định dạng dọc** kết hợp với quy trình sản xuất chuẩn quốc tế đã giúp YeaH1 gia tăng đáng kể lượng người xem và mở rộng tầm ảnh hưởng của nghệ sĩ Việt trên bản đồ âm nhạc quốc tế.

07 Hoàn thiện hệ sinh thái và hạ tầng sản xuất

Ban điều hành đã triển khai hiệu quả các dự án nền tảng như 1Creators, 1Game. Sự đầu tư bài bản này không chỉ phục vụ nhu cầu sản xuất sản xuất và phân phối nội dung đa dạng mà còn xây dựng nền móng vững chắc cho **hệ sinh thái đa nền tảng, hướng tới người dùng cuối một cách bền vững.**

08 Về quản trị vận hành nội bộ

Ban điều hành cũng đã kiện toàn đội ngũ lãnh đạo cao cấp và trung cấp, xây dựng các **cơ chế thu hút và giữ chân nhân tài**, xây dựng các bộ đo lường hiệu quả làm việc các cấp. Bên cạnh đó, các quy định, quy trình, mẫu biểu cho công tác quản trị nội bộ cũng luôn được chú trọng và cải tiến liên tục.

Hệ thống kiểm soát và quản lý: Công Ty luôn định hướng **tuân thủ pháp luật và chính sách của các đối tác.** Trong năm, BTGĐ đã nỗ lực cải tiến quy trình, nâng cao nhận thức của nhân viên về kiểm soát rủi ro trong mọi hoạt động của Công Ty.

Hệ thống Báo cáo tài chính quý và cả năm được lập và công bố **phù hợp với chuẩn mực kế toán Việt Nam** và các quy định của pháp luật hiện hành. Trong năm, HĐQT chưa phát hiện các hành vi gian lận nào.

BTGĐ đã nỗ lực **duy trì chính sách lương thưởng** nhằm đảm bảo sự công bằng và hợp lý. Việc xây dựng và phát triển đội ngũ kế thừa luôn được chú trọng nhằm đáp ứng nhu cầu nhân sự cho sự phát triển không ngừng của Công Ty.

HĐQT khẳng định BTGĐ đã thể hiện rõ nét **năng lực quản trị hiệu quả và bản lĩnh dẫn dắt xuất sắc.** Trong năm 2025, BTGĐ không chỉ hoàn thành vượt mong đợi các chỉ tiêu tài chính mà còn tạo ra những bước ngoặt lịch sử cho Tập đoàn thông qua các liên minh quốc tế và sự bứt phá của mảng Công nghiệp biểu diễn.

Việc hiện thực hóa thành công các chương trình flagship như "Tân Binh Toàn Năng", "Gia Đình Ha Ha" và chuỗi Concert "Anh Trai Vượt Ngàn Chông Gai" đã chứng minh **tư duy sáng tạo** không ngừng của BTGĐ. BTGĐ đã **đóng góp lớn vào sự phát triển ổn định, bền vững của Tập đoàn,** đồng thời luôn đảm bảo tuân thủ chặt chẽ các quy định của pháp luật, chính sách của đối tác và các chuẩn mực quản trị doanh nghiệp hiện đại, bảo vệ tối đa lợi ích cho cổ đông.



Anh Trai
Vượt Ngàn
Chông Gai



Tân Binh
Toàn Năng

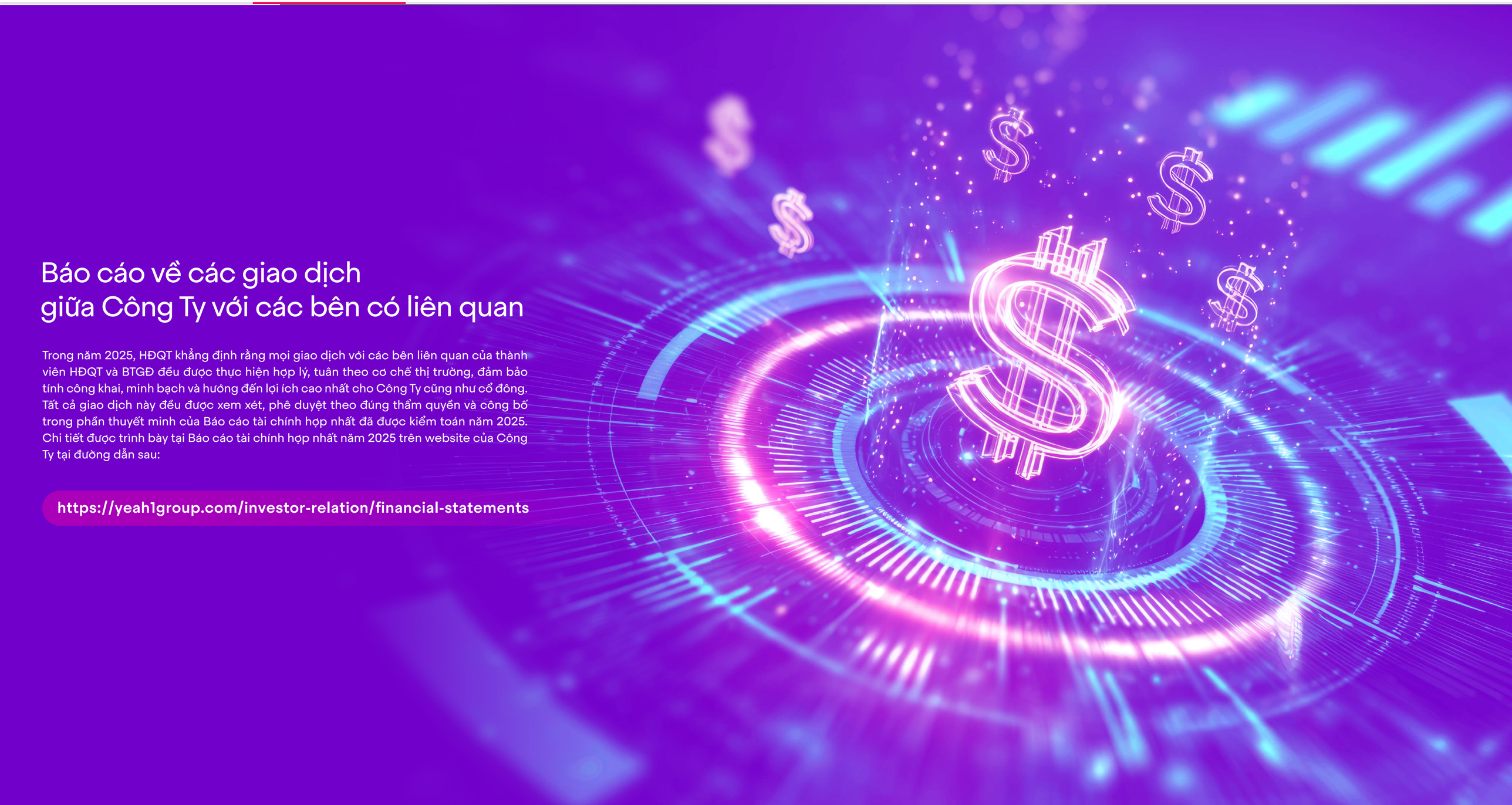


Gia Đình
Ha Ha

Báo cáo về các giao dịch giữa Công Ty với các bên có liên quan

Trong năm 2025, HĐQT khẳng định rằng mọi giao dịch với các bên liên quan của thành viên HĐQT và BTGĐ đều được thực hiện hợp lý, tuân theo cơ chế thị trường, đảm bảo tính công khai, minh bạch và hướng đến lợi ích cao nhất cho Công Ty cũng như cổ đông. Tất cả giao dịch này đều được xem xét, phê duyệt theo đúng thẩm quyền và công bố trong phần thuyết minh của Báo cáo tài chính hợp nhất đã được kiểm toán năm 2025. Chi tiết được trình bày tại Báo cáo tài chính hợp nhất năm 2025 trên website của Công Ty tại đường dẫn sau:

https://yeah1group.com/investor-relation/financial-statements



Tổng kết các cuộc họp của HĐQT trong năm

Trong năm 2025, nhằm kịp thời định hướng, góp ý thông qua các công việc thuộc thẩm quyền xử lý của HĐQT, phù hợp với chiến lược phát triển chung của Công ty, HĐQT đã tiến hành 37 cuộc họp, để thông qua các nghị quyết, quyết định cụ thể như sau:

STT	Số Nghị quyết/ Quyết định	Ngày	Nội dung	Tỷ lệ thông qua	Tình hình thực hiện
1	Nghị quyết số 04/2501/NQ/HĐQT/YEG	07/01/2025	Thông qua việc triển khai thực hiện chào bán thêm cổ phiếu ra công chúng cho cổ đông hiện hữu theo Nghị quyết ĐHĐCĐ số 616/2405/YEG/NQ/ĐHĐCĐ ngày 06/05/2024 đã thông qua Tờ trình số 166/2404/TT/ĐHĐCĐ/YEG ngày 12/04/2024 về việc Phương án chào bán thêm cổ phiếu ra công chúng cho cổ đông hiện hữu để tăng vốn điều lệ Công ty; Nghị quyết HĐQT số 937/2409/NQ/HĐQT/YEG ngày 09/09/2024 thông qua việc triển khai chi tiết phương án chào bán thêm cổ phiếu ra công chúng cho cổ đông hiện hữu và Giấy chứng nhận đăng ký chào bán cổ phiếu ra công chúng số 13/GCN-UBCK do Chủ tịch Ủy ban Chứng khoán Nhà nước cấp ngày 06/01/2025 và thông qua chốt danh sách cổ đông được thực hiện quyền mua cổ phiếu trong đợt chào bán	100%	Hoàn thành
2	Nghị quyết số 44/2502/NQ/HĐQT/YEG	14/02/2025	Thông qua việc sửa đổi thời hạn duy trì hạn mức cho vay đối với hạn mức tín dụng của Công ty tại Vietinbank theo Hợp Đồng Cho Vay Hạn Mức.	100%	Hoàn thành
3	Nghị quyết số 33/2502/NQ/HĐQT/YEG	28/02/2025	Thông qua chốt danh sách cổ đông để thực hiện việc triệu tập và tổ chức cuộc họp ĐHĐCĐ thường niên 2025.	100%	Hoàn thành
4	Nghị quyết số 53/2503/NQ/HĐQT/YEG	07/03/2025	Thông qua kết quả thực hiện quyền mua cổ phiếu của cổ đông hiện hữu trong đợt chào bán thêm cổ phiếu ra công chúng cho cổ đông hiện hữu và thông qua phương án xử lý cổ phiếu còn lại chưa phân phối hết trong đợt chào bán thêm cổ phiếu ra công chúng.	100%	Hoàn thành
5	Nghị quyết số 56/2503/NQ/HĐQT/YEG	11/03/2025	Thông qua toàn bộ kết quả đợt chào bán thêm cổ phiếu ra công chúng cho cổ đông hiện hữu của Công ty	100%	Hoàn thành
6	Nghị quyết số 70/2503/NQ/HĐQT/YEG	13/03/2025	Thông qua việc đăng ký tăng vốn điều lệ Công ty do chào bán thêm cổ phiếu ra công chúng cho cổ đông hiện hữu và sửa đổi, bổ sung Điều lệ Công ty lần thứ 05 theo Điều lệ Công ty ban hành ngày 02/06/2023.	100%	Hoàn thành
7	Nghị quyết số 78/2503/NQ/HĐQT/YEG	20/03/2025	Thông qua việc miễn nhiệm vị trí Phó Tổng Giám đốc.	100%	Hoàn thành

STT	Số Nghị quyết/ Quyết định	Ngày	Nội dung	Tỷ lệ thông qua	Tình hình thực hiện
8	Nghị quyết số 84/2503/NQ/HĐQT/YEG	24/03/2025	Thông qua việc điều chỉnh chủ trương chuyển nhượng cổ phần của Công ty tại công ty con.	100%	Hoàn thành
9	Nghị quyết số 120/2503/NQ/HĐQT/YEG	31/03/2025	Thông qua thời gian, địa điểm họp, hình thức biểu quyết, đối tượng dự họp, cách thức dự họp và tài liệu họp ĐHĐCĐ thường niên năm 2025.	100%	Hoàn thành
10	Nghị quyết số 130/2504/NQ/HĐQT/YEG	04/04/2025	Thông qua các nội dung liên quan đến giao dịch tín dụng giữa công ty con của Công ty và Ngân hàng TMCP Công thương Việt Nam – CN Gia Định.	100%	Hoàn thành
11	Nghị quyết số 136/2504/NQ/HĐQT/YEG	11/04/2025	Thông qua danh sách ứng cử viên được cổ đông đề cử vào vị trí thành viên Ban kiểm soát.	100%	Hoàn thành
12	Nghị quyết số 139/2504/NQ/HĐQT/YEG	14/04/2025	Thông qua việc huỷ bỏ và cập nhật một số tài liệu họp ĐHĐCĐ thường niên năm 2025.	100%	Hoàn thành
13	Nghị quyết số 142/2504/NQ/HĐQT/YEG	16/04/2025	Thông qua việc chấm dứt hoạt động của Văn phòng Đại diện Công ty Cổ phần Tập đoàn Đại Sứ Trẻ.	100%	Hoàn thành
14	Nghị quyết số 146/2504/NQ/HĐQT/YEG	21/04/2025	Thông qua các nội dung liên quan đến giao dịch tín dụng giữa công ty con của Công ty và Ngân hàng TMCP Công thương Việt Nam – CN Gia Định.	100%	Hoàn thành
15	Nghị quyết số 153/2504/NQ/HĐQT/YEG	22/04/2025	Thông qua việc miễn nhiệm ông Kim Min Soo khỏi vị trí Phó Tổng Giám đốc Đầu tư và ban hành Điều lệ Công ty, Quy chế nội bộ về quản trị công ty và Quy chế hoạt động của HĐQT đã được thông qua theo Nghị quyết ĐHĐCĐ thường niên. Theo đó, ông Kim Min Soo không còn là người nội bộ của Công ty kể từ ngày 22/04/2025.	100%	Hoàn thành
16	Quyết định số 164/2504/QĐ/CTHĐQT/YEG	25/04/2025	Thông qua chủ trương nhận chuyển nhượng 100% phần vốn góp của Công ty TNHH Giải trí và Truyền thông Mango+.	100%	Hoàn thành
17	Nghị quyết số 177/2505/NQ/HĐQT/YEG	09/05/2025	Thông qua chủ trương về việc Công ty ký kết và thực hiện các hợp đồng, giao dịch và các văn bản liên quan đến hợp đồng, giao dịch (nếu có) với các bên có liên quan thuộc thẩm quyền quyết định của HĐQT theo quy định tại Điều 167 Luật Doanh nghiệp, Khoản 5 Điều 293 Nghị định 155/2020/NĐ-CP và Điều lệ Công ty, dự kiến trong năm 2025 và cho đến thời điểm tổ chức ĐHĐCĐ thường niên năm 2026.	100%	Hoàn thành

STT	Số Nghị quyết/ Quyết định	Ngày	Nội dung	Tỷ lệ thông qua	Tình hình thực hiện
18	Nghị quyết số 178/2505/NQ/HĐQT/YEG	09/05/2025	Thông qua việc ban hành Quy chế ESOP điều chỉnh theo nội dung tại Báo cáo số 103/2503/BC/ĐHĐCĐ/YEG ngày 31/03/2025 đã được thông qua tại Nghị quyết ĐHĐCĐ thường niên và thông qua phương án thu hồi cổ phiếu ESOP.	100%	Hoàn thành
19	Nghị quyết 201/2505/NQ/HĐQT/YEG	21/05/2025	Thông qua chốt danh sách cổ đông để thực hiện việc lấy ý kiến cổ đông bằng văn bản, thời gian thực hiện lấy ý kiến bằng văn bản dự kiến và nội dung lấy ý kiến.	100%	Hoàn thành
20	Quyết định số 205/2505/QĐ/CTHĐQT/YEG	22/05/2025	Thông qua chủ trương chuyển nhượng 100% phần vốn góp của Công ty TNHH 1Talents cho Công ty Cổ phần 1Label (công ty con trực tiếp).	100%	Hoàn thành
21	Nghị quyết số 211/2505/NQ/HĐQT/YEG	26/05/2025	Thông qua kế hoạch cơ cấu doanh thu dự kiến của công ty mẹ và phương án kinh doanh năm 2025 - 2026 của Công ty	100%	Hoàn thành
22	Nghị quyết số 223/2506/NQ/HĐQT/YEG	09/06/2025	Thông qua thời gian tiến hành, đối tượng thực hiện lấy ý kiến cổ đông bằng văn bản, hình thức biểu quyết lấy ý kiến, tài liệu lấy ý kiến, thành lập Ban kiểm phiếu và Người giám sát kiểm phiếu.	100%	Hoàn thành
23	Nghị quyết số 226/2506/NQ/HĐQT/YEG	09/06/2025	Thông qua việc miễn nhiệm chức danh Kế toán trưởng đối với bà Nguyễn Thị Khánh Trang và bổ nhiệm bà Nguyễn Thị Khánh Trang chức danh Quyền Giám đốc Tài chính từ ngày 09/06/2025. Bà Nguyễn Thị Khánh Trang vẫn là người nội bộ của Công ty theo chức danh Quyền Giám đốc Tài chính.	100%	Hoàn thành
24	Nghị quyết số 227/2506/NQ/HĐQT/YEG	09/06/2025	Thông qua việc bổ nhiệm chức danh Quyền Kế toán trưởng đối với bà Đặng Phương Dung từ ngày 09/06/2025. Theo đó, bà Đặng Phương Dung trở thành người nội bộ của Công ty từ ngày 09/06/2025.	100%	Hoàn thành
25	Nghị quyết số 233/2506/NQ/HĐQT/YEG	13/06/2025	Thông qua các nội dung liên quan đến giao dịch tín dụng giữa công ty con của Công ty và Ngân hàng TMCP Công thương Việt Nam – CN Gia Định.	100%	Hoàn thành
26	Nghị quyết số 236/2506/NQ/HĐQT/YEG	23/06/2025	Thông qua việc lựa chọn đơn vị kiểm toán/soát xét các báo cáo tài chính năm 2025 là Công ty TNHH Ernst & Young Việt Nam.	100%	Hoàn thành
27	Nghị quyết số 242/2507/NQ/HĐQT/YEG	01/07/2025	Thông qua phương án thu hồi cổ phiếu ESOP (lần 2) của người lao động nghỉ việc trong thời gian hạn chế chuyển nhượng và Công đoàn Công ty mua lại theo Quy chế ESOP	100%	Hoàn thành
28	Nghị quyết số 264/2507/NQ/HĐQT/YEG	10/07/2025	Thông qua nhận cấp tín dụng từ Ngân hàng TMCP Việt Nam Thịnh Vượng (VPBank)	100%	Hoàn thành

STT	Số Nghị quyết/ Quyết định	Ngày	Nội dung	Tỷ lệ thông qua	Tình hình thực hiện
29	Quyết định số 315/2025/QĐ/CTHĐQT/YEG	18/08/2025	Thông qua điều chỉnh chi tiết ngành, nghề kinh doanh mà Công ty thực hiện đăng ký bổ sung theo hướng dẫn của Sở Tài chính Tp. Hồ Chí Minh.	100%	Hoàn thành
30	Nghị quyết số 321/2508/NQ/HĐQT/YEG	27/08/2025	Bổ nhiệm chính thức chức danh Giám đốc Tài chính tại Công ty kể từ ngày 27/08/2025 đối với Bà Nguyễn Thị Khánh Trang.	100%	Hoàn thành
31	Nghị quyết số. 322/2508/NQ/HĐQT/YEG	27/08/2025	Bổ nhiệm chính thức chức danh Kế toán trưởng tại Công ty kể từ ngày 27/08/2025 đối với Bà Đặng Phương Dung.	100%	Hoàn thành
32	Quyết định số. 316/2025/QĐ/CTHĐQT/YEG	27/08/2025	Ban hành Phụ lục Điều lệ Công ty về việc cập nhật ngành nghề theo Giấy xác nhận về việc thay đổi nội dung đăng ký doanh nghiệp.	100%	Hoàn thành
33	Quyết định số 332/2025/QĐ/CTHĐQT/YEG	04/09/2025	Thông qua chủ trương chuyển nhượng cổ phần của Công ty tại công ty con Công ty Cổ phần 1Label.	100%	Hoàn thành
34	Nghị quyết số. 336/2509/NQ/HĐQT/YEG	16/09/2025	Thông qua Quy chế công bố thông tin của Công ty Cổ phần Tập đoàn YeaH1 được sửa đổi lần thứ nhất.	100%	Hoàn thành
35	Nghị quyết số 337/2509/NQ/HĐQT/YEG	16/09/2025	Thông qua việc miễn nhiệm Phó Tổng giám đốc Chiến lược – Ông Yam Kong Fatt kể từ ngày 17/09/2025.	100%	Hoàn thành
36	Quyết định số 349/2025/QĐ/CTHĐQT/YEG	23/09/2025	Thông qua ban hành Phụ lục điều chỉnh Điều lệ Công ty lần thứ hai về việc thay đổi địa chỉ trụ sở chính.	100%	Hoàn thành
37	Nghị quyết số 337/2509/NQ/HĐQT/YEG	26/09/2025	Thông qua chủ trương nhận chuyển nhượng cổ phần của Công ty Cổ phần 1Game và Công ty Cổ phần 1Creators.	100%	Hoàn thành
38	Nghị quyết số 375/2025/NQ/HĐQT/YEG	06/10/2025	Thông qua nhận cấp tín dụng từ Ngân hàng TMCP Việt Nam Thịnh Vượng (VPBank).	100%	Hoàn thành
39	Nghị quyết số 402/2025/NQ/HĐQT/YEG	04/12/2025	Thông qua việc giải thể Công ty trách nhiệm hữu hạn Trung Tâm Công Nghệ và Chuyển Đổi Số (công ty con)	100%	Hoàn thành
40	Nghị quyết số 408/2025/NQ/HĐQT/YEG	15/12/2025	Thông qua việc ký kết và thực hiện các giao dịch, thỏa thuận giữa Công ty và Sony Music Entertainment Hong Kong Limited, Công ty Cổ phần 1Label và các cổ đông của Công ty Cổ phần 1Label.	100%	Hoàn thành
41	Nghị quyết số 415/2025/NQ/HĐQT/YEG	23/12/2025	Thông qua chủ trương góp thêm vốn vào Công ty TNHH Giải trí và Truyền thông Mango+ (công ty con trực tiếp)	100%	Hoàn thành
42	Nghị quyết số 418/2025/NQ/HĐQT/YEG	23/12/2025	Thông qua giao dịch tín dụng giữa Công ty Cổ phần YeaH1 Edigital (công ty con) và Ngân hàng TMCP Công thương Việt Nam – Chi nhánh Gia Định	100%	Hoàn thành

Các cuộc họp đã được thực hiện đúng trình tự, thủ tục theo quy định của Luật Doanh nghiệp và Điều lệ Công Ty. Biên bản các cuộc họp của HĐQT được lập đầy đủ có chữ ký của các thành viên HĐQT tham gia dự họp, đảm bảo đúng hình thức theo quy định của pháp luật và Điều lệ Công Ty.

Đánh giá của HĐQT về môi trường và xã hội

Về khía cạnh Môi trường và Chuyển đổi công nghệ

HĐQT đánh giá cao hiệu quả vượt trội trong chiến lược số hóa và quản trị tài nguyên bền vững của Tập đoàn. Công ty xác định việc ứng dụng công nghệ vào quy trình vận hành là yếu tố then chốt để kiểm soát các tác động liên quan đến biến đổi khí hậu và quản lý chất thải. Việc chuyển đổi mạnh mẽ sang mô hình kinh tế tuần hoàn trong các siêu dự án giải trí là một bước đi chiến lược đúng đắn, giúp tối ưu hóa giá trị tài sản và giảm thiểu tối đa rác thải công nghiệp ra môi trường tự nhiên. HĐQT sẽ tiếp tục giám sát và chỉ đạo việc tích hợp các tiêu chuẩn xanh vào mọi cấp độ vận hành, đảm bảo sự phát triển của doanh nghiệp luôn song hành với việc bảo vệ đa dạng sinh học và tài nguyên quốc gia.







Về khía cạnh Xã hội và Phát triển nguồn nhân lực

HĐQT khẳng định vai trò dẫn dắt văn hóa của YeaH1 thông qua việc sản xuất và lan tỏa các nội dung có giá trị nhân văn cao. Công ty đánh giá cao các dự án cộng đồng gắn liền với chuỗi giá trị kinh tế, **tiêu biểu là hoạt động hỗ trợ nông sản địa phương,** coi đây là bằng chứng thực tế cho sự gắn kết chặt chẽ giữa lợi ích doanh nghiệp và trách nhiệm xã hội. Về yếu tố con người, HĐQT định hướng Tập đoàn tiếp tục **dồn trọng tâm vào công tác đào tạo, phát triển thế hệ nghệ sĩ trẻ có đạo đức nghề nghiệp và ý thức trách nhiệm với công chúng.** Đồng thời, Tập đoàn cam kết phối hợp chặt chẽ với các cơ quan chức năng để bảo vệ chủ quyền số và quyền con người trên không gian mạng, xây dựng một môi trường kinh doanh minh bạch và bền vững cho tất cả các bên liên quan.

Các kế hoạch, định hướng

HĐQT tiếp tục đóng vai trò then chốt trong việc xây dựng tầm nhìn, chiến lược phát triển của Tập đoàn dài hạn cũng như phê duyệt kế hoạch kinh doanh cùng những sáng kiến hành động trong năm 2026 được đề xuất bởi BTGĐ.

Có thể khẳng định, giai đoạn 2022-2025 là giai đoạn 1 của **"Hành trình chuyển đổi Tập đoàn YeaH1"** với mục tiêu xây dựng nền móng kinh doanh, vận hành vững chắc và khẳng định vị thế hàng đầu trong ngành giải trí nước nhà. HĐQT luôn sát cánh cùng BTGĐ trong công tác điều hành Tập đoàn, đảm bảo các chiến lược và định hướng đặt ra trong giai đoạn này được thực thi hiệu quả.

Kết quả thành công rực rỡ của Giai đoạn 1 là sự nỗ lực không ngừng nghỉ của tất cả mọi thành viên của Tập đoàn YeaH1 và sẽ tạo đà mạnh mẽ cho sự vươn mình trong giai đoạn chuyển đổi lần thứ 2 để đạt được những mục tiêu lớn lao hơn



Công tác kiểm tra, giám sát đảm bảo tính tuân thủ và sự phát triển bền vững

Trong giai đoạn tiếp theo, HĐQT Công ty xác định công tác kiểm tra, giám sát không chỉ là công cụ kiểm soát rủi ro mà còn là đòn bẩy chiến lược để bảo vệ giá trị doanh nghiệp và lợi ích của cổ đông. HĐQT đã triển khai đồng bộ các giải pháp trọng tâm sau:

Duy trì và tối ưu hóa cơ chế giám sát hoạt động điều hành của BTGĐ và đội ngũ quản lý cấp cao. Trọng tâm chuyển dịch từ giám sát sự vụ sang giám sát mục tiêu (KPIs) và hiệu quả thực thi các dự án trọng điểm, đảm bảo các quyết sách của BTGĐ luôn bám sát định hướng chiến lược dài hạn của HĐQT.

Thắt chặt kiểm soát công tác công bố thông tin, không chỉ dừng lại ở tính chính xác và kịp thời mà còn hướng tới sự minh bạch theo các tiêu chuẩn quản trị công ty tốt nhất (ESG/OECD). Đảm bảo mọi cổ đông đều có quyền tiếp cận thông tin công bằng và bảo vệ tối đa lợi ích hợp pháp.

Chỉ đạo Bộ phận Kiểm toán Nội bộ phối hợp cùng các phòng ban thực hiện rà soát định kỳ và "số hóa" các quy trình chuẩn (SOPs). Tập trung cải tiến các quy trình có tính rủi ro cao và ban hành các quy chế quản trị mới phù hợp với mô hình hệ sinh thái đa kênh, nhằm tạo ra một hệ thống vận hành tự động hóa, giảm thiểu sai sót do yếu tố con người.

Nâng cấp hệ thống đo lường rủi ro từ định tính sang định lượng. Không chỉ nhận diện các rủi ro hiện hữu mà còn xây dựng các kịch bản dự phòng (contingency plans) đối với các rủi ro về công nghệ, bản quyền và biến động thị trường truyền thông số. Thiết lập văn hóa "Quản trị rủi ro từ sớm" trong mọi hoạt động đầu tư và kinh doanh của Tập đoàn.

Báo cáo và Đánh giá của BTGĐ

Đánh giá về hoạt động Công Ty trong năm 2025

Năm 2025 đánh dấu một bước ngoặt quan trọng trong **hành trình chuyển mình** của Tập đoàn YeaH1. Bên cạnh những thành tựu đột phá về doanh thu và sự bùng nổ của các chương trình "flagship", BTGĐ xác định việc kiện toàn bộ máy vận hành và quản trị chi phí hiệu quả là nền tảng cốt lõi giúp doanh nghiệp phát triển bền vững trong một thị trường giải trí biến động không ngừng.



Tối ưu hóa Cơ cấu tổ chức theo mô hình "Chuyên môn hóa & chiều sâu"

Thay vì mở rộng quy mô theo chiều ngang, BTGĐ đã quyết liệt thực hiện tái cấu trúc bộ máy theo hướng tinh gọn và tập trung



Chuyên môn hóa các Khối kinh doanh

Cơ cấu lại các phòng ban dựa trên các mảng kinh doanh trọng điểm như Công nghiệp biểu diễn (Concerts), Sản xuất nội dung số và Giải pháp Marketing tích hợp. Sự phân định rõ ràng giúp tối ưu hóa luồng công việc và tăng tốc độ ra quyết định.

Quản trị tinh gọn

Rà soát và giải thể các đơn vị hoạt động kém hiệu quả, không còn phù hợp với định hướng chiến lược mới. Điều này giúp tập trung nguồn lực tài chính và con người vào những dự án có biên lợi nhuận cao và tiềm năng tăng trưởng dài hạn.

Chính sách Nhân sự Thu hút tinh hoa và Đào tạo kế thừa

Nhân sự là tài sản quý giá nhất trong ngành công nghiệp sáng tạo. Trong năm 2025, chính sách nhân sự của YeaH1 đã có những cải tiến vượt bậc





Chiêu mộ nhân tài đầu ngành

Tập đoàn đã thành công trong việc thu hút các chuyên gia hàng đầu trong lĩnh vực sản xuất sự kiện và công nghệ nội dung số để dẫn dắt các dự án quy mô quốc tế.

Cơ chế đánh giá KPI hiện đại

Áp dụng hệ thống đo lường hiệu quả công việc (KPIs) và bộ tiêu chuẩn đánh giá năng lực mới, đảm bảo tính công bằng và tạo động lực mạnh mẽ cho nhân viên.

Đào tạo thực chiến

Tổ chức các chương trình đào tạo chuyên sâu về kỹ năng quản trị và công nghệ mới, sẵn sàng cho đội ngũ kế thừa đáp ứng tốc độ phát triển nhanh và chuyên nghiệp của Tập đoàn.

Đột phá trong Quy trình Quản lý và Chuyển đổi số

Để hỗ trợ cho các dự án quy mô lớn (như chuỗi Concert "Anh Trai Vượt Ngàn Chông Gai"), hệ thống quản trị nội bộ đã được nâng cấp toàn diện



Chuẩn hóa và Tự động hóa

Rà soát, ban hành mới các mẫu biểu và quy trình vận hành thống nhất toàn Tập đoàn. Việc áp dụng các công nghệ quản lý mới đã giúp tự động hóa nhiều khâu trung gian, giảm thiểu sai sót và gia tăng hiệu suất làm việc từ 20-30%.

Quản trị chi phí nghiêm ngặt

BTGĐ đã thiết lập hệ thống kiểm soát ngân sách theo từng dự án (Project-based management). Việc quản trị chi phí không chỉ dừng lại ở "tiết kiệm" mà là "tối ưu hóa đầu tư", đảm bảo mỗi đồng vốn bỏ ra đều mang lại giá trị gia tăng cao nhất cho cổ đông.

Minh bạch và Tuân thủ

Tăng cường tính minh bạch trong việc công bố thông tin và báo cáo nội bộ, đảm bảo mọi hoạt động điều hành đều tuân thủ nghiêm túc Điều lệ công ty và các quy chuẩn quản trị doanh nghiệp hiện đại.

Những nỗ lực không ngừng trong việc tái cấu trúc và cải tiến phương thức quản trị chính là "đòn bẩy" quan trọng giúp YeaH1 không chỉ hoàn thành chỉ tiêu doanh thu năm 2025 mà còn sẵn sàng tâm thế cho những mục tiêu tham vọng hơn trong giai đoạn tiếp theo.

Đánh giá về kết quả sản xuất kinh doanh năm 2025

Dựa trên Báo cáo tài chính hợp nhất đã được kiểm toán bởi Công ty TNHH Ernst & Young Việt Nam, các chỉ số tài chính trọng yếu ghi nhận sự bùng nổ về quy mô doanh thu nhưng có sự điều chỉnh về cơ cấu lợi nhuận để phục vụ mục tiêu chiến lược phát triển dài hạn bền vững được thể hiện như sau:

Doanh thu thuần hợp nhất năm 2025 đạt 1.639 tỷ đồng, ghi nhận mức tăng trưởng **ấn tượng 60%** so với cùng kỳ năm 2024. **Kết quả này vượt 26%** so với kế hoạch cam kết tại ĐHĐCĐ (1.300 tỷ đồng). **Đây là con số doanh thu cao nhất của Tập đoàn trong nhiều năm trở lại đây. Trong đó**

1.639 tỷ đồng

Tăng trưởng **60%**

Vượt **26%** so với kế hoạch cam kết



Mảng Dịch vụ Truyền thông và Quảng cáo

Tiếp tục là **"đầu tàu"** kinh tế khi đóng góp 1.403 tỷ đồng **(chiếm 86% tổng doanh thu),** tăng gần gấp đôi so với năm trước. Sự thành công của các chương trình truyền hình thực tế "bom tấn" và chuỗi Concert đã kéo theo sự tăng trưởng đột biến về doanh thu tài trợ & quảng cáo. Tập đoàn hiểu rõ nhu cầu của nhãn hàng để thiết kế các giải pháp truyền thông & quảng cáo đa dạng, không chỉ giúp cho nhãn hàng gia tăng nhận diện thương hiệu mà còn trực tiếp thúc đẩy tăng trưởng kinh doanh.



Mảng Khai thác Bản quyền nội dung số

Đóng góp 120 tỷ đồng. Tập đoàn đã đẩy mạnh việc sản xuất các nội dung có chất lượng "cinematic" và phân phối trên đa nền tảng toàn cầu, giúp gia tăng nguồn thu ngoại tệ bền vững.



Mảng Khai thác hàng hoá cấp bản quyền

Đây là mảng mới bùng nổ trong năm 2025, đóng góp nguồn doanh thu quan trọng thông qua việc bán vật phẩm (merchandise) và các dịch vụ giá trị gia tăng tại các sự kiện trực tiếp quy mô lớn.

Bên cạnh đó, lợi nhuận sau thuế (LNST) năm 2025 ghi nhận 77,4 tỷ đồng, giảm 36,9% so với năm 2024 (122,6 tỷ đồng) do một số nguyên nhân sau

Lợi nhuận sau thuế

77,4 tỷ đồng

▼ **36,9%** so với năm 2024





Tăng chi phí sản xuất nội dung

Tập đoàn luôn định vị dẫn đầu trong việc sản xuất nội dung cao cấp "Premium Content", tạo ra những sản phẩm nội dung không chỉ với thông điệp sâu sắc, lan tỏa sự tích cực trong xã hội, mà còn bởi chất lượng sản xuất đạt chuẩn quốc tế. Các Show truyền hình như Tân Binh Toàn Năng, Gia Đình HaHa, Chị Đẹp Đạp Gió và Anh Trai Vượt Ngàn Chông Gai được đầu tư kỹ thuật quay hình tiên tiến nhất, dàn dựng công phu và nhân sự, chuyên gia sản xuất cao cấp trong nước và nước ngoài tham gia, dẫn tới việc gia tăng chi phí so với các năm trước. Điều này khiến biên lợi nhuận gộp tạm thời giảm xuống còn 13,1% (so với 16,7% năm 2024). Công Ty tin rằng, sự đầu tư bài bản và chuyên nghiệp để nâng tầm chất lượng sản phẩm giải trí của Việt Nam không chỉ thu hút và giữ chân tập khách hàng trong nước, đưa khán giả trở lại với màn hình VTV3, mà còn tạo được uy tín đối với các đối tác nước ngoài, mở rộng các quan hệ đối tác kinh doanh và nâng tầm vị thế của ngành công nghiệp văn hoá và giải trí Việt Nam trên thị trường quốc tế.

Chi phí phát triển hệ sinh thái người dùng cuối

Đa dạng nguồn doanh thu, đặc biệt là những nguồn doanh thu bền vững đến từ người dùng cuối là chiến lược trọng điểm trong năm 2025 và những năm kế tiếp. Doanh thu của Tập đoàn hiện tại chủ yếu từ tài trợ và quảng cáo, tổ chức sự kiện cho nhãn hàng. Khi nền kinh tế khó khăn, các nhãn hàng thường sẽ cắt giảm chi tiêu quảng cáo và sự kiện, do vậy sẽ ảnh hưởng trực tiếp đến doanh thu của Tập đoàn. Chính vì vậy, đầu tư phát triển và tăng trưởng doanh thu từ người dùng cuối là nhiệm vụ trọng yếu của BTGĐ. Trong năm 2025, Tập đoàn đã dồn lực đầu tư vào các nền tảng hướng tới người dùng cuối như MangoPlus, 1Creators, 1Game. Các chi phí về công nghệ tiên tiến (AI), hạ tầng kỹ thuật, nhân sự và chi phí thu hút người dùng (User Acquisition) tăng mạnh, dẫn tới việc giảm lợi nhuận năm 2025. Tuy nhiên, chúng tôi tin rằng, cả doanh thu và lợi nhuận sẽ được tăng trưởng tốt khi các nền tảng người dùng đi vào hoạt động trong những năm tiếp theo.

Tình hình tài chính (tỷ đồng)	2021	2022	2023	2024	2025	CAGR	Tăng trưởng
Tổng doanh thu	1.080	314	412	1.026	1.639	11%	60%
Lợi nhuận gộp	34	104	115	171	215	58%	26%
Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh	132	29	49	119	100	-7%	-16%
Lợi nhuận khác	(34)	(0)	(20)	(8)	(5)	-38%	-38%
Lợi nhuận trước thuế	98	29	29	111	95	-1%	-14%
Lợi nhuận sau thuế	30	25	27	123	77	27%	-37%
Tổng tài sản	1.372	1.241	1.860	2.513	2.796	19%	11%
Vốn chủ sở hữu	878	907	1.383	1.500	2.121	25%	41%
ROE	3%	3%	2%	8%	4%	2%	/
ROA	2%	2%	1%	5%	3%	6%	/

Các chỉ số quan trọng	2021	2022	2023	2024	2025
Chỉ tiêu về khả năng thanh toán					
Hệ số thanh toán ngắn hạn	2,81	1,98	2,32	1,36	2,97
Hệ số thanh toán nhanh	2,74	1,93	2,25	1,31	2,81
Chỉ tiêu về cơ cấu vốn					
Hệ số nợ/Tổng tài sản	36,0%	26,9%	25,6%	40,3%	24,2%
Hệ số nợ/Vốn chủ sở hữu	56,3%	36,9%	34,5%	67,5%	31,9%
Chỉ tiêu về năng lực hoạt động					
Vòng quay hàng tồn kho	16,55	9,07	13,27	24,44	20,54
Vòng quay tổng tài sản	0,79	0,25	0,22	0,41	0,59
Chỉ tiêu về khả năng sinh lời					
Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Doanh thu thuần (ROS)	2,8%	7,9%	6,4%	11,9%	4,7%
Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Vốn chủ sở hữu (ROE)	3,4%	2,8%	2,3%	8,5%	4,3%
Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Tổng tài sản (ROA)	2,2%	1,9%	1,7%	5,6%	2,9%
Hệ số lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh/ Doanh thu thuần	12,3%	9,3%	12,0%	11,6%	6,1%

Hệ sinh thái nội dung Premium và sự bùng nổ của Kỷ nguyên "Kinh tế Concert"

"cú hích" văn hóa có sức lan tỏa sâu rộng

Vé của 08 đêm diễn "sold out"

YeaH1 khẳng định vị thế người dẫn dắt cuộc chơi



Điểm sáng nhất trong bức tranh kinh doanh năm 2025 chính là sự bùng nổ của hệ sinh thái nội dung cao cấp, nơi mà BTGĐ đã kiên định với chiến lược "All-in" để tạo ra những giá trị khác biệt trên thị trường. Chúng ta không chỉ sản xuất các chương trình giải trí đơn thuần mà đã thực sự kiến tạo nên những **"cú hích" văn hóa có sức lan tỏa sâu rộng.** Thành công vang dội của các chương trình truyền hình thực tế dẫn dắt thị trường như "Anh Trai Vượt Ngàn Chông Gai", "Chị Đẹp Đạp Gió Rẽ Sóng" hay 'Tân Binh Toàn Năng' đã trở thành bệ phóng vững chắc cho một mô hình kinh doanh hoàn toàn mới: **Kinh tế trải nghiệm và biểu diễn trực tiếp.**

Chuỗi 08 Đại nhạc hội (Concert) của YeaH1 đã diễn ra xuyên suốt trong năm 2025. Một hiện tượng chưa từng có trong tiền lệ ngành giải trí Việt Nam đã xảy ra khi **lượng vé của cả 08 đêm diễn đều ghi nhận tình trạng "sold out".** Đỉnh cao của sự tự hào chính là siêu đại nhạc hội Y-Concert, nơi đã đón tiếp hàng chục ngàn khán giả phủ kín không gian biểu diễn. Hình ảnh biển người rực rỡ cùng hòa chung nhịp đập âm nhạc là lời khẳng định vị thế **"người dẫn dắt cuộc chơi"** của YeaH1 và minh chứng cho sự đúng đắn của chiến lược đầu tư bài bản vào việc xây dựng chất lượng nội dung, kỹ thuật và khả năng vận hành chuyên nghiệp, đạt đẳng cấp quốc tế để không chỉ thu hút thêm mới mà còn giữ chân được tập khán giả trung thành, sẵn sàng "chi trả" cho những nội dung YeaH1 sản xuất.

Dưới góc nhìn quản trị, chuỗi Concert này đã giúp Tập đoàn tối ưu hóa giá trị tài sản trí tuệ (IP), chuyển hóa từ sức nóng trên màn ảnh thành trải nghiệm thực tế, gắn kết thương hiệu bền vững với hàng triệu người tiêu dùng, và cuối cùng là gia tăng hiệu quả tài chính trên từng IP nội dung.

Dấu ấn “Gia đình HaHa” và chiến lược chiếm lĩnh dòng nội dung “Chữa lành”

Bên cạnh những giây phút bùng nổ trên sân khấu đại nhạc hội, năm 2025 còn ghi dấu ấn đậm nét bởi sự xuất hiện của **chương trình thực tế “Gia Đình HaHa” – một “luồng gió mới” trong dòng nội dung chữa lành và tôn vinht giá trị bản địa.** BTGĐ đã rất nhạy bén khi nhận diện được nhu cầu tìm về những giá trị nguyên bản, chân thực của khán giả giữa thời đại số ồn ào. Chương trình đã thành công rực rõ khi đưa dàn nghệ sĩ nổi tiếng của chúng ta rời xa ánh đèn sân khấu để về với những miền quê bình dị, cùng trải nghiệm cuộc sống, làng nghề và quảng bá những đặc sản vùng miền của Việt Nam.

Sự thành công của Gia đình HaHa không chỉ nằm ở việc liên tục đứng Top 1 Rating trên VTV3 hay đạt tỷ lệ thảo luận cao nhất trong dòng chương trình văn hóa, mà còn ở khả năng kết nối đa thế hệ trong gia đình cùng ngồi lại trước màn hình tivi để thưởng thức những nét đẹp truyền thống. Đây là một thành tựu về mặt xã hội khi chương trình đã khơi gợi lại tình yêu quê hương và sự gắn kết giữa các thành viên trong gia đình Việt qua những câu chuyện nhân văn, chân thực.

Về mặt thương mại, đây là môi trường quảng cáo tích cực và đầy tính giáo dục, giúp các nhãn hàng đối tác gắn kết thông điệp thương hiệu với lòng yêu nước và giá trị gia đình, từ đó tạo ra sự chuyển đổi niềm tin khách hàng một cách tự nhiên và bền bỉ nhất. Việc khai thác các “Anh Tài” và “Chị Đẹp” trong một bối cảnh đời thường đã giúp hình ảnh của họ trở nên gần gũi hơn, từ đó gia tăng giá trị quảng cáo và đại diện thương hiệu cho các nhãn hàng đồng hành cùng chương trình, mang về nguồn thu ổn định và dài hạn cho Tập đoàn.

Chương trình thực tế

“Gia Đình HaHa”

chữa lành & tôn vinh giá trị bản địa





Shoppertainment
Giải trí kết hợp mua sắm





Chuyên nghiệp hóa nội dung ngắn và bước tiến đột phá vào mô hình Shoppertainment

Song song với việc khẳng định vị thế số 1 trong mảng nội dung cao cấp, Tập đoàn đã chủ động đầu tư nghiên cứu các định dạng nội dung siêu ngắn (Drama Short) đang rất thịnh hành ở thị trường nước ngoài. Nhận định rằng đây là xu hướng nội dung tất yếu trong một xã hội "bận rộn", Tập đoàn đã đầu tư hệ thống sản xuất ở quy mô công nghiệp, cho ra đời hàng nghìn tập phim siêu ngắn chất lượng cao. Những nội dung này không chỉ thu hút hàng tỷ lượt xem toàn cầu để thu về doanh thu quảng cáo tự động, mà còn là bệ đỡ hoàn hảo cho mô hình **Shoppertainment (Giải trí kết hợp mua sắm).**

Giờ đây, khán giả không chỉ xem để giải trí mà còn có thể thực hiện hành vi mua sắm ngay lập tức thông qua các tính năng tích hợp trực tiếp vào video. YeaH1 đã chủ động xây dựng các "Content Factory" với quy trình khép kín từ khâu lên ý tưởng, sản xuất đến phân phối và quản lý dữ liệu bán hàng. Việc biến mỗi đoạn nội dung ngắn thành một "kênh bán hàng di động" đã giúp các đối tác nhãn hàng đạt được hiệu quả chuyển đổi doanh số vượt bậc.



Content Factory
"kênh bán hàng di động"

Liên minh chiến lược quốc tế và sứ mệnh xuất khẩu văn hóa ra thị trường toàn cầu

Tầm nhìn của BTGĐ trong năm 2025 không dừng lại ở ranh giới quốc gia mà đã thực sự vươn ra biển lớn thông qua các liên minh chiến lược quốc tế bài bản. Việc bắt tay chặt chẽ với các "ông lớn" như **MangoTV, Sony Music hay 153/Joombas** đã giúp chúng ta tiếp cận với những quy trình đào tạo nghệ sĩ và công nghệ sản xuất truyền hình, âm nhạc tiên tiến nhất thế giới. Chúng ta không đơn thuần là mua bản quyền nội dung, mà đang thực hiện một cuộc chuyển giao tri thức và công nghệ giải trí tiêu chuẩn quốc tế để nâng tầm đội ngũ nhân sự trong nước.

Sự hợp tác sâu rộng với các đối tác hàng đầu Hàn Quốc và quốc tế đã cho phép YeaH1 xây dựng những dự án âm nhạc và chương trình thực tế có chất lượng tương đương với các cường quốc giải trí. Mục tiêu cao nhất mà BTGĐ hướng tới là xây dựng nên những thế hệ nghệ sĩ Việt có đủ kỹ năng, bản lĩnh và phong cách để thực hiện các tour diễn toàn cầu, mang bản sắc văn hóa Việt Nam ra thị trường quốc tế và mang về nguồn doanh thu bền vững cho Tập đoàn.



MangoTV





Sony Music



153/Joombas

Quản trị hiệu suất bằng kỷ luật thép và lộ trình tái cấu trúc toàn diện

Cuối cùng, để vận hành một hệ sinh thái đồ sộ và phức tạp như vậy, BTGĐ đã thực hiện một **cuộc cải tổ bộ máy quản trị với tinh thần kỷ luật và minh bạch tuyệt đối.** Tập đoàn đã mạnh dạn tái cấu trúc theo chiều sâu, tập trung nguồn lực vào các mảng kinh doanh cốt lõi và cắt giảm quyết liệt những bộ phận hoạt động kém hiệu quả. Việc áp dụng công nghệ vào quản trị chi phí và đo lường hiệu quả (ROI) trên từng phút nội dung đã giúp Tập đoàn tối ưu hóa dòng vốn lưu động và kiểm soát chặt chẽ giá vốn hàng bán.

Tập đoàn đã xây dựng một cơ cấu tổ chức linh hoạt với các khối phòng ban chuyên môn hóa cao, cho phép bộ máy có thể phản ứng nhanh chóng với những thay đổi liên tục của thị trường giải trí. Nhân sự được rà soát định kỳ và chính sách công bằng được áp dụng cho những nhân sự có hiệu suất xuất sắc. Đồng thời Tập đoàn tiếp tục chiêu mộ các nhân tài hàng đầu trong ngành để đáp ứng mục tiêu mở rộng hệ sinh thái trong thời gian tới.

Sự kết hợp giữa tư duy sáng tạo không giới hạn của đội ngũ nhân sự và sự kỷ luật trong quản trị vận hành của BTGĐ chính là chìa khóa then chốt giúp YeaH1 gặt hái được những thành công vang dội trong năm 2025. Đây không chỉ là thành quả kinh doanh ngắn hạn, mà là việc xây dựng một nền tảng sức khỏe tài chính và năng lực thực thi vững chắc để sẵn sàng cho những mục tiêu vươn tầm của Tập đoàn trong giai đoạn tiếp theo.

Cải tổ bộ máy quản trị với

tinh thần kỷ luật & minh bạch tuyệt đối







Kế hoạch phát triển sắp tới

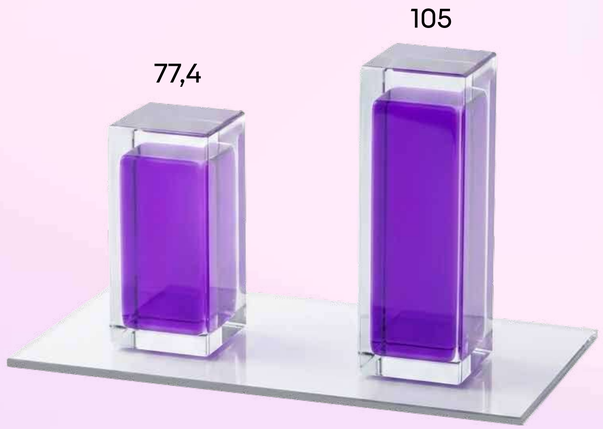
1.650 tỷ đồng
Mục tiêu doanh thu hợp nhất cho năm 2026

gia tăng **lợi nhuận**
từ các mảng người dùng cuối

Nối tiếp sự tăng trưởng doanh thu trong năm 2025, Công ty **đặt mục tiêu doanh thu hợp nhất cho năm 2026 đạt 1.650 tỷ đồng. Điểm nhấn quan trọng nhất trong kế hoạch năm nay chính là gia tăng lợi nhuận.** Sau một năm 2025 dồn lực đầu tư vào xây dựng nhân lực và hạ tầng công nghệ phát triển nền tảng người dùng cuối, các chương trình Flagship, năm 2026 sẽ là thời điểm Tập đoàn tối ưu hóa biên lợi nhuận ròng. Theo đó, lợi nhuận sau thuế được kỳ vọng đạt 105 tỷ đồng, tăng trưởng 36% so với thực hiện của năm 2025.

Doanh thu hợp nhất đạt 1.650 tỷ đồng và lợi nhuận sau thuế 105 tỷ đồng là kết quả của việc đa dạng hoá doanh thu và tối ưu hóa biên lợi nhuận từ những chương trình đã có thương hiệu, cộng hưởng với nguồn thu mới từ âm nhạc và thương mại giải trí, đặc biệt là việc **gia tăng lợi nhuận từ các mảng người dùng cuối** thay vì chỉ hoàn toàn dựa vào doanh thu từ các gói tài trợ - quảng cáo của nhãn hàng.

Lợi nhuận sau thuế (tỷ đồng)



Thực hiện 2025 Kế hoạch 2026

Tăng trưởng **35,7%**

Doanh thu hợp nhất (tỷ đồng)



Thực hiện 2025 Kế hoạch 2026

Tăng trưởng **0,7%**

"Anh Trai Vượt Ngàn Chông Gai" 2026

Kế thừa tinh hoa và nâng tầm vị thế "Kịch bản quốc dân" với những IP triệu views

Thành công không bao giờ đến từ sự may mắn, nó đến từ việc hiểu khán giả thực sự cần gì. Năm 2026, Công Ty sẽ tiếp tục khai thác kho tài sản nội dung (IP) quý giá của mình bằng việc ra mắt **"Anh Trai Vượt Ngàn Chông Gai" 2026**. Sau sự thành công của mùa 1, mùa 2 sẽ được đầu tư mạnh mẽ hơn về cả chất lượng nghệ thuật lẫn công nghệ trình diễn, nhằm duy trì vị thế "chương trình quốc dân" và gia tăng doanh thu quảng cáo từ các đối tác nhãn hàng lớn nhất.



Gia đình HaHa 2026
củng cố dòng nội dung "chữa lành"

Bên cạnh đó, **dự án Gia đình HaHa phiên bản 2026 sẽ là bước đi chiến lược tiếp theo để củng cố dòng nội dung "chữa lành"** – một món ăn tinh thần không thể thiếu trong bối cảnh hiện đại. Công Ty tiếp tục xây dựng một không gian giải trí ấm áp, chân thực, nơi những giá trị truyền thống và tình người được tôn vinh, và nơi vẻ đẹp của đất nước Việt Nam được truyền tải đậm nét qua những khung cảnh bình dị và những món ăn địa phương dân dã.

Việc tiếp tục sản xuất các chương trình đã có sẵn thương hiệu đặt ra không ít những thách thức, tuy nhiên, Công ty tin rằng, với kinh nghiệm xây dựng thành công nội dung premium và chiến lược sáng tạo trong kịch bản, đi cùng với thông điệp nhân văn và câu chuyện tử tế, Công Ty sẽ tiếp tục được khán giả, nhãn hàng yêu thương và đồng hành dài hạn.



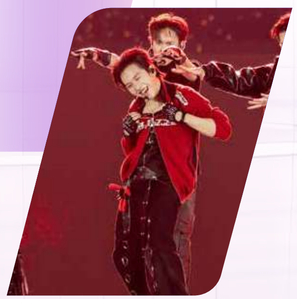
Chuẩn hóa mô hình "Kinh tế thần tượng" và bệ phóng nghệ sĩ thông qua SYE và UPRIZE

Công Ty không chỉ làm giải trí, Công Ty đang xây dựng một nền công nghiệp sở hữu trí tuệ bền vững. Thông qua **liên doanh SYE HOLDINGS (SYE)**, Công Ty đã chuẩn hóa quy trình đào tạo và quản trị tài năng theo đúng tiêu chuẩn toàn cầu. **Nhóm nhạc UPRIZE và các Nghệ sĩ độc lập** chính là hạt nhân đầu tiên trong mô hình **"Idol Economy"**, nơi nghệ sĩ không chỉ trình diễn mà còn là một thương hiệu có khả năng thương mại hóa đa dạng như khai thác âm nhạc (doanh thu nhạc số, album), Tour diễn & đại nhạc hội, fan meeting, hợp tác thương hiệu, hàng hoá được cấp quyền (merchandise), và cả những nội dung độc quyền trên Fandom platform.

Sự kết hợp giữa chuyên môn và mạng lưới phân phối toàn cầu của Tập đoàn Sony Music Entertainment (Hong Kong) và YeaH1 giúp mỗi nghệ sĩ hay mỗi ca khúc ra đời đều có sẵn bệ phóng để chạm đến hàng triệu khán giả. Đây chính là cách Công Ty biến tài năng nghệ sĩ thành một sản phẩm sở hữu trí tuệ (IP) sinh lời bền vững.

Idol Economy





Chúng tôi đang xây dựng
nền công nghiệp
sở hữu trí tuệ bền vững

1Creators – Mạng lưới vạn năng và sức mạnh cộng hưởng từ nền kinh tế sáng tạo và fan economy

Để thực sự làm chủ thị trường truyền thông số, Công Ty không thể chỉ dựa vào các ngôi sao lớn mà cần một **mạng lưới những người sáng tạo nội dung đa dạng.** Dự án 1Creators ra đời như một nền tảng quản trị và hỗ trợ toàn diện cho cộng đồng các nhà sáng tạo nội dung (KOLs/KOCs). Đây không chỉ là một công ty quản lý (MCN) thông thường, mà là một hệ sinh thái giúp các bạn trẻ tối ưu hóa khả năng sáng tạo và gia tăng thu nhập một cách chuyên nghiệp.

Tại 1Creators, Công Ty cung cấp từ hạ tầng kỹ thuật, kho tư liệu bản quyền đến các khóa đào tạo về xu hướng nội dung và thuật toán của các nền tảng xuyên biên giới. Quan trọng hơn, 1Creators chính là cầu nối trực tiếp để nhãn hàng tìm đến đúng đối tượng khách hàng mục tiêu một cách tự nhiên nhất. Thông qua mạng lưới này, Công Ty có thể triển khai các chiến dịch marketing diện rộng với tốc độ lan tỏa nhanh chóng, mang lại nguồn doanh thu hoa hồng và phí dịch vụ.

Điểm đặc biệt hơn đó là **1Creators đồng thời cũng là 1 nền tảng Fandom tích hợp đầu tiên tại Việt nam** với các tính năng vượt trội, nơi người nổi tiếng có thể tương tác trực tiếp với cộng đồng người yêu thích mình. 1Creators không cạnh tranh với Facebook, Youtube hay Tiktok mà 1Creators sẽ có một lối đi riêng với các đặc quyền chỉ dành riêng cho những fan hâm mộ. Các nội dung độc quyền, quyền mua với các ấn phẩm giới hạn của người nổi tiếng, các quyền ưu tiên được tham gia các sự kiện độc quyền, ... sẽ là những điểm khác biệt để 1Creators thu hút lượng người dùng cuối (end-users).

mạng lưới những người
sáng tạo nội dung đa dạng



1Game

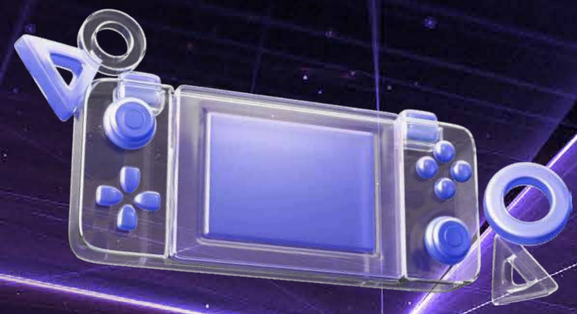
Nghệ thuật chinh phục khách hàng ngách và giải pháp gắn kết người dùng số

Năm 2026, **YeaH1 sẽ tạo ra sự khác biệt lớn khi lấn sân sang mảng trò chơi trực tuyến.** Tuy nhiên, Công Ty không đi theo lối mòn của các trò chơi hành động đơn thuần. 1Game được định vị là nền tảng trò chơi giải trí xã hội (Social Gaming), tập trung trọng tâm vào phân khúc người dùng nữ – một tệp khách hàng có lòng trung thành cao và khả năng chi tiêu mua sắm mạnh mẽ.

Mục tiêu của BTGĐ là đạt mốc 600.000 người dùng thường xuyên trên 1Game. Tại đây, trò chơi không chỉ là giải trí mà còn là phương tiện để Công Ty lồng ghép các tài sản trí tuệ (IP) của hệ sinh thái. Những giai điệu của UPRIZE hay bối cảnh của các chương trình như Gia Đình HaHa sẽ hiện diện trong game, tạo ra sự gắn kết mật thiết giữa người chơi và hệ sinh thái YeaH1.

Về mặt kinh tế, 1Game đóng vai trò là một kênh phân phối và quảng bá chéo vô cùng hiệu quả. Công Ty có thể thực hiện các hoạt động "Gamification" (trò chơi hóa) cho các chiến dịch của nhãn hàng, biến việc quảng cáo thành các thử thách thú vị để người chơi nhận quà hoặc giảm giá. Đây chính là mảnh ghép quan trọng để Công Ty gia tăng thời gian sử dụng dịch vụ của khách hàng, đồng thời tạo ra một kênh thu thập dữ liệu hành vi người dùng vô cùng quý giá cho mảng Thương mại điện tử.

600.000 người dùng thường xuyên trên 1Game



MangoPlus

Pháo đài kỹ thuật số và chiến lược làm chủ dữ liệu người dùng cuối

Một trong những ưu tiên hàng đầu của năm 2026 là hoàn thiện nền tảng **OTT MangoPlus**. Công Ty hiểu rằng, nếu không sở hữu nền tảng riêng, chúng ta sẽ mãi phụ thuộc vào các nền tảng mạng xã hội lớn. Với khoản đầu tư **hơn 72 tỷ đồng** tính đến hiện tại vào kho nội dung chất lượng cao, hạ tầng và phát triển công nghệ, MangoPlus giờ đây không chỉ là ứng dụng xem phim mà là một môi trường cá nhân hóa trải nghiệm giải trí cho từng người dùng.

Mục tiêu đạt 3.000.000 Subscribers và 1.000.000 người dùng thường xuyên hàng tháng (MAU) là cột mốc then chốt để chúng ta sở hữu tệp dữ liệu khách hàng cuối (First-party Data). Nguồn dữ liệu quý giá này giúp Công Ty thấu hiểu sâu sắc hành vi khán giả để tiếp tục xây dựng nội dung hấp dẫn, tư vấn cho nhãn hàng và tối ưu hóa tỷ lệ chuyển đổi trong các chiến dịch marketing.

Đầu tư hơn **72** tỷ đồng

3.000.000
Subscribers

1.000.000
người dùng hàng tháng

Đột phá vận hành nhờ trí tuệ nhân tạo và bảo mật tài sản số bền vững

Mọi sự sáng tạo của YeaH1 trong năm 2026 đều được nâng đỡ bởi những công nghệ tiên tiến nhất. Việc xây dựng **kho dữ liệu dùng chung (Data Lake)** giúp Công Ty phân tích hành vi người dùng 360 độ, đảm bảo hạ tầng luôn sẵn sàng phục vụ hàng triệu người xem cùng lúc trên nền tảng Hybrid Cloud. Đặc biệt, việc ứng dụng AI vào sản xuất nội dung sẽ giúp Tập đoàn **giảm ít nhất 30% chi phí hậu kỳ**, trực tiếp cải thiện biên lợi nhuận ròng.

Xây dựng kho dữ liệu dùng chung

Data Lake

Giảm 30% chi phí hậu kỳ



Công Ty sẽ tiếp tục duy trì lợi thế dẫn đầu về kỹ thuật thông qua việc tiếp nhận chuyển giao công nghệ từ đối tác MangoTV. Bên cạnh đó, an toàn thông tin được đặt lên hàng đầu với **kiến trúc bảo mật Zero Trust,** bảo vệ tuyệt đối dữ liệu người dùng và các tài sản IP vô giá của Tập đoàn.

Kiến trúc bảo mật

Zero Trust

>> BTGĐ tin rằng, với một chiến lược kinh doanh toàn diện, với sự cam kết đầu tư vào nghiên cứu và phát triển nội dung một cách chuyên nghiệp và dài hạn, YeaH1 không chỉ đạt được mục tiêu doanh thu 1.650 tỷ đồng mà còn xây dựng được một đế chế giải trí bền vững, mang lại sự thăng hoa cho khán giả và lợi ích cao nhất cho toàn thể cổ đông.

Đánh giá liên quan đến các chỉ tiêu ESG

Đối với môi trường và xã hội

Về Xã hội

Ban Tổng Giám đốc coi trọng con người là vốn tài sản quý giá và bền vững nhất, đóng vai trò hạt nhân trong chiến lược phát triển của YeaH1.

Công Ty tập trung đầu tư nguồn lực vào việc đào tạo đội ngũ nhân sự và thế hệ nghệ sĩ trẻ tài năng từ kỹ năng chuyên môn mà còn ở đạo đức nghề nghiệp.

Bên cạnh đó, việc xây dựng một môi trường mạng lành mạnh, an toàn và thượng tôn bản quyền là ưu tiên hàng đầu để bảo vệ tài sản trí tuệ và quyền lợi của các bên liên quan.

Công Ty tận dụng tối đa năng lực công nghệ và mạng lưới truyền thông để tạo ra tác động cộng đồng tích cực, định hướng lối sống văn minh cho thế hệ trẻ. Thông qua các dự án giải trí trọng điểm, YeaH1 thực hiện vai trò cầu nối thúc đẩy kinh tế địa phương, quảng bá bản sắc dân tộc và đảm bảo bình đẳng xã hội trong việc hưởng thụ văn hóa.

Những nỗ lực này khẳng định cam kết của BTGĐ trong việc xây dựng một chuỗi giá trị nhân văn, đóng góp vào sự phát triển toàn diện và bền vững của xã hội.

Về Môi trường

Ban Tổng Giám đốc xác định trách nhiệm môi trường của YeaH1 tập trung vào hai khía cạnh thực tiễn: Lan tỏa nhận thức thông qua nội dung và Tuân thủ nghiêm ngặt trong vận hành.

Công Ty tận dụng sức ảnh hưởng truyền thông để lồng ghép các thông điệp bảo vệ thiên nhiên và đa dạng sinh học vào các chương trình thực tế, nhằm thay đổi thói quen của công chúng một cách tự nhiên.

Trong công tác quản lý vận hành, Tập đoàn cam kết tuân thủ tuyệt đối các quy định về bảo vệ môi trường tại văn phòng làm việc và đặc biệt là công tác quản lý tài nguyên, chất thải tại hiện trường các sự kiện quy mô hàng trăm nghìn khán giả.

Việc ưu tiên tái sử dụng thiết bị và đảm bảo vệ sinh hiện trường sau mỗi dự án là bằng chứng trách nhiệm của Tập đoàn, đảm bảo hoạt động giải trí không gây ra những hệ lụy tiêu cực cho môi trường tại các địa phương tổ chức.



Đối với cộng đồng địa phương

Trách nhiệm của YeaH1 đối với cộng đồng địa phương được lồng ghép trực tiếp vào chiến lược vận hành hệ sinh thái giải trí.

Tập đoàn thực hiện việc chuyển hóa sức ảnh hưởng truyền thông, nội dung của mình thành động lực phát triển kinh tế vùng miền quảng bá nông sản và sản vật địa phương với thị trường tiêu nội địa, tạo ra giá trị trực tiếp cho người sản xuất bản địa, đơn cử như Gia Đình HaHa.

Bên cạnh đó, các đại nhạc hội lớn như concert và chương trình thực tế được định vị như một giải pháp kích cầu hạ tầng dịch vụ, thúc đẩy lưu thông hàng hóa và tăng trưởng cho các mảng lưu trú, vận tải cũng như bán lẻ tại các tỉnh thành đăng cai.

Việc ưu tiên lựa chọn bối cảnh sản xuất tại các vùng sâu, vùng xa cho đến thành phố lớn phản ánh nỗ lực của Tập đoàn trong việc khai phóng tiềm năng kinh tế và tái định vị giá trị văn hóa bản địa. Đồng thời, đây cũng là cam kết của Công Ty trong việc Quản trị tài nguyên và bảo vệ môi trường tại chỗ, tạo cơ sở vững chắc cho các hoạt động đầu tư bền vững cho cộng đồng trong tương lai.









Những sự kiện và giải thưởng tiêu biểu

Tăng sức mạnh hệ sinh thái & Bệ phóng quốc tế

Hợp tác liên doanh với Sony Music thành lập **SYE Holdings** (20/1/2026).



Trở thành đối tác chiến lược toàn diện của MangoTV tại Việt Nam. Ra mắt app OTT MangoPLus (26/9/2025).



Ra mắt nền tảng 1Creators kết nối người nổi tiếng, cộng đồng và thương hiệu. **Thành lập công ty 1Creators** (20/6/2025).



Siêu dự án Concert: Dẫn đầu trải nghiệm giải trí & kiến tạo kỷ lục mới

Được **Kỷ lục Guinness Thế giới** ghi nhận là "Sự kiện có số lượng người tham gia mặc trang phục truyền thống Việt Nam đông nhất" (22/3/2025).



Giành giải "Chuỗi chương trình của năm" tại Giải Cống hiến 2025 (05/3/2025).



33 nghệ sĩ "Anh Trai Vượt Ngàn Chông Gai" đã ký tên lên cây đàn biểu tượng nhằm lan tỏa thông điệp đồng hành và kêu gọi sự quan tâm của cộng đồng đối với trẻ em khuyết tật.



Dự án CSR "Gai-Nét" phát động hơn **3.300 việc tử tế** trên khắp cả nước trong concert D5, 6. Dự án Merchandise "Gai Nét" đã tài trợ toàn bộ chi phí phẫu thuật, giúp hồi sinh 4 bệnh nhi mắc tim bẩm sinh thông qua lợi nhuận từ việc bán các sản phẩm lưu niệm.



Thắng 3 giải Grand Prize tại VNPR Awards 2025: Chiến dịch PR & Truyền thông xuất sắc nhất; Chiến dịch Quảng bá Di sản xuất sắc nhất; Chiến dịch Xuất sắc trên Mạng xã hội (14/5/2025).



Đạt giải Kim Cương hạng mục "Truyền thông mạng xã hội xuất sắc nhất" khu vực Đông Nam Á tại APRN 2025 (07/7/2025).



Thắng hạng mục "Video nội dung truyền cảm hứng" tại Vietnam iContent Awards 2025 (29/11/2025).



Tổ chức thành công Y-Concert với quy mô kỷ lục, lượng khán giả lớn nhất tính đến thời điểm bấy giờ, **kéo dài 10 tiếng, quy tụ hơn 55 nghệ sĩ cùng hệ thống âm thanh, ánh sáng hiện đại nhất Việt Nam từng tổ chức (20/12/2025).**



Concert Chị Đẹp - sự kiện âm nhạc có số lượng nghệ sĩ nữ 48 - tham gia trình diễn nhiều nhất Việt Nam và áp dụng nhiều công nghệ mới trong sân khấu, âm thanh, ánh sáng, âm nhạc (12/4/2025).



"Gia Đình HaHa"
Hiện tượng giải trí mới làm du lịch địa phương bừng sáng

Top 1 Rating trên VTV3; Dẫn đầu thảo luận khán giả hàng tuần; Lượng người xem trực tiếp mỗi tập trung bình trên 100.000 người xem.



Nhận Bằng khen của UBND Tỉnh Lào Cai về thành tích quảng bá du lịch địa phương (09/7/2025).



Đạt giải "Hiện tượng số của năm" tại Vietnam iContent Awards 2025 (29/11/2025).



Được vinh danh "Show truyền hình thực tế sáng tạo của năm" tại Vạn Xuân Awards 2025. (19/12/2025)



Dự án "**Gia Đình Haha - Vì một Việt Nam hạnh phúc"** phối hợp với Trung tâm Truyền thông Nông nghiệp và Môi trường thuộc Bộ Nông nghiệp và Môi trường được vinh danh tại hạng mục Dự án CSR Truyền cảm hứng tại WeChoiceAwards 2025 (07/2/2026).



"Tân Binh Toàn Năng"
Tiên phong mô hình đào tạo nghệ sĩ chuẩn quốc tế

Top 1 Rating VTV3; Top dẫn đầu thảo luận hàng tuần; Lượt xem trực tiếp mỗi tập trung bình trên 100.000 người xem; Nhiều bài hát đạt Top 1 trên bảng xếp hạng âm nhạc iTune; Nhiều bài hát lọt Top YouTube Music Trending.



Xây dựng cộng đồng fandom hàng chục khán giả và gắn bó với nghệ sĩ do YeaH1 quản lý.



Lọt đề cử giải "Hiện tượng số của năm" tại Vietnam iContent Awards 2025 (29/11/2025).



Lọt đề cử giải "Show truyền hình thực tế sáng tạo của năm" tại Vạn Xuân Awards 2025.



Đạt giải "Show giải trí của năm" tại WeChoice Awards 2025 (07/2/2026).



Short Series: Tiên phong, tiếp tục dẫn đầu mảng giải trí mới!

Các series đều đạt từ 200 triệu đến hơn 500 triệu lượt xem.

200 triệu đến 500 triệu
lượt xem

Lượt tiếp cận người dùng đạt con số cao đến hơn 350 triệu người.

350 triệu
người dùng được tiếp cận

Nhiều series chiếm lĩnh vị trí số 1 trên bảng xếp hạng phim theo YouNet Media.

Số 1
bảng xếp hạng phim

Vị thế thương hiệu

"Nơi làm việc tốt nhất Châu Á 2025" (Best Companies to Work for in Asia) – HR Asia Awards (14/8/2025).



"Doanh nghiệp Xuất sắc Châu Á" (Corporate Excellence Award) – Asia Pacific Enterprise Awards



"Top 500 Doanh nghiệp lợi nhuận tốt nhất" (PROFIT500) – Vietnam Report & VietnamNet (13/09/2025).



"Top 500 Doanh nghiệp tư nhân lớn nhất Việt Nam" – VNR500 (5/12/2025).



"Top 100 Doanh nghiệp Kiến tạo Tương lai Việt Nam năm 2025" (12/11/2025).



Danh hiệu **"Doanh nghiệp đạt chuẩn công bố thông tin năm 2025"** – IR Awards 2025 (1/7/2025).



Thành tựu khác

"Đối tác Giải trí của năm" (Entertainment Partner of the Year) tại TikTok Awards Việt Nam 2025 (18/10/2025).

“Agency tiếp thị xuất sắc" (Excellent Marketing Agency) dành cho YeaH1 Network tại Vietnam Marketing Awards (VMA) 2025 (12/12/2025).

Là đại diện doanh nghiệp tiêu biểu tham dự Diễn đàn Doanh nghiệp Việt - Hàn trong khuôn khổ chuyến thăm của Chủ tịch nước Tô Lâm (11/8/2025).

Đồng hành cùng KOL Summit 2025, thúc đẩy phát triển bền vững thị trường Influencer Marketing (18/8/2025).

Jollibee: Music Video "Bạn Đời" (cùng Xuân Nghị); Web drama "Không phải yêu thì là gì" (22 triệu lượt xem); University Tour (1,5 triệu sinh viên); The Jolly Day (Chiến dịch Top 1 tháng 11/2025).

OMO: Family Run (Top 10 Chiến dịch tháng 11/2025); Đại nhạc hội Giữa tán rừng xanh (Kỷ lục Guinness Thế giới - Số lượng bom hạt giống lớn nhất); Pickleball Tour (6.400 người chơi).

Tập thể cán bộ nhân viên YeaH1 đã đóng góp 100 triệu đồng để kịp thời hỗ trợ nhu yếu phẩm và khắc phục hậu quả thiên tai cho đồng bào vùng bão lũ.

Tân Binh Toàn Năng: Pepsi (Tài trợ Kim cương - Gấp 6 lần chỉ số nhận diện); Lay's (Tài trợ Vàng - 5 triệu lượt thảo luận); Siukay (Tài trợ Bạc - Hơn 200 nội dung tự tạo từ người dùng).

Đồng hành cùng NCA (Hiệp hội An ninh mạng Quốc gia) ra mắt Chi hội phía Nam, tăng cường lá chắn chủ quyền số (8/12/2025).

Vietnam Wedding Week: Hơn 1.500 người tham dự; 53 thương hiệu tài trợ; Tổng giá trị đạt 6,5 tỷ VNĐ.

Hunmed: Proud Concert - Hành trình nhỏ bé tự hào (15 triệu lượt tiếp cận trực tuyến - Số 1 ngành dược phẩm).

Revive Water Run: Từ 8.000 (2022) lên 13.000 vận động viên (2025); 550.000 lượt thảo luận xã hội.

CSR & Giải thưởng: Giải Bạc BSI Award 2024 (Jollibee - Xây dựng trường học).

Bupnon Tea365: Nhà tài trợ Anh Trai Vượt Ngàn Chông Gai (Hơn 135 triệu lượt xem).

Vietjet Air: Video kỹ thuật số - Vietnam Calling.

DNSE: iTVC - Earn in your sleep.











Tổ chức và nhân sự

Trong năm 2025, Công ty tiếp tục coi nguồn nhân lực là nền tảng quan trọng cho sự phát triển bền vững và khả năng cạnh tranh của Công Ty. Việc tổ chức và quản trị nhân sự được triển khai theo định hướng chuyên nghiệp, minh bạch, gắn kết chặt chẽ với chiến lược kinh doanh.

YeaH1 chú trọng xây dựng môi trường làm việc năng động, sáng tạo, khuyến khích tinh thần hợp tác và đổi mới. Đồng thời, Công Ty liên tục rà soát, hoàn thiện cơ cấu tổ chức, chính sách nhân sự và chương trình đào tạo để phát huy tối đa năng lực của từng cá nhân, tạo động lực cho sự phát triển chung.

Tại thời điểm 31.12.2025,
toàn Tập đoàn có tổng cộng

331 người

Tăng +08 người so với đầu năm (31.12.2024)

Hơn 80% lao động đạt trình độ từ Đại học trở lên

(268 người trên 331 tổng lao động)

Tỉ lệ nam nữ lao động



Nam: 110 NLĐ

Nữ: 221 NLĐ

Với mức lương trung bình như sau

(Năm 2025 tăng gần 10% so với năm 2024)

Chỉ tiêu	Đơn vị	2024	2025
Mức lương bình quân	Triệu đồng/người/tháng	21,9	23,9

Xây dựng môi trường làm việc đẳng cấp, được công nhận quốc tế

YeaH1 tiếp tục khẳng định vị thế tiên phong trên thị trường không chỉ qua các sản phẩm chất lượng, mà còn thông qua **môi trường làm việc chuyên nghiệp và giàu cảm hứng.**

Những nỗ lực bền bỉ đã được ghi nhận bằng các giải thưởng có uy tín quốc tế như:

Nơi làm việc tốt nhất châu Á
tại lễ trao giải HR Asia Award 2025

Doanh nghiệp Xuất sắc châu Á
tại lễ trao giải APEA 2025

Đây không chỉ là minh chứng cho chất lượng môi trường làm việc mà còn là lời khẳng định mạnh mẽ về vị thế hàng đầu của YeaH1 trong việc thu hút và phát triển nhân tài trong ngành truyền thông & giải trí

Chính sách trợ cấp đa dạng và toàn diện

YeaH1 triển khai chính sách trợ cấp đa dạng và toàn diện nhằm hỗ trợ tối đa cho đời sống và công việc của nhân viên. Các chế độ bao gồm ngày nghỉ sinh nhật, phụ cấp cơm trưa, điện thoại, di chuyển, cùng nhiều phúc lợi khác. Ngoài ra, YeaH1 phối hợp chặt chẽ với Công đoàn để trợ cấp, hỗ trợ chi phí cho Nhân viên, đặc biệt trong các dịp Lễ, Tết,... Bên cạnh đó, Công Ty cũng liên tục cập nhật tình hình thực tế về các hoàn cảnh khó khăn, thiên tai, sự cố đặc biệt nghiêm trọng, xác định sự ảnh hưởng đến đời sống của nhân viên để có những phương án hỗ trợ nhanh chóng & kịp thời.

Chính sách trợ cấp của YeaH1 không chỉ mang ý nghĩa hỗ trợ vật chất mà còn thể hiện sự quan tâm, đồng hành cùng nhân viên trong mọi hoàn cảnh. Đây là cam kết của Công Ty trong việc tạo dựng môi trường làm việc gắn kết, giúp mỗi cá nhân an tâm cống hiến vì sự phát triển bền vững của Công Ty.







Củng cố thương hiệu tuyển dụng

lan tỏa văn hóa tốt đẹp YeaH1

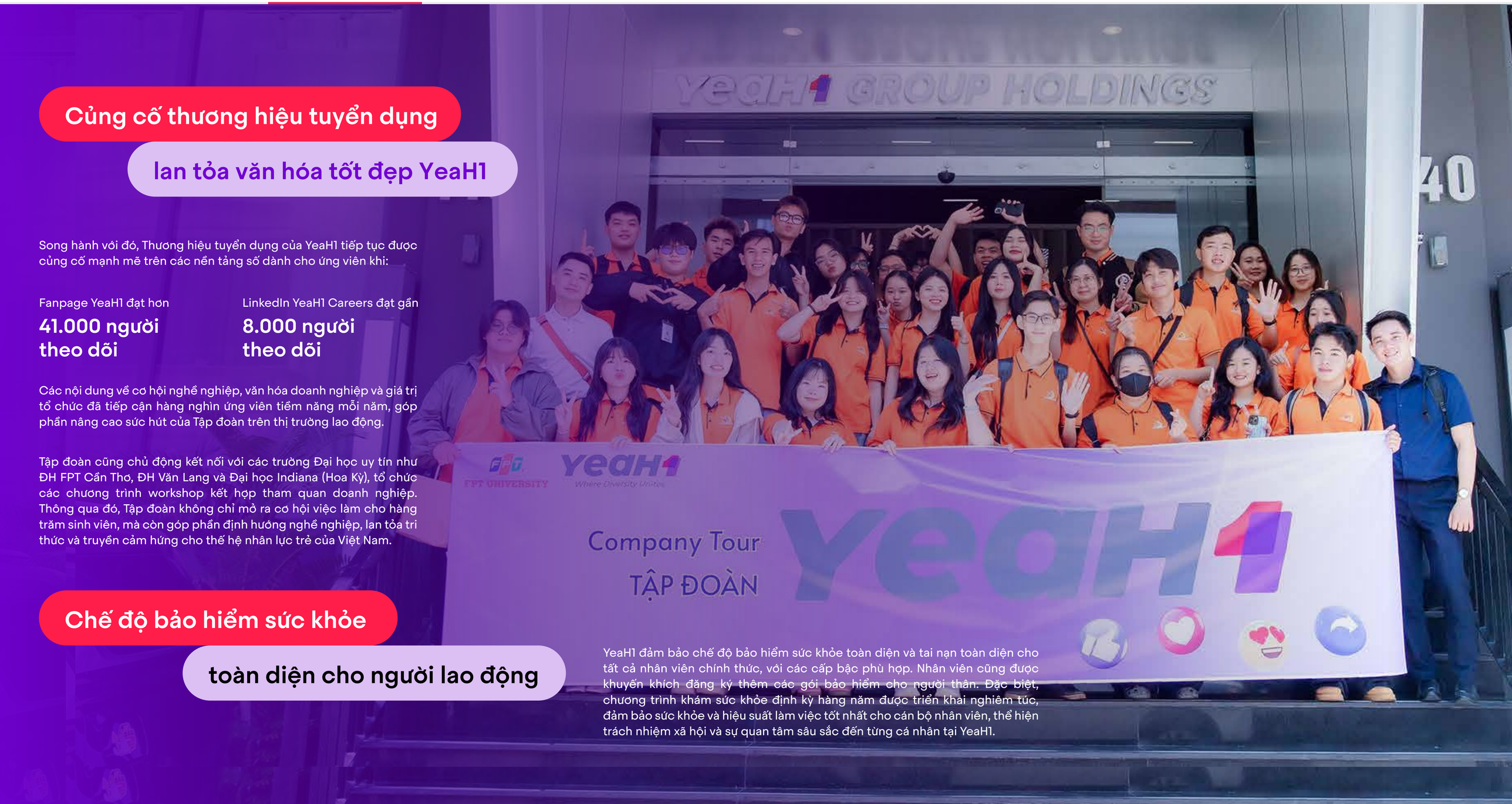
Song hành với đó, Thương hiệu tuyển dụng của YeaH1 tiếp tục được củng cố mạnh mẽ trên các nền tảng số dành cho ứng viên khi:

Fanpage YeaH1 đạt hơn
41.000 người theo dõi

LinkedIn YeaH1 Careers đạt gần
8.000 người theo dõi

Các nội dung về cơ hội nghề nghiệp, văn hóa doanh nghiệp và giá trị tổ chức đã tiếp cận hàng nghìn ứng viên tiềm năng mỗi năm, góp phần nâng cao sức hút của Tập đoàn trên thị trường lao động.

Tập đoàn cũng chủ động kết nối với các trường Đại học uy tín như ĐH FPT Cần Thơ, ĐH Văn Lang và Đại học Indiana (Hoa Kỳ), tổ chức các chương trình workshop kết hợp tham quan doanh nghiệp. Thông qua đó, Tập đoàn không chỉ mở ra cơ hội việc làm cho hàng trăm sinh viên, mà còn góp phần định hướng nghề nghiệp, lan tỏa tri thức và truyền cảm hứng cho thế hệ nhân lực trẻ của Việt Nam.



Chế độ bảo hiểm sức khỏe

toàn diện cho người lao động

YeaH1 đảm bảo chế độ bảo hiểm sức khỏe toàn diện và tai nạn toàn diện cho tất cả nhân viên chính thức, với các cấp bậc phù hợp. Nhân viên cũng được khuyến khích đăng ký thêm các gói bảo hiểm cho người thân. Đặc biệt, chương trình khám sức khỏe định kỳ hàng năm được triển khai nghiêm túc, đảm bảo sức khỏe và hiệu suất làm việc tốt nhất cho cán bộ nhân viên, thể hiện trách nhiệm xã hội và sự quan tâm sâu sắc đến từng cá nhân tại YeaH1.

Đảm bảo phúc lợi

hệ thống quản trị minh bạch

YeaH1 xác định hệ thống chính sách - phúc lợi là nền tảng quan trọng để bảo vệ quyền lợi người lao động và đảm bảo vận hành hiệu quả. Trong năm qua, Tập đoàn cũng đã tiến hành rà soát, cập nhật các quy định - chính sách hiện hành. Trong đó ghi nhận 17 chính sách - quy trình với hơn 54 văn bản được cập nhật. Các hoạt động này góp phần củng cố hệ thống quản trị nhân sự theo hướng chuẩn hóa - minh bạch - tuân thủ pháp luật, đồng thời tạo dựng niềm tin vững chắc cho người lao động.

Bên cạnh đó, YeaH1 luôn lắng nghe và hỗ trợ kịp thời các trường hợp nhân viên có hoàn cảnh khó khăn, đảm bảo mọi hỗ trợ được thực hiện đúng quy trình, công bằng và nhân văn.

chuẩn hóa
minh bạch
tuân thủ pháp luật



Đẩy mạnh văn hóa học tập phát triển đội ngũ nhân tài

YeaH1 luôn coi trọng việc phát triển nhân lực thông qua các chính sách đào tạo toàn diện và hiệu quả. Mục tiêu của Công Ty là giúp nhân viên phát huy tối đa tiềm năng và đóng góp vào sự phát triển chung của Công Ty. Chính sách đào tạo của YeaH1 tập trung vào ba yếu tố chính: đào tạo chuyên môn, kỹ năng mềm và đào tạo lãnh đạo.

Đào tạo Chuyên môn

Nhân viên được tham gia các khóa học chuyên sâu, thiết kế riêng biệt theo vị trí công việc nhằm nâng cao năng lực và phát triển sự nghiệp bền vững.

Đào tạo Kỹ năng Mềm

Các khóa học kỹ năng mềm như giao tiếp hiệu quả, quản lý thời gian, làm việc nhóm và giải quyết vấn đề được triển khai thường xuyên, giúp nhân viên phát triển toàn diện hơn.

Đào tạo Lãnh đạo

Chương trình phát triển lãnh đạo đặc biệt chú trọng xây dựng kỹ năng quản lý, lãnh đạo và tư duy chiến lược cho đội ngũ lãnh đạo tương lai.



Tại YeaH1, hoạt động đào tạo được triển khai theo mô hình 70-20-10, trong đó 70% kiến thức, kỹ năng sẽ được trang bị thông qua các hoạt động công việc thường ngày, dự án được triển khai; 20% thông qua sự hướng dẫn của Bộ phận Đào tạo và Quản lý trực tiếp để chủ động tích lũy kiến thức, kỹ năng; 10% còn lại thông qua các hoạt động đào tạo và phát triển nhân lực của tổ chức.

Các chương trình đào tạo được tổ chức linh hoạt thông qua hình thức hội thảo, workshop, lớp học trực tuyến và các khóa đào tạo nội bộ, kết hợp với sự tham gia của các chuyên gia đào tạo uy tín. YeaH1 cũng thường xuyên đánh giá và cải tiến các chương trình đào tạo dựa trên phản hồi từ nhân viên, đảm bảo luôn cập nhật và hiệu quả.

Với định hướng "phát triển nhân tài", YeaH1 không ngừng đầu tư vào đào tạo và xây dựng văn hóa học tập tích cực. Trong năm 2025, Tập đoàn đã triển khai hơn 14 khóa đào tạo hội nhập, đặc biệt tập trung trong giai đoạn cao điểm từ Quý 2 đến Quý 4. Bên cạnh đó, mở rộng các chương trình đào tạo chuyên môn và kỹ năng như **Nghiệp vụ thư ký văn phòng; Đào tạo tiếng Trung chuyên nghiệp; Triển khai hướng dẫn và đào tạo vận hành hệ thống quản trị doanh nghiệp YeaH1 ERP,...**

Tập đoàn đã triển khai

hơn 14 khóa đào tạo hội nhập

Các đợt chào bán/ phát hành và tăng vốn điều lệ trong năm 2025

Vốn điều lệ của Công ty Cổ phần Tập đoàn YeaH1 tăng

548.005.810.000 đồng

Trong năm 2025, vốn điều lệ của Công ty Cổ phần Tập đoàn YeaH1 tăng 548.005.810.000 đồng từ đợt phát hành cổ phiếu ra công chúng cho cổ đông hiện hữu với chi tiết tăng vốn như sau:

Vốn điều lệ trước khi phát hành: 1.370.014.540.000 đồng

Nội dung phát hành: Phát hành thêm cổ phiếu ra công chúng cho cổ đông hiện hữu năm 2025

Số lượng phát hành: 54.800.581 cổ phiếu

Ngày giao dịch không hưởng quyền: 17/01/2025

Ngày đăng ký cuối cùng: 20/01/2025

Ngày kết thúc đợt phát hành: 11/03/2025

Vốn điều lệ sau khi phát hành: 1.918.020.350.000 đồng

Giao dịch cổ phiếu quỹ Năm 2025 không phát sinh giao dịch cổ phiếu quỹ (toàn bộ cổ phiếu đang lưu hành của YeaH1 đều là cổ phiếu phổ thông).

Lịch sử các lần tăng vốn của Công ty Cổ phần Tập đoàn YeaH1 được liệt kê dưới đây

Nội dung phát hành	Số lượng chào bán/ phát hành (cổ phiếu)	Ngày giao dịch không hưởng quyền	Ngày đăng ký cuối cùng	Ngày kết thúc đợt chào bán/ phát hành	Vốn điều lệ sau khi chào bán/ phát hành (đồng)
Phát hành chào bán cổ phiếu riêng lẻ	45.000.000	11/09/2023	11/09/2023	11/09/2023	762.799.680.000
Phát hành tăng vốn cổ phần từ nguồn vốn chủ sở hữu 2023	55.073.296	14/12/2023	15/12/2023	15/12/2023	1.313.532.640.000
Phát hành cổ phiếu thưởng cho người lao động năm 2024	5.648.190	02/04/2024	02/04/2024	02/04/2024	1.370.014.540.000
Phát hành thêm cổ phiếu ra công chúng cho cổ đông hiện hữu năm 2025	54.800.581	17/01/2025	20/01/2025	11/03/2025	1.918.020.350.000



Báo cáo và Đánh giá của Ban Kiểm soát

Ban Kiểm soát là cơ quan độc lập trong Công Ty, có các quyền và nghĩa vụ theo quy định tại Điều 170 Luật Doanh nghiệp và Điều lệ Công Ty. Ban Kiểm soát đóng vai trò then chốt trong việc giám sát tình hình tài chính, đảm bảo tính minh bạch, hiệu quả và tuân thủ pháp luật trong hoạt động kinh doanh của Công Ty, bao gồm những quyền hạn và trách nhiệm chủ yếu sau đây:

Thông tin về Ban Kiểm soát

Đề xuất, kiến nghị ĐHĐCĐ phê duyệt danh sách tổ chức kiểm toán được chấp thuận thực hiện kiểm toán Báo cáo tài chính của Công Ty; quyết định tổ chức kiểm toán được chấp thuận thực hiện kiểm tra hoạt động của Công Ty, bãi miễn kiểm toán viên được chấp thuận khi xét thấy cần thiết.

Thẩm định tính đầy đủ, hợp pháp và trung thực của Báo cáo tình hình kinh doanh, Báo cáo tài chính hằng năm và 06 tháng của Công Ty, báo cáo đánh giá công tác quản lý của HĐQT và trình báo cáo thẩm định tại cuộc họp ĐHĐCĐ thường niên. Rà soát hợp đồng, giao dịch với người có liên quan thuộc thẩm quyền phê duyệt của HĐQT hoặc ĐHĐCĐ và đưa ra khuyến nghị về hợp đồng, giao dịch cần có phê duyệt của HĐQT hoặc ĐHĐCĐ.

Giám sát tình hình tài chính của Công Ty, việc tuân thủ pháp luật trong hoạt động của thành viên HĐQT, Tổng Giám đốc, người quản lý khác.

Có quyền tiếp cận hồ sơ, tài liệu của Công Ty. Có quyền yêu cầu HĐQT, thành viên HĐQT, Tổng Giám đốc và người quản lý khác cung cấp đầy đủ, chính xác, kịp thời thông tin, tài liệu về công tác quản lý, điều hành và hoạt động kinh doanh của Công Ty.

Báo cáo tại ĐHĐCĐ theo quy định pháp luật.
Các quyền và nghĩa vụ khác theo quy định của pháp luật và Điều lệ Công Ty.

Tổng kết các cuộc họp của Ban Kiểm soát

Trong năm 2025, BKS đã tiến hành 02 lần họp trực tiếp để kịp thời thông qua các công việc thuộc thẩm quyền BKS, cụ thể như sau

Nội dung	Hình thức thông qua	Số thành viên tham gia họp	Tỷ lệ
Thông qua các công việc sau • Cho ý kiến về các vấn đề về kiểm toán các Báo cáo tài chính năm 2024 của Công Ty và các công ty con; • Cho ý kiến và thông qua Báo cáo hoạt động năm 2024 của BKS trình ĐHĐCĐ thường niên năm 2025.	Họp trực tiếp	3/3	100%
Thông qua các công việc sau • Triển khai thực hiện Quy chế hoạt động của BKS đã được ĐHĐCĐ thông qua tại Nghị quyết ĐHĐCĐ thường niên năm 2025 số 149/2025/ĐHĐCĐ/NQ/YEG ngày 22/04/2025; • Thống nhất vị trí Trưởng BKS.	Họp trực tiếp	3/3	100%

Báo cáo Kết quả giám sát với HĐQT, Tổng Giám đốc và những người điều hành Công Ty

HĐQT đã triển khai các cuộc họp và ban hành các nghị quyết, quyết định theo quy định pháp luật, Điều lệ Công Ty nhằm triển khai, thực hiện nhiệm vụ được phân công;

HĐQT đã chỉ đạo, giám sát các hoạt động điều hành của BTGĐ để đảm bảo hoạt động kinh doanh của Công Ty an toàn và hiệu quả;

BKS đánh giá công tác quản trị của HĐQT trong năm 2025 phù hợp với Luật Doanh nghiệp, Luật Chứng khoán và các quy định pháp luật liên quan, Điều lệ Công Ty, Quy chế nội bộ về quản trị Công Ty, Quy chế hoạt động của HĐQT;

BKS đánh giá BTGĐ đã xử lý và đề xuất các giải pháp, hướng đi phù hợp với tình hình sản xuất kinh doanh của Công Ty, đảm bảo tuân thủ các quy định pháp luật hiện hành, chính sách của các đối tác và quy chế quản trị nội bộ của Công Ty.





Kết quả đánh giá sự phối hợp hoạt động giữa BKS với HĐQT, Tổng Giám đốc và cổ đông

Sự phối hợp hoạt động giữa BKS với HĐQT, BTGĐ và cổ đông được phối hợp trên nguyên tắc vì sự ổn định, phát triển bền vững của Công Ty và đảm bảo quyền lợi của cổ đông theo đúng quy định pháp luật và Điều lệ Công Ty;

BKS đã nhận được sự phối hợp và tạo điều kiện để thực hiện nhiệm vụ từ HĐQT, BTGĐ và các cổ đông thông qua việc cung cấp các thông tin về tình hình quản trị Công Ty, tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh và tình hình tài chính của Công Ty.





Thù lao và chi phí hoạt động của Ban Kiểm soát

Trong năm 2025, Công Ty đã chi trả thù lao theo đúng kế hoạch chi trả được thông qua tại ĐHĐCĐ thường niên năm 2025 với tổng mức chi là 72 triệu đồng.

Chi tiết thù lao của các thành viên Ban Kiểm soát được thể hiện tại phần thuyết minh của Báo cáo tài chính hợp nhất năm 2025, được đính kèm trong Báo cáo này tại trang số 169.



Báo cáo Quản trị Công ty

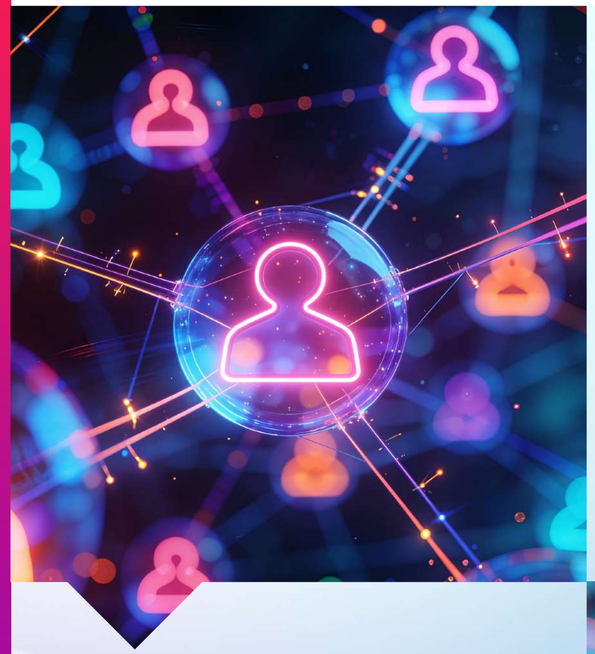
Hoạt động Quản trị Công Ty	94
Cơ cấu và cơ chế hoạt động của Hội đồng Quản trị	98
Hoạt động Quan hệ Nhà đầu tư	101
Báo cáo Quản trị rủi ro	104

03



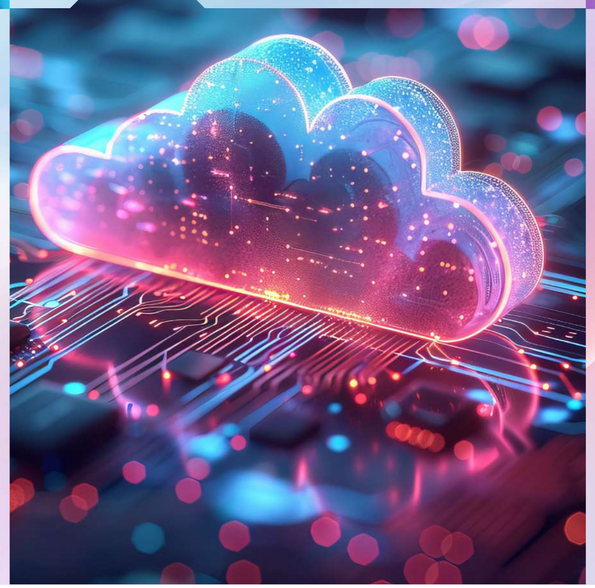
Hoạt động Quản trị Công Ty

Tiếp nối những thành công và nền móng vững chắc của năm 2024, năm 2025 là giai đoạn Tập đoàn YeaH1 tập trung vào việc Chuyên môn hóa – Hiện đại hóa – Quốc tế hóa bộ máy quản trị. Ban Tổng Giám đốc (BTGĐ) đã thực hiện các cải tiến sâu rộng về cơ cấu tổ chức và chính sách quản lý nhằm hiện thực hóa mục tiêu trở thành đơn vị hàng đầu trong ngành truyền thông và giải trí không chỉ tại Việt Nam mà còn vươn tầm quốc tế.



Cải tiến về
Cơ cấu tổ chức

Cải tiến về
Chính sách Quản lý
và Vận hành





Mở rộng
quan hệ đối tác
chiến lược quốc tế



Cải tiến về Cơ cấu tổ chức

BTGĐ đã tái cấu trúc bộ máy vận hành theo hướng tinh gọn và chuyên sâu, tập trung nguồn lực vào các mảng kinh doanh cốt lõi.

Thiết lập các Khối/ Phòng chuyên môn hóa

Thay vì mở rộng theo chiều ngang, Tập đoàn tập trung phát triển theo chiều sâu, xây dựng các đơn vị chuyên biệt có khả năng thích ứng nhanh với xu hướng chuyển dịch của ngành giải trí.

Tối ưu hóa nguồn nhân lực

Thực hiện rà soát và cắt giảm các đơn vị vận hành không hiệu quả, đồng thời đẩy mạnh tuyển dụng các nhân sự hàng đầu trong ngành để đáp ứng quy mô kinh doanh ngày càng lớn.

Xây dựng nền tảng hạ tầng chuyên nghiệp

Triển khai tìm kiếm và đầu tư, thuê lâu dài tổ hợp phim trường nhằm phục vụ chuỗi cung ứng sản xuất nội dung khép kín, giảm thiểu sự phụ thuộc vào các yếu tố bên ngoài.









Cải tiến về Chính sách Quản lý và Vận hành

Công tác điều hành năm 2025 ghi nhận sự đột phá trong việc chuẩn hóa và tự động hóa quy trình quản trị.

Số hóa và Tự động hóa quy trình

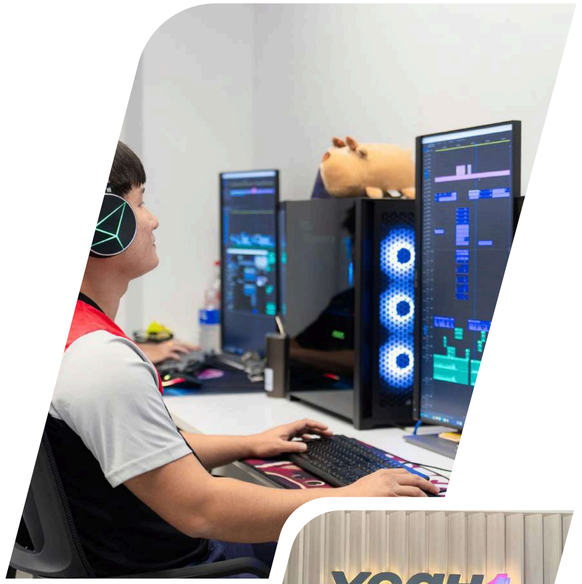
Rà soát và ban hành hệ thống mẫu biểu, quy trình mới đồng bộ trên toàn Tập đoàn. Việc áp dụng công nghệ vào quản trị giúp gia tăng hiệu suất làm việc và đảm bảo tính minh bạch, chính xác trong báo cáo.

Cơ chế tạo động lực và phát triển nhân tài

Hội đồng Quản trị đã thông qua các cơ chế tạo động lực mới, gắn liền lợi ích của đội ngũ nhân sự với kết quả triển khai các sáng kiến chiến lược, giúp thúc đẩy tinh thần đổi mới sáng tạo trong nội bộ.

Quản trị rủi ro và Tuân thủ

Kiên định với việc sản xuất nội dung truyền cảm hứng, đảm bảo mọi hoạt động kinh doanh đều tuân thủ nghiêm ngặt các tiêu chí về đạo đức và văn hóa truyền thống Việt Nam, ngay cả khi áp dụng các công nghệ hiện đại từ các quốc gia phát triển.









Mở rộng quan hệ đối tác chiến lược quốc tế

Năm 2025 đánh dấu bước tiến mới trong quản trị đối ngoại bằng việc thiết lập các liên minh chiến lược với các tập đoàn giải trí hàng đầu như MangoTV (Trung Quốc), Sony Music Entertainment Hong Kong Limited và 153/Joombas. Điều này không chỉ giúp YeaH1 tiếp cận quy trình sản xuất chuẩn quốc tế mà còn mở ra cơ hội trao đổi nghệ sĩ và kết nối các nhãn hàng đa quốc gia, nâng cao vị thế quản trị của Tập đoàn trên bản đồ giải trí khu vực.



Đánh giá chung

Việc quyết tâm tái cấu trúc và quản trị chi phí hiệu quả, kết hợp với đầu tư mạnh mẽ vào nền tảng con người và công nghệ trong năm 2025 đã tạo ra một hệ sinh thái vận hành linh hoạt. Đây là nhân tố chính giúp Tập đoàn tự tin hướng tới các mục tiêu doanh thu và lợi nhuận, khẳng định vị thế dẫn đầu trong kỷ nguyên số. Bên cạnh việc hoàn thành đầy đủ các nghĩa vụ pháp lý về quản trị công ty trong năm 2025, Công ty còn nỗ lực vượt trên mức tuân thủ cơ bản bằng việc tích hợp các mô hình quản trị tiên tiến. Song song đó, Báo cáo Quản trị Công Ty đã được HĐQT lập riêng và thực hiện công bố thông tin minh bạch, đúng trình tự pháp luật.

Cơ cấu của HĐQT

Trong năm 2025, cơ cấu HĐQT của Công Ty đã có sự điều chỉnh quan trọng nhằm tối ưu hóa bộ máy quản trị theo hướng tinh gọn và hiệu quả.

Sự thay đổi nhân sự

Tại cuộc họp ĐHĐCĐ thường niên ngày 22/04/2025, căn cứ theo Thư từ nhiệm của ông Kim Min Soo, ĐHĐCĐ đã thông qua việc miễn nhiệm chức danh thành viên HĐQT đối với ông. Đồng thời, ĐHĐCĐ quyết định thay đổi số lượng thành viên HĐQT xuống còn 04 người.

Cơ cấu HĐQT từ ngày 22/04/2025



Bà
LÊ PHƯƠNG THẢO

Chủ tịch HĐQT



Ông
NGUYỄN HOÀNG GIANG

Thành viên
độc lập HĐQT
Phó Chủ tịch HĐQT



Ông
ĐINH HOÀI NAM

Thành viên
độc lập HĐQT



Bà
NGÔ THỊ VÂN HẠNH

Thành viên HĐQT
(kiêm Tổng Giám đốc)

Đánh giá về tính độc lập

Với 02/04 thành viên là thành viên độc lập (chiếm tỷ lệ 50%), cơ cấu HĐQT hiện tại không chỉ tuân thủ Luật Doanh nghiệp mà còn đáp ứng cao các tiêu chuẩn về quản trị minh bạch, đảm bảo tính khách quan trong mọi quyết định.

Tiểu ban HĐQT

YeaH1 hiện không duy trì các tiểu ban trực thuộc HĐQT do Tập đoàn đang vận hành theo mô hình quản trị truyền thống (có Ban Kiểm soát), đồng thời ưu tiên sự tinh gọn trong bộ máy lãnh đạo nhằm đảm bảo tính tương thích với quy mô và chiến lược tái cấu trúc hiện tại. Hiện nay, cơ cấu HĐQT của Công Ty vẫn đảm bảo sự hiện diện của các thành viên độc lập nhằm duy trì tính khách quan, đề cao và phát huy tối đa vai trò giám sát độc lập của Ban Kiểm soát trong bộ máy quản trị.

Cơ chế vận hành hoạt động của HĐQT



Nội dung trọng tâm

Các phiên họp tập trung giải quyết các vấn đề cốt lõi như kế hoạch kinh doanh, quản trị tài chính, văn hóa doanh nghiệp và xây dựng hệ thống kiểm soát nội bộ vững chắc. HĐQT đã phối hợp chặt chẽ với BTGĐ để đảm bảo tính nhất quán giữa chiến lược và thực thi.



Tần suất và chất lượng họp

Trong năm 2025, HĐQT đã tổ chức 37 cuộc họp để định hướng hoạt động và thông qua các nội dung thuộc thẩm quyền. Các nghị quyết đều đạt tỷ lệ thông qua 100%, phản ánh sự đồng thuận và thống nhất cao trong công tác quản trị cấp cao.

Tính tuân thủ

Việc triệu tập và tổ chức họp được thực hiện chặt chẽ theo quy định của Luật Chứng khoán, Luật Doanh nghiệp, Điều lệ và các quy chế hoạt động của HĐQT.



Cơ cấu và cơ chế hoạt động Quản trị

Thù lao, chi phí hoạt động và các lợi ích khác của Hội đồng Quản trị và từng thành viên Hội đồng Quản trị

Tuân thủ Điểm a, Khoản 1, Điều 137 Luật Doanh nghiệp, Công Ty duy trì mô hình quản trị với sự hiện diện của ĐHĐCĐ, HĐQT, Tổng Giám đốc và Ban Kiểm soát. Cơ chế phối hợp chặt chẽ giữa các bên giúp hệ thống quản trị doanh nghiệp luôn vận hành thông suốt. Trong đó, ĐHĐCĐ giữ vai trò cơ quan quyền lực cao nhất, thực hiện chức năng quyết định các vấn đề chiến lược tại kỳ họp thường niên hàng năm. Công ty luôn tôn trọng quyền của cổ đông phổ thông, cho phép mọi cổ đông tham dự và biểu quyết dựa trên số lượng cổ phần nắm giữ, đảm bảo tính công bằng và minh bạch.

Hội đồng Quản trị hoạt động theo các nguyên tắc minh bạch, trách nhiệm và hiệu quả, dựa trên các quy định pháp luật, Điều lệ công ty và các Quy chế nội bộ về quản trị công ty. Các thành viên Hội đồng Quản trị đều có kinh nghiệm trong lĩnh vực quản trị doanh nghiệp, truyền thông, tài chính và công nghệ. Hội đồng Quản trị đóng vai trò quan trọng trong việc thay mặt và thực hiện các chỉ đạo của Đại hội đồng cổ đông, định hướng chiến lược và giám sát hoạt động của Ban Tổng Giám đốc.

Dưới sự bổ nhiệm của Hội đồng Quản trị, Ban Tổng Giám đốc là những nhân sự hội tụ đủ kinh nghiệm chuyên môn lẫn năng lực quản lý, chịu trách nhiệm trước Đại hội đồng cổ đông và Hội đồng Quản trị về việc điều hành hoạt động kinh doanh của Tập đoàn. Đáng chú ý, trong lộ trình đẩy mạnh "trẻ hóa" bộ máy điều hành, ngày 04/3/2026, Hội đồng Quản trị đã chính thức bổ nhiệm ông Huỳnh Quân Minh giữ chức danh Phó Tổng Giám đốc phụ trách Phát triển Nền tảng và Người dùng kiêm Phát triển thị trường quốc tế. Sự thay đổi này đưa một lãnh đạo trẻ thuộc thế hệ 9x có tư duy đột phá vào Ban Tổng Giám đốc, đưa tổng số thành viên Ban Tổng Giám đốc tại thời điểm báo cáo về 02 nhân sự (01 Tổng Giám đốc và 01 Phó Tổng Giám đốc), sau khi đã miễn nhiệm chức danh Phó Tổng Giám đốc chuyên phụ trách mảng Digital Media (truyền thông kỹ thuật số) đối với ông Phạm Minh Tiến. Ban Tổng Giám đốc cam kết thực thi nghiêm túc các nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông và Hội đồng Quản trị, đồng thời liên tục cải tiến cơ chế hoạt động nhằm tối ưu hóa vận hành và bám sát mục tiêu chiến lược của Công Ty.

Căn cứ theo Nghị quyết được thông qua tại ĐHĐCĐ năm 2025, HĐQT không có kế hoạch chi trả thù lao trong năm. Chi tiết về thù lao và các khoản chi cho HĐQT được thể hiện tại phần thuyết minh của Báo cáo tài chính hợp nhất Công Ty năm 2025 và tại Báo cáo này trang 168.

Hoạt động Quan hệ nhà đầu tư

Thông tin liên lạc của Bộ phận Quan hệ Nhà Đầu tư:
BỘ PHẬN QUAN HỆ NHÀ ĐẦU TƯ - CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN YEAH1

140 Nguyễn Văn Thủ, Phường Tân Định, TP. Hồ Chí Minh

ir@yeah1.vn

https://yeah1group.com

https://yeah1group.com/investor-relations

Trách nhiệm với Cổ đông và Nhà đầu tư

Niêm yết từ năm 2018 với số lượng cổ đông lớn, Công Ty luôn xem cổ đông và nhà đầu tư là những đối tác đồng hành quan trọng trong chiến lược phát triển bền vững. Công Ty cam kết thực hiện đầy đủ trách nhiệm trong việc bảo vệ quyền lợi, minh bạch thông tin và duy trì đối thoại hiệu quả, qua đó củng cố niềm tin thị trường và tạo nền tảng cho sự tăng trưởng dài hạn.

Minh bạch và Công bố thông tin

YeaH1 luôn mong muốn truyền tải thông tin minh bạch, đồng nhất, đầy đủ và kịp thời về Công Ty, cung cấp đầy đủ các thông tin của YeaH1 tới các cổ đông và nhà đầu tư, đảm bảo Công bố thông tin minh bạch tuân thủ theo các quy định về công bố thông tin đối với doanh nghiệp niêm yết (theo quy định của Bộ Tài chính, UBCKNN và Sở Giao dịch Chứng khoán). Nhờ vậy, YeaH1 rất vinh hạnh đạt danh hiệu "Doanh nghiệp đạt Chuẩn Công bố thông tin năm 2025" do IR Awards bình chọn được công bố vào tháng 07/2025.

Trong năm 2025, YeaH1 cũng đã tổ chức thành công Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2025 theo đúng quy định và thông qua nhiều nội dung quan trọng như:

- Thông qua kết quả kinh doanh năm 2024 và kế hoạch hoạt động kinh doanh năm 2025;
- Phương án phân phối lợi nhuận năm 2024;
- Tình hình thực hiện phương án phát hành cổ phiếu theo chương trình lựa chọn cho người lao động (ESOP) và phương án chào bán thêm cổ phiếu ra công chúng cho cổ đông hiện hữu của YeaH1;

Nhằm đảm bảo tính minh bạch trong việc quản trị và trong các hoạt động của Công ty, YeaH1 luôn công bố công khai các thông tin theo đúng quy định tại Điều lệ YeaH1 và website Quan hệ nhà đầu tư (*https://yeah1group.com/investor-relations*). YeaH1 cũng luôn tích cực hỗ trợ các cổ đông, nhà đầu tư thực hiện các quyền lợi và nghĩa vụ phát sinh liên quan đến cổ phiếu YEG như tham dự Đại hội đồng cổ đông, phê duyệt tăng vốn, giao dịch mua/bán cổ phiếu YEG của cổ đông nội bộ và người có liên quan,... thông qua kênh email. Việc điều chỉnh thông tin cổ đông/ loại chứng khoán cũng được thực hiện nhanh chóng, kịp thời theo đúng quy định và đáp ứng theo nhu cầu của cổ đông.

Gắn kết và đối thoại

YeaH1 luôn đảm bảo quản trị hiệu quả kênh thông tin - website Quan hệ Nhà đầu tư - với giao diện hiện đại, thân thiện với người dùng và chuyên nghiệp tại địa chỉ: *https://yeah1group.com/investor-relations* giúp cung cấp các thông tin hữu ích, dễ truy cập và tra cứu đến các nhà đầu tư. Ngoài ra, nhằm để tạo điều kiện thuận lợi đến các nhà đầu tư nước ngoài, trong năm 2025, nội dung công bố cũng được bổ sung song ngữ/hai bản Việt-Anh, đảm bảo hình thức trình bày rõ ràng, tuân thủ theo quy định pháp luật

Định hướng hoạt động Quan hệ Nhà đầu tư năm 2026

Tiến tới năm 2026, YeaH1 tiếp tục thực hiện tốt các công việc có tính chất thường xuyên, định kỳ, đồng thời tiếp tục không ngừng kiện toàn, nâng cao chất lượng, cũng như đổi mới cả về nội dung và thiết kế, góp phần xây dựng và triển khai việc công bố thông tin minh bạch và chủ động. Ngoài ra, YeaH1 cũng sẽ không ngừng nâng cao hoạt động tương tác và lan tỏa thông tin tới các nhà đầu tư, kiến tạo các giá trị thực tế cho YeaH1 và uy tín thương hiệu cổ phiếu YEG trên thị trường chứng khoán.

Giao dịch cổ phiếu của người nội bộ và người có liên quan của người nội bộ

STT	Người thực hiện giao dịch	Quan hệ với Công Ty	Số cổ phiếu sở hữu đầu kỳ		Số cổ phiếu sở hữu cuối kỳ		Lý do tăng, giảm (mua, bán, chuyển đổi, thưởng...)
			Số cổ phiếu	Tỷ lệ	Số cổ phiếu	Tỷ lệ	
1	**Bà LÊ PHƯƠNG THẢO**	Người nội bộ	7.892.748	5,76%	11.049.847	5,76%	Thực hiện quyền mua do Công ty chào bán thêm cổ phiếu ra công chúng cho cổ đông hiện hữu
2	**Ông CHẾ ĐOÀN VIÊN**	Người nội bộ đến ngày 20/3/2025	6.833.725	4,99%	9.567.215	4,99%	Thực hiện quyền mua do Công ty chào bán thêm cổ phiếu ra công chúng cho cổ đông hiện hữu
3	**Bà NGÔ THỊ VÂN HẠNH**	Người nội bộ	551.081	0,4%	1.534.413	0,8%	Thực hiện quyền mua do Công ty chào bán thêm cổ phiếu ra công chúng cho cổ đông hiện hữu
4	**Ông KIM MIN SOO**	Người nội bộ đến ngày 22/04/2025	8.265	0,006%	0	0%	Bán
5	**Ông PHẠM MINH TIẾN**	Người nội bộ	3.202.474	2,34%	4.170.360	2,17%	Thực hiện quyền mua do Công ty chào bán thêm cổ phiếu ra công chúng cho cổ đông hiện hữu Bán
6	**Ông NGUYỄN VĂN NAM**	Người nội bộ	30.120	0,02%	21.080	0,01%	Thực hiện quyền mua do Công ty chào bán thêm cổ phiếu ra công chúng cho cổ đông hiện hữu
7	**Ông VƯƠNG HỒ TRÍ DŨNG**	Người nội bộ	50.527	0,04%	35.360	0,02%	Thực hiện quyền mua do Công ty chào bán thêm cổ phiếu ra công chúng cho cổ đông hiện hữu
8	**Bà NGUYỄN THỊ KHÁNH TRANG**	Người nội bộ	50.550	0,04%	35.470	0,02%	Thực hiện quyền mua do Công ty chào bán thêm cổ phiếu ra công chúng cho cổ đông hiện hữu Bán
9	**Bà TRẦN THỊ MỸ DUYÊN**	Người nội bộ	81.615	0,06%	57.130	0,03%	Thực hiện quyền mua do Công ty chào bán thêm cổ phiếu ra công chúng cho cổ đông hiện hữu
10	**Bà NGUYỄN THỊ KHÁNH HOÀ**	Người có liên quan	4.048.593	2,96%	4.165.430	2,17%	Thực hiện quyền mua do Công ty chào bán thêm cổ phiếu ra công chúng cho cổ đông hiện hữu
11	**Bà VŨ THỊ TUYẾT VÂN**	Người có liên quan	334.429	0,24%	233.529	0,12%	Thực hiện quyền mua do Công ty chào bán thêm cổ phiếu ra công chúng cho cổ đông hiện hữu Bán

Giao dịch cổ phiếu của người nội bộ và người có liên quan của người nội bộ

STT	Người thực hiện giao dịch	Quan hệ với Công Ty	Số cổ phiếu sở hữu đầu kỳ		Số cổ phiếu sở hữu cuối kỳ		Lý do tăng, giảm (mua, bán, chuyển đổi, thưởng...)
			Số cổ phiếu	Tỷ lệ	Số cổ phiếu	Tỷ lệ	
12	**Ông HUỲNH QUÂN MINH**	Người có liên quan	193.646	0,14%	135.550	0,07%	Thực hiện quyền mua do Công ty chào bán thêm cổ phiếu ra công chúng cho cổ đông hiện hữu. Bán
13	**Ông LƯU ANH KHOA**	Người có liên quan	50.550	0,04%	69.080	0,04%	Thực hiện quyền mua do Công ty chào bán thêm cổ phiếu ra công chúng cho cổ đông hiện hữu
14	**Bà ĐỖ THỊ HƯƠNG**	Người có liên quan	112.215	0,06%	57.130	0,03%	Bán
15	**Ông LÊ VĂN LÃNH**	Người có liên quan của người nội bộ	881.319	0,64%	1.233.846	0,64%	Thực hiện quyền mua do Công ty chào bán thêm cổ phiếu ra công chúng cho cổ đông hiện hữu
16	**Bà PHẠM LÊ ANH THƯ**	Người có liên quan của người nội bộ	34.440	0,03%	53.216	0,03%	Thực hiện quyền mua do Công ty chào bán thêm cổ phiếu ra công chúng cho cổ đông hiện hữu Mua
17	**Ông NGUYỄN HOÀNG LINH**	Người có liên quan của người nội bộ	325.802	0,24%	456.122	0,24%	Thực hiện quyền mua do Công ty chào bán thêm cổ phiếu ra công chúng cho cổ đông hiện hữu
18	**CÔNG ĐOÀN CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN YEAH1**	Tổ chức có liên quan của người nội bộ	0	0%	365.325	0,19%	Công đoàn Công ty thu hồi cổ phiếu ESOP từ người lao động đã nghỉ việc trong thời gian hạn chế chuyển nhượng theo Quy chế ESOP

Báo cáo Quản trị rủi ro

Trong bối cảnh môi trường kinh doanh không ngừng biến động, việc nhận diện, đánh giá và quản trị rủi ro một cách chủ động đóng vai trò then chốt đối với sự phát triển bền vững của Công ty Cổ phần Tập đoàn YeaH1. Công Ty nhận thức rằng rủi ro không chỉ là những yếu tố cần kiểm soát mà còn là cơ hội để nâng cao năng lực quản trị và khả năng thích ứng của doanh nghiệp.

Việc quản trị rủi ro trong năm tài chính này được xây dựng và thực hiện nhằm cung cấp cái nhìn toàn diện về các rủi ro trọng yếu có thể ảnh hưởng đến hoạt động kinh doanh, tình hình tài chính cũng như uy tín của Công Ty. Đồng thời, báo cáo cũng trình bày các biện pháp kiểm soát, cơ chế giám sát và những cải tiến trong hệ thống quản trị rủi ro đã được triển khai, qua đó thể hiện cam kết của YeaH1 trong việc duy trì một nền tảng quản trị minh bạch, hiệu quả và phù hợp với thông lệ tốt trên thị trường.

Thông qua việc liên tục rà soát và hoàn thiện khung quản trị rủi ro, YeaH1 hướng đến mục tiêu đảm bảo sự ổn định trong hoạt động, tối ưu hóa giá trị cho cổ đông và các bên liên quan, đồng thời sẵn sàng ứng phó với những thách thức trong tương lai.

Hoạt động Quản trị rủi ro trong năm 2025

Trong năm 2025, Công ty Cổ phần Tập đoàn YeaH1 tiếp tục triển khai và hoàn thiện hệ thống quản trị rủi ro theo định hướng chủ động, tích hợp và phù hợp với quy mô hoạt động cũng như chiến lược phát triển của Công Ty. Hoạt động quản trị rủi ro được thực hiện xuyên suốt tại các đơn vị, đảm bảo gắn kết chặt chẽ với quá trình ra quyết định kinh doanh và quản trị điều hành.

Trong năm, Công Ty đã rà soát và cập nhật các chính sách, quy trình quản trị nhằm phù hợp với biến động của thị trường truyền thông – giải trí và môi trường pháp lý.



Nhận diện rủi ro và các biện pháp quản trị



Tỷ giá

Tác động tiềm ẩn	Biện pháp quản trị
• Tỷ giá tăng làm tăng áp lực chi phí đối với các dịch vụ, tác quyền với đối tác nước ngoài, ảnh hưởng đến biên lợi nhuận và kế hoạch hoạt động kinh doanh • Rủi ro tỷ giá gia tăng áp lực khi Công Ty mở rộng thị trường quốc tế • Giảm khả năng cạnh tranh trên thị trường quốc tế dưới tác động của tỷ giá	• Cân nhắc các công cụ phòng ngừa rủi ro tỷ giá • Đa dạng hóa nguồn vốn, cân đối giữa nguồn vốn nội tệ và ngoại tệ

Lãi suất

Tác động tiềm ẩn	Biện pháp quản trị
• Lãi suất tăng làm tăng áp lực lên chi phí vốn và chi phí tài chính của Công Ty • Ảnh hưởng việc cân đối dòng tiền, hạn chế khả năng đầu tư vào các dự án mới/ công ty con • Ảnh hưởng khả năng hoạt động tiếp tục của Công Ty về lâu dài	• Chủ động đàm phán lãi suất cố định để tránh biến động • Đa dạng hóa nguồn vốn - kết hợp vốn chủ sở hữu, phát hành cổ phiếu, và nguồn vốn vay • Quản lý dòng tiền chặt chẽ, giảm phụ thuộc các khoản vay ngắn hạn • Theo dõi chặt chẽ biến động lãi suất và lập các kế hoạch dự phòng khi lãi suất biến động mạnh

Tín dụng

Tác động tiềm ẩn	Biện pháp quản trị
• Ngắn hạn: Giảm lợi nhuận, tăng chi phí dự phòng • Dài hạn: Giảm khả năng cạnh tranh do chi phí dự phòng cao, lợi nhuận sụt giảm, giảm sự hấp dẫn đối với nhà đầu tư trên thị trường và tiềm ẩn khả năng ảnh hưởng đến giá trị doanh nghiệp trên thị trường vốn	• Chủ động thẩm định đối tác kỹ trước khi hợp tác • Xây dựng chính sách tín dụng chặt chẽ, quy định rõ hạn mức, thời hạn thanh toán • Theo dõi và thu hồi nợ tích cực • Trích lập dự phòng hợp lý

Thuế

Tác động tiềm ẩn	Biện pháp quản trị
• Tăng chi phí thuế phát sinh từ việc thay đổi chính sách • Phát sinh chi phí phạt thuế/truy thu do tính toán sai, thiếu sót/ chưa cập nhật thay đổi của chính sách thuế • Ảnh hưởng hình ảnh doanh nghiệp từ việc bị xử lý thuế, tác động tiêu cực đến giá cổ phiếu và giá trị doanh nghiệp	• Luôn chủ động cập nhật các quy định mới nhất về thuế • Hoàn thành đầy đủ các nghĩa vụ thuế và quản lý các vấn đề liên quan đến thuế

Nhận diện rủi ro và các biện pháp quản trị

Phân loại	Tên rủi ro	Nhận diện rủi ro	Tác động tiềm ẩn	Biện pháp quản trị
Rủi ro phi tài chính	Bảo mật thông tin	Rủi ro xảy ra sự cố mất mát, rò rỉ, truy cập trái phép hoặc sử dụng sai mục đích dữ liệu và hệ thống thông tin của doanh nghiệp Rủi ro có thể phát sinh từ yếu tố nội bộ doanh nghiệp (nhân viên, quy trình quản lý) hoặc từ bên ngoài (tấn công mạng, đối tác, nhà cung cấp,...) gây ảnh hưởng đến tính bảo mật của thông tin	**1. Rò rỉ thông tin dữ liệu khách hàng, đối tác và nghệ sĩ:** • Khả năng dẫn đến khủng hoảng truyền thông, ảnh hưởng uy tín và kiện tụng pháp lý, đồng thời ảnh hưởng đến quan hệ hợp tác với nghệ sĩ và các đối tác khách hàng **2. Mất mát dữ liệu nội dung số (tác quyền, bản quyền, dữ liệu marketing quảng cáo...):** • Việc bảo mật không đảm bảo có thể dẫn đến mất quyền kiểm soát nội dung, gây thiệt hại doanh thu và ảnh hưởng đến chiến lược kinh doanh **3. Gián đoạn hoạt động kinh doanh:** • Tấn công mạng có thể làm gián đoạn hệ thống quản lý nội dung và nền tảng truyền thông, khả năng dẫn đến giảm doanh thu quảng cáo, mất hợp đồng hợp tác **4. Tác động đến giá trị doanh nghiệp:** • Sự cố bảo mật có thể gây ảnh hưởng tâm lý thị trường đầu tư, dẫn đến giá cổ phiếu biến động mạnh, ảnh hưởng đến giá trị doanh nghiệp trong ngắn và dài hạn	• Xây dựng và thường xuyên nâng cấp cập nhật hệ thống an ninh mạng • Đào tạo nhân viên về nhận diện rủi ro bảo mật và tuân thủ quy trình • Đảm bảo sự chặt chẽ và minh bạch trong việc thỏa thuận với nhân viên về chính sách bảo mật thông tin • Tăng cường giám sát thường xuyên đảm bảo xử lý kịp thời các vấn đề phát sinh • Xây dựng kế hoạch dự phòng để giảm thiểu tổn thất mất mát dữ liệu
	Vận hành doanh nghiệp	Rủi ro phát sinh từ việc quản lý và vận hành các yếu tố nội bộ như nguồn lực, quy trình,...	• Vận hành không hiệu quả và thiếu sự giám sát dẫn đến giảm hiệu suất thực hiện, lãng phí nguồn lực • Ảnh hưởng hình ảnh và uy tín của Công Ty trước đối tác và khách hàng	• Xây dựng các quy trình làm việc chuẩn hóa, các hệ thống kiểm soát nội bộ chặt chẽ và thường xuyên cập nhật, điều chỉnh các điểm bất cập để đảm bảo chất lượng và hiệu quả công việc, chất lượng sản phẩm bàn giao và dịch vụ cung cấp • Thường xuyên rà soát phát hiện các bất cập trong vận hành và kịp thời xử lý tránh các vấn đề nghiêm trọng phát sinh

Nhận diện rủi ro và các biện pháp quản trị

Phân loại	Tên rủi ro	Nhận diện rủi ro	Tác động tiềm ẩn	Biện pháp quản trị
Rủi ro phi tài chính	Chính sách hoạt động các nền tảng kỹ thuật số lớn và sự xuất hiện các công nghệ mới	Rủi ro thay đổi trong chính sách hoạt động của các nền tảng kỹ thuật số lớn như Facebook, Google, Youtube, Tiktok... như thay đổi thuật toán đề xuất, chính sách bảo mật và quyền riêng tư Rủi ro từ sự xuất hiện các công nghệ mới trên thị trường	• Ảnh hưởng đến chiến lược kinh doanh và chiến lược truyền thông tiếp cận đến khách hàng • Nếu Công Ty không có sự chuẩn bị sẵn sàng trước các công nghệ mới, Công Ty sẽ bị ảnh hưởng làm suy giảm khả năng cạnh tranh trên thị trường, đồng thời ảnh hưởng thị phần ngành • Sự đổi mới công nghệ yêu cầu chi phí đầu tư lớn, nhưng không đảm bảo lợi nhuận kỳ vọng	• Giám sát thường xuyên, phân tích liên tục về các chính sách và thay đổi của các nền tảng kỹ thuật số lớn, nhằm chủ động điều chỉnh chiến lược kinh doanh, chiến lược marketing quảng cáo • Chủ động nghiên cứu và ứng dụng các công nghệ mới, thử nghiệm và triển khai những công nghệ phù hợp với nhu cầu, chiến lược của Công Ty, giúp giảm thiểu rủi ro khi công nghệ cũ trở nên lỗi thời hoặc bị thay thế • Xây dựng chiến lược marketing đa dạng, bao gồm nhiều kênh, nền tảng khác nhau, nhằm giảm thiểu rủi ro khi có sự thay đổi đột ngột từ một nền tảng bất kỳ
	Truyền thông, quảng cáo	Rủi ro không ngăn chặn, ứng phó kịp thời các vấn đề về truyền thông và xử lý khủng hoảng do thông tin tiêu cực lan truyền nhanh Nội dung sản xuất, phát hành bị công chúng phản ứng vì các thông tin nhạy cảm liên quan đến văn hóa, chính trị, xã hội Bê bối, tai tiếng (Scandal) từ các nghệ sĩ hoặc đối tác có hình ảnh gắn liền/ đại diện cho Công Ty Thông tin giả, sai sự thật	• Ảnh hưởng đến uy tín thương hiệu, dẫn đến mất niềm tin từ khách hàng, cổ đông, đối tác và nhà đầu tư tiềm năng • Gây ra khủng hoảng truyền thông và khó khắc phục • Ảnh hưởng đến giá cổ phiếu trên thị trường vốn và giá trị Công Ty • Khả năng dẫn đến kiện tụng, xử phạt nếu nội dung truyền tải là nội dung cấm, vi phạm quy định pháp luật • Ảnh hưởng tiêu cực đến quan hệ với đối tác, nghệ sĩ • Phân tán nguồn lực và phát sinh chi phí xử lý khủng hoảng	• Xây dựng quy trình kiểm tra, xác minh thông tin trước khi công bố, đảm bảo mọi thông tin được truyền tải là chính xác và đáng tin cậy • Luôn theo dõi sát sao thông tin chiến lược phản hồi kịp thời, nhanh chóng, minh bạch thông qua các kênh truyền thông chính thức • Đảm bảo cổ đông, đối tác, nghệ sĩ, khán giả đều nhận được thông điệp rõ ràng, nhất quán • Đào tạo nhân viên và đội ngũ truyền thông về cách thức quản lý, xử lý thông tin sai lệch và xử lý khủng hoảng, đặc biệt là các thông tin gây tranh cãi hoặc tiêu cực

Nhận diện rủi ro và các biện pháp quản trị

Phân loại	Tên rủi ro	Nhận diện rủi ro	Tác động tiềm ẩn	Biện pháp quản trị
Rủi ro phi tài chính	Công bố thông tin	Đối với doanh nghiệp niêm yết, rủi ro về công bố thông tin không đúng thời hạn và không đầy đủ, không chính xác có thể ảnh hưởng tiêu cực đến doanh nghiệp	• Ảnh hưởng đến uy tín Công Ty, dẫn đến giảm niềm tin từ khách hàng, cổ đông, đối tác và nhà đầu tư tiềm năng • Có thể bị xử phạt trường hợp vi phạm các quy định liên quan đến công bố thông tin đối với công ty niêm yết	• Xây dựng quy trình công bố thông tin chặt chẽ, với các bước kiểm tra và xác nhận thông tin trước khi công bố thông tin. Các quy trình cần đảm bảo thông tin được xác minh chính xác và công bố đúng thời hạn • Các bộ phận liên quan phối hợp chặt chẽ để đảm bảo thông tin được cung cấp đầy đủ và chính xác • Đảm bảo tất cả nhân viên được đào tạo về các quy trình và yêu cầu pháp lý liên quan đến việc công bố thông tin • Thường xuyên cập nhật các quy định mới nhất về công bố thông tin đối với công ty niêm yết để đảm bảo tuân thủ đúng quy định
	Vi phạm bản quyền, nhãn hiệu	Do đặc thù lĩnh vực hoạt động của Công Ty, vấn đề sở hữu trí tuệ và bản quyền đặc biệt quan trọng. Rủi ro phát sinh khi các nội dung số, bản quyền, nhãn hiệu của Công Ty bị sao chép và sử dụng trái phép	• Dẫn đến kiện tụng, tranh chấp và phát sinh lãng phí nguồn lực không cần thiết • Gây ảnh hưởng trực tiếp đến doanh thu • Khả năng gây ảnh hưởng đến danh tiếng của Công Ty	• Xác minh và đảm bảo mọi nội dung được sử dụng đều có giấy phép hợp lệ. Việc này có thể bao gồm việc mua quyền sử dụng từ các chủ sở hữu bản quyền hoặc tự sản xuất nội dung • Trước khi sử dụng bất kỳ nội dung nào, các bộ phận liên quan cần hợp tác để xác minh bản quyền, quyền sở hữu nội dung

Đánh giá chung năm 2025

Nhìn chung, trong năm 2025, hoạt động quản trị rủi ro của Công Ty đã hoạt động hiệu quả, hỗ trợ tích cực cho việc duy trì ổn định hoạt động kinh doanh và ứng phó kịp thời với các biến động từ môi trường bên ngoài. Tuy nhiên, Công Ty cũng xác định cần tiếp tục hoàn thiện hệ thống theo hướng số hóa, nâng cao năng lực dự báo và tích hợp sâu hơn vào hoạt động chiến lược.

Báo cáo Phát triển bền vững - ESG

Đối với Môi trường 110

Đối với Xã hội 111

Đối với Cộng đồng địa phương 121

04



Đối với

MÔI TRƯỜNG

Với đặc thù ngành có tỷ lệ phát thải thấp, YeaH1 xác định trách nhiệm môi trường bắt đầu từ việc tối ưu hóa quy trình số và lan tỏa ý thức qua truyền thông.

Trong năm 2025, Tập đoàn đã phối hợp cùng Trung tâm Truyền thông Nông nghiệp và Môi trường, thuộc Bộ Nông nghiệp và Môi trường để lan tỏa và **mang lại kết quả 20.000 cây sinh kế được phủ xanh đồi trọc tại Bản Liền (Lào Cai).** Dự án này kết hợp giữa bảo vệ môi trường và tạo lập sinh kế bền vững cho đồng bào dân tộc Tày nơi đây. Tập đoàn cũng đồng hành cùng Nhà tài trợ OMO - hướng tới mục tiêu phủ 1 triệu cây xanh trong 5 năm trong dự án Gia đình HaHa.

Tại Tây Nguyên, YeaH1 tích cực lan tỏa thông điệp bảo tồn voi đúng cách, thúc đẩy sự chuyển dịch từ cưỡi voi truyền thống sang du lịch thân thiện. Các sản phẩm phái sinh từ chương trình Gia đình Haha đã nhận được 02 Giải Nhất trong cuộc thi "Ngừng cưỡi voi - Để voi trở về rừng" do Tổ chức Động vật châu Á - Animals Asia phát động.

Tại các siêu dự án như Anh Trai Vượt Ngàn Chông Gai, Chị Đẹp, Tập đoàn áp dụng nghiêm ngặt quy trình xử lý rác thải hiện trường, ưu tiên tái sử dụng vật liệu dàn dựng và phân loại rác khoa học để tái chế chuyên dụng.

20.000

cây sinh kế

được phủ xanh đồi trọc tại Bản Liền (Lào Cai)







Báo cáo tác động Môi trường và Xã hội

Đối với XÃ HỘI

Tạo nên hiện tượng giải trí - văn hóa của Việt Nam



YeaH1 đã trở thành cầu nối văn hóa, đưa các giá trị truyền thống sống lại, hiện diện bền bỉ hơn trong thời đại mới.

Xuyên suốt hơn một năm, các sản phẩm âm nhạc của YeaH1 tạo ra sức lan tỏa mạnh mẽ đến nhiều thế hệ, nhiều lứa tuổi, nhiều vùng miền. Những giai điệu quen thuộc như Mẹ yêu con, Trống cơm, Chiếc khăn piêu... được yêu thích và trình diễn ở rất nhiều sự kiện, liên tục được biểu diễn lại trong các dịp đại lễ quốc gia (2/9, 30/4). Việc xác lập Kỷ lục Guinness Thế giới về số lượng người mặc Việt phục đông nhất hay những lần giới trẻ tự nguyện mặc Việt phục khi tham gia các sự kiện âm nhạc của YeaH1 đã tạo nên làn sóng sức mạnh về tình yêu di sản truyền thống nước nhà trong cộng đồng trẻ.

Sự thành công của chuỗi sự kiện Concert do YeaH1 sản xuất đã được Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính ghi nhận, kêu gọi nhân rộng mô hình này trên cả nước. Đây là sự **đánh giá cao đối với vai trò của YeaH1 trong việc thúc đẩy Công nghiệp Văn hóa** ngành kinh tế trọng điểm của Việt Nam trong tương lai.

Vị thế trong nước ngày càng vững chắc để hướng ra quốc tế của YeaH1 thể hiện rõ nét khi YeaH1 vinh dự được cử làm đại diện Việt Nam tham gia Tọa đàm cấp cao Việt - Hàn (08/2025) trong khuôn khổ chuyến thăm cấp Nhà nước của Tổng Bí thư Tô Lâm tại Hàn Quốc. Tại đây, Công Ty có thêm nhiều cơ hội hợp tác cùng các cơ quan - tổ chức văn hoá thuộc Chính phủ cũng như các doanh nghiệp giải trí hàng đầu của Hàn Quốc. Sự kiện này mở ra lộ trình mới, đưa YeaH1 thâm nhập vào thị trường sáng tạo quốc tế với tinh thần chủ động và hiệu quả.

Gắn kết cộng đồng và kết nối các thế hệ sâu sắc hơn

Trải dài suốt năm 2025 với 8 concert và các chương trình giải trí trọng điểm, YeaH1 đã xây dựng **nhiều cộng đồng khán giả gắn bó mật thiết lên đến hàng chục triệu người,** bao gồm cả cộng đồng đang sống ở khắp các châu lục Á, Âu, Mỹ.

YeaH1 đã trở thành nhịp cầu kết nối những người xa lạ thành những người bạn cùng đam mê và cùng lý tưởng sống tử tế. Đặc biệt, **âm nhạc của YeaH1 rút ngắn rào cản thế hệ, kết nối họ sâu sắc hơn** bằng các giai điệu "di sản" của Trống Cơm, Đào Liễu, Mưa Trên Phố Huế, Chiếc khăn piêu, Dạ cổ hoài lang,... Hình ảnh các gia đình có ba thế hệ (con cháu - cha mẹ - ông bà) cùng ngồi bên nhau trước màn hình TV hay trên khán đài Concert Anh Trai Vượt Ngàn Chông Gai là khoảnh khắc gắn kết hiếm có, là giá trị độc bản mà YeaH1 có được, giữa bối cảnh các sự kiện âm nhạc thường thấy vốn chỉ dành riêng cho giới trẻ. Cũng từ đó, các dự án của YeaH1 như là nơi để các thế hệ thấu hiểu và xích lại gần nhau bằng liên kết của các giai điệu trẻ, vừa sôi động hiện đại vừa hài hòa với truyền thống, văn hóa dân tộc Việt Nam.













Hành động vì cộng đồng bằng 3300 việc tử tế

Sức mạnh kết nối của YeaH1 được cụ thể hóa qua dự án "3300 việc tử tế" trong sự kiện concert Anh Trai Vượt Ngàn Chông Gai (06/2025, Hưng Yên), **chuyển hóa sự hâm mộ nghệ thuật thành hành động xã hội có ích, thiết thực.** Thông qua sức mạnh lan tỏa của YeaH1, các cá nhân và mạng lưới thiện nguyện tự thân được thực hiện từ cộng đồng như "Gai Con" đã huy động hàng chục nghìn khán giả tham gia hiến máu nhân đạo, hiến tóc cho bệnh nhân ung thư, nhặt rác, trồng cây,... và hỗ trợ trẻ em vùng cao. **Nổi bật nhất, những nỗ lực từ sức mạnh cộng đồng yêu mến dự án của YeaH1 đã trực tiếp hồi sinh 140 trái tim cho trẻ em mắc bệnh bẩm sinh thông qua bài hát "Nếu một mai tôi bay lên trời".**

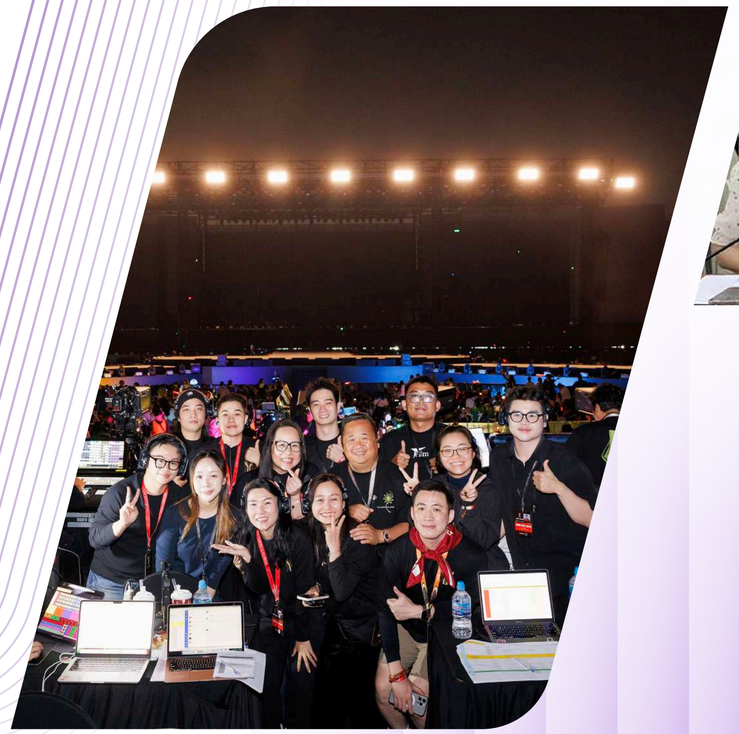
Chuyên nghiệp hóa nhân lực và định hướng văn hóa sạch trong ngành giải trí Việt Nam

Dự án Tân Binh Toàn Năng ra mắt từ tháng 04/2025 đóng vai trò là **hạt nhân trong chiến lược chuyên nghiệp hóa nguồn nhân lực cho ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam.** Từ thực tế thị trường đang phát triển tự phát và nhỏ lẻ, YeaH1 đã thiết lập một hệ thống đào tạo bài bản, chuyên nghiệp theo mô hình quốc tế với sự tham gia của các chuyên gia uy tín, giàu kinh nghiệm hàng đầu từ Hàn Quốc - đã từng đào tạo cho các nhóm nhạc tên tuổi như BTS, Super Junior,... Việc cọ xát với quy trình đào tạo khắt khe giúp thế hệ nghệ sĩ trẻ hình thành tư duy làm nghề nghiêm túc, kỹ năng chuyên môn vững vàng, góp phần vào giá trị kinh tế của ngành công nghiệp sáng tạo quốc gia. Bên cạnh yếu tố chuyên môn, dự án còn tập trung định hướng môi trường văn hóa lành mạnh, xây dựng nên những nghệ sĩ mới - những người có sức ảnh hưởng với công chúng - có tinh thần làm việc chuyên nghiệp, kính nghề, có lối sống văn minh và có tinh thần trách nhiệm với cộng đồng.

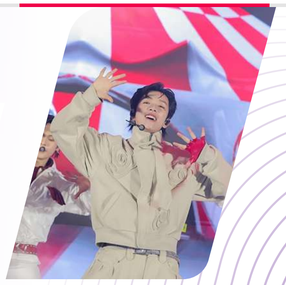
Ngoài ra, YeaH1 đã kết hợp với Hiệp hội An ninh mạng quốc gia (NCA) tổ chức các sự kiện, lan tỏa ý thức ứng xử trên không gian mạng, làm nhiệm vụ then chốt nhằm **giảm thiểu các trào lưu độc hại, tạo ra nguồn cảm hứng sáng tạo tích cực cho giới trẻ.** Việc kết hợp cùng NCA hiện tại và tương lai sẽ là bệ phóng giúp các tài năng thuộc hệ sinh thái của YeaH1 khẳng định bản sắc cá nhân, đồng thời **hình thành một thế hệ nghệ sĩ có tri thức, đạo đức, sẵn sàng trở thành những đại diện tiêu biểu cho văn hóa Việt Nam hiện đại.**















Chuẩn hóa mô hình đào tạo nghệ sĩ hướng ra quốc tế để xuất khẩu văn hóa Việt ra toàn cầu

Tháng 12/2025 YeaH1 tạo nên một cột mốc mới đáng chú ý khi Sony Music Entertainment Hong Kong Ltd. (SME) quyết định đầu tư để tiếp tục con đường đào tạo, quản lý nghệ sĩ và phát hành nhạc ra thị trường toàn cầu. Đầu năm 2026 **công ty liên doanh giữa YeaH1 và SME là SYE Holdings ra đời, trở thành bệ phóng mới đưa giá trị văn hóa, nghệ sĩ Việt Nam tiến ra toàn cầu,** nguồn tài sản IP bền vững cho YeaH1 nói riêng và nền kinh tế sáng tạo tại Việt Nam nói chung.

Ngoài ra, việc thiết lập môi trường khai thác âm nhạc minh bạch cũng góp phần bảo vệ quyền lợi hợp pháp cho đội ngũ nghệ sĩ, nâng tầm quan trọng của việc bảo vệ tài sản trí tuệ âm nhạc khi được khai thác qua các nền tảng, chi trả đầy đủ các khoản tác quyền tương xứng với thời gian và công sức mà các nghệ sĩ đã bỏ ra để làm nên tác phẩm.

Mối quan hệ hợp tác này mở ra lộ trình **"xuất khẩu văn hóa"** thực, đưa các sản phẩm nghệ thuật Việt Nam tích hợp vào hệ thống phân phối toàn cầu của Sony Music. YeaH1 còn đóng vai trò là **cầu nối đưa tài năng nội địa vươn ra thị trường thế giới** với tinh thần chủ động, đảm bảo giá trị thặng dư cao nhất cho các sản phẩm sáng tạo trong tương lai.

Đây là hành động thực tế của Tập đoàn trong việc **nâng tầm bản sắc dân tộc, biến di sản âm nhạc thành tài sản số có sức cạnh tranh quốc tế,** góp phần hiện thực hóa mục tiêu đưa văn hóa Việt Nam trở thành một phần trong chuỗi cung ứng giải trí toàn cầu.

Đòn bẩy kinh tế cho nông sản

du lịch trải nghiệm địa phương

YeaH1 chuyển hóa sức hút truyền hình thực tế thành **làn sóng "du lịch trải nghiệm",** tái định vị bản đồ du lịch tại các vùng sâu, vùng xa. Dự án Gia đình HaHa đã tạo ra hiệu ứng kinh tế tức thời, ghi nhận tình trạng **"cháy phòng" homestay** kéo dài đến hết năm 2025 tại Bản Liền, miền Tây và Tây Nguyên.

Song song với du lịch, Tập đoàn tập trung **nâng cấp giá trị thương phẩm cho nông sản địa phương (OCOP).** Các mặt hàng như trà Shan Tuyết, mật ong miền Tây và hoa muối Quảng Ngãi,... ghi nhận sự bứt phá về doanh số, thường xuyên rơi vào tình trạng hết hàng ngay sau khi phát sóng dù trước đó có sức mua chậm. Hoạt động này cải thiện trực tiếp sinh kế bền vững cho bà con nông dân và diêm dân, biến nội dung giải trí thành công cụ kích cầu thương mại hiệu quả.















Lan tỏa trách nhiệm xã hội, gắn kết con người với cộng đồng

Không chỉ dừng lại ở trách nhiệm nội bộ, YeaH1 còn tích cực lan tỏa giá trị nhân văn ra cộng đồng. Trong năm 2025, trước những thiệt hại nặng nề do bão lũ, Tập đoàn cùng toàn thể nhân viên đã chung tay quyên góp **100.000.000 đồng,** gửi đến **Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam** nhằm hỗ trợ kịp thời người dân vùng thiên tai. Hoạt động này không chỉ thể hiện tinh thần tương thân tương ái, mà còn là minh chứng rõ nét cho việc **gắn kết trách nhiệm cá nhân của mỗi nhân viên với trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp.**

Đồng thời, YeaH1 cũng chủ động tham gia **Quỹ phòng chống thiên tai** theo quy định, thể hiện cam kết tuân thủ và đóng góp tích cực cho xã hội.

Con người là trọng tâm phát triển







YeaH1 thiết lập môi trường làm việc dựa trên sự minh bạch và thượng tôn tuyệt đối pháp luật lao động. Tập đoàn xác lập lộ trình thăng tiến cụ thể cho từng bộ phận, ưu tiên nguồn lực nội bộ cho các vị trí bổ nhiệm nhằm xây dựng đội ngũ kế thừa vững mạnh. Thiết kế văn phòng mở, hiện đại đóng vai trò là công cụ kết nối đa chiều, không gian cảm hứng cho nhân sự chuyển hóa các ý tưởng sáng tạo thành những sản phẩm giải trí chất lượng cao theo đúng tiêu chuẩn khắt khe của Tập đoàn.

Năng lực chuyên môn của đội ngũ được bồi đắp thông qua các hoạt động đào tạo cùng các đối tác hàng đầu như Meta, Google, YouNet,... Việc cọ xát trực tiếp với các tiêu chuẩn quốc tế giúp nhân sự YeaH1 luôn duy trì vị thế dẫn đầu về tư duy số và năng lực thực thi.

Chính sách đãi ngộ đảm bảo tính công bằng qua hệ thống lương thưởng minh bạch cùng các gói phúc lợi thiết thực như phụ cấp di chuyển, ăn trưa, bảo hiểm sức khỏe cho nhân viên lẫn người thân, team building,... đóng góp vào việc tái tạo năng lượng, thắt chặt tinh thần trách nhiệm trong từng thành viên.

Ngoài ra, **Tập đoàn luôn lắng nghe và hỗ trợ kịp thời các trường hợp nhân viên có hoàn cảnh khó khăn, đảm bảo mọi hỗ trợ được thực hiện đúng quy trình, công bằng và nhân văn.**

Hành trình năm 2025 không chỉ là câu chuyện về những kết quả đạt được, mà còn là minh chứng rõ nét cho cam kết nhất quán của YeaH1 trong việc đặt con người ở vị trí trung tâm của phát triển bền vững. Tại YeaH1, mỗi chính sách được hoàn thiện, mỗi chương trình được triển khai và mỗi trải nghiệm được nâng cao đều hướng đến một mục tiêu xuyên suốt: **xây dựng một môi trường nơi người lao động được phát triển, được ghi nhận và được truyền cảm hứng.**







Công nghệ là tài sản xương sống

Công nghệ là nền tảng chiến lược đặc biệt quan trọng giúp YeaH1 tối ưu hóa hiệu suất vận hành, thích ứng với biến động, tốc độ phát triển nhanh, tất yếu của thời đại, đồng thời mở rộng tác động tích cực lên môi trường, xã hội trên quy mô lớn.

Sự ra đời của nền tảng MangoPlus (ra mắt tháng 09/2025) đánh dấu bước tiến trong việc lan tỏa nội dung giải trí hấp dẫn từ thị trường Châu Á và các nội dung định dạng ngắn (Short-series) do YeaH1 sản xuất tại Việt Nam đến với khán giả. Thông qua việc khai thác các format bản quyền quốc tế từ đối tác chiến lược MangoTV, ứng dụng MangoPlus của YeaH1 tạo ra một phân khúc thị trường giải trí hoàn toàn mới cho Tập đoàn, thúc đẩy sự phát triển của nền kinh tế sáng tạo nội địa.

Hệ sinh thái YeaH1 chào đón nền tảng 1Creators vào tháng 20/6/2025, đây cũng là đơn vị đóng vai trò quản trị và kết nối mạng lưới khổng lồ giữa các nhà sáng tạo nội dung - nhãn hàng - cộng đồng fan hâm mộ dựa trên nền tảng công nghệ dữ liệu. 1Creators trực tiếp tháo gỡ rào cản về hạ tầng và kỹ thuật cho các cá nhân sáng tạo, chuyển hóa đam mê thành nghề nghiệp ổn định với thu nhập bền vững. Sau khi ra mắt, nền tảng này hiện đang phát huy năng lực của mình khi kết nối tốt với hàng nghìn nhà sáng tạo nội dung với các Thương hiệu lớn tại Việt Nam, tạo thêm thu nhập bền vững cho cộng đồng sáng tạo và cả YeaH1 trong tương lai.

Năm 2025, YeaH1 củng cố vị thế của một doanh nghiệp niêm yết minh bạch thông qua việc ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI) vào quy trình quản lý và hỗ trợ sản xuất. Hệ thống AI giúp giám sát tiêu chuẩn nội dung, bảo vệ nghiêm ngặt bản quyền quốc tế và tối ưu hóa trải nghiệm người dùng. Việc làm chủ các nền tảng công nghệ tự thân như MangoPlus và 1Creators giúp YeaH1 bảo vệ an toàn thông tin, duy trì môi trường mạng lành mạnh và nâng cao năng lực cạnh tranh của ngành giải trí Việt Nam trên trường quốc tế.

Tạo giá trị bền vững cùng Nhãn hàng

Đối tác báo chí – Chính phủ

YeaH1 xác lập vị thế đối tác tin cậy của các thương hiệu hàng đầu trong nước và quốc tế thông qua các chương trình hợp tác dài hạn. Mối quan hệ chiến lược cùng hơn **50 khách hàng lớn của quốc tế và trong nước** như Techcombank, VinHomes, Pepsi, BYD, Masan, OMO, Lays, Yadea,... Tập đoàn cung cấp các giải pháp marketing toàn diện, hỗ trợ nhãn hàng đạt các chỉ số mục tiêu và xây dựng nên sự gắn bó mật thiết của Người tiêu dùng với Nhãn hàng - YeaH1 với quy mô lớn.

Sự gắn kết chặt chẽ với các nền tảng và đơn vị dữ liệu hàng đầu thế giới như Meta, Google, Metub, YouNet, Sony Music, Spotify, 153/Joombas,... giúp YeaH1 tiếp cận và áp dụng các tiêu chuẩn quốc tế trong vận hành. Việc hợp tác này đảm bảo hạ tầng sản xuất và phân phối nội dung của tập đoàn luôn duy trì vị thế dẫn đầu về công nghệ, dữ liệu và bản quyền âm nhạc. Đây là nền tảng cốt lõi để YeaH1 bảo vệ tài sản trí tuệ và nâng cao hiệu suất kinh tế sáng tạo trên nền tảng số.

Là đơn vị đầu ngành, YeaH1 duy trì cơ chế phối hợp mật thiết với các cơ quan báo chí, đài truyền hình trong nước lẫn quốc tế. Sự minh bạch trong cung cấp thông tin và chất lượng nội dung giúp tập đoàn đóng góp vào việc định hướng dư luận lành mạnh, lan tỏa mạnh mẽ giá trị nhân văn đến cộng đồng với hơn **5.000 bài báo, bản tin, phóng sự.**

Về mặt quản trị và tuân thủ, tập đoàn **đồng hành chặt chẽ cùng các cơ quan quản lý Nhà nước** như Bộ Nông nghiệp và Môi trường, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Cục Bản quyền tác giả... nhằm hiện thực hóa các chiến lược quốc gia về phát triển Công nghiệp Văn hóa. Việc thực thi nghiêm túc các quy định về bản quyền và tham gia vào các dự án sinh kế cộng đồng (như nông sản OCOP) phản ánh trách nhiệm của doanh nghiệp trong việc thượng tôn pháp luật và đóng góp vào sự thịnh vượng chung của quốc gia.

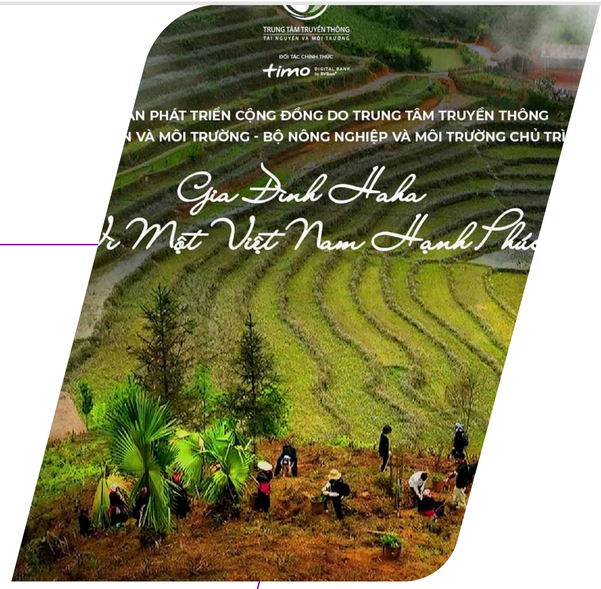






Báo cáo liên quan đến trách nhiệm đối với cộng đồng địa phương

Trách nhiệm với CỘNG ĐỒNG địa phương



YeaH1 xác định mỗi địa bàn địa phương (nằm trong phạm vi chịu tác động như việc đặt bối cảnh ghi hình, tổ chức sự kiện) là một đối tác chiến lược. Trách nhiệm của Tập đoàn đối với cộng đồng địa phương tập trung vào việc thiết lập một hệ sinh thái cộng sinh, nơi sự hiện diện của YeaH1 mang lại lợi ích kinh tế trực tiếp và đảm bảo sự an ổn cho đời sống cư dân sở tại.

Kiến tạo sinh kế

Việc **chuyển hóa năng lực truyền thông thành các "đơn hàng" thực tế cho nông sản OCOP và dịch vụ lưu trú bản địa** là cam kết của Tập đoàn trong việc nâng cao thu nhập cho bà con ngay tại nơi họ sinh sống. Các mặt hàng nông sản và dịch vụ trải nghiệm du lịch ở các homestay tại Bản Liền, Tây Nguyên, Bến Tre, Quảng Ngãi đều trong tình trạng khan hiếm, kín lịch sau khi được nhiều bạn trẻ biết đến qua chương trình Gia đình HaHa.

Đối với các thành phố lớn, các siêu đại nhạc hội như Anh Trai Vượt Ngàn Chông Gai, Chị Đẹp, Y-Concert đóng vai trò là ngòi nổ kinh tế đô thị. Với lưu lượng gần 150.000 lượt khách đổ về khu vực sự kiện, trải nghiệm trực tiếp và gián tiếp, YeaH1 tạo ra nguồn cung - cầu cho hệ thống giao thông (taxi, xe công nghệ), dịch vụ lưu trú (khách sạn, homestay lân cận) và mạng lưới bán lẻ tại chỗ.

Tập đoàn ưu tiên tuyển dụng hàng nghìn nhân sự địa phương cho các khâu an ninh, hậu cần và vệ sinh, trực tiếp tạo ra việc làm thời vụ với thu nhập tốt cho cộng đồng cư dân khu vực.

Nâng cao năng lực và bảo tồn di sản bản địa

Công Ty giúp cộng đồng địa phương tự nhận thức và khai thác tốt hơn tiềm năng của chính mình. Tại Tây Nguyên, Lào Cai, Quảng Ngãi hay miền Tây, YeaH1 hỗ trợ bà con tự tin hơn trong việc kinh doanh du lịch và thương mại hóa đặc sản thông qua việc đào tạo kỹ năng hợp tác thực tế.

Với các vùng di sản, trách nhiệm của YeaH1 là **lan tỏa tư duy bảo tồn có trách nhiệm, đảm bảo hoạt động giải trí không xâm phạm đến sự an toàn và bền vững của hệ sinh thái tự nhiên và văn hóa bản địa.** Đây là nền tảng để mỗi địa phương mà YeaH1 đi qua có thể tiếp tục phát triển mạnh mẽ và bền vững sau khi các dự án kết thúc.







Quy tắc ứng xử và Quản trị tác động hiện trường

Trong quá trình tổ chức các sự kiện quy mô kỷ lục, Tập đoàn thiết lập các quy trình nghiêm ngặt về kiểm soát an ninh, PCCC, phân luồng giao thông và quản lý trật tự để giảm thiểu tối đa sự xáo trộn đến nhịp sống của cư dân xung quanh khu vực sự kiện. Tập đoàn phối hợp chặt chẽ với chính quyền địa phương để đảm bảo an ninh trật tự, đồng thời cam kết hoàn trả nguyên trạng mặt bằng và thực hiện vệ sinh môi trường triệt để ngay sau khi kết thúc dự án.

Là doanh nghiệp niêm yết, YeaH1 cam kết minh bạch các kết quả tác động ESG, coi đây là thước đo uy tín để xây dựng niềm tin với các cổ đông và nhà đầu tư, khẳng định trách nhiệm bền vững của nền công nghiệp văn hóa Việt Nam.



Báo cáo Tài chính 2025

Thông tin chung	125
Báo cáo của Ban Tổng Giám đốc	126
Báo cáo kiểm toán độc lập	127
Bảng cân đối kế toán hợp nhất	128
Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất	130
Báo cáo lưu chuyển tiền tệ hợp nhất	131
Thuyết minh Báo cáo tài chính hợp nhất	132

05



Thông tin chung

Công ty

Công ty Cổ phần Tập đoàn YeaH1 ("Công ty") là một công ty cổ phần được thành lập theo Luật Doanh nghiệp của Việt Nam theo Giấy Chứng nhận Đăng ký Doanh nghiệp ("GCNĐKDN") số 0304592171 do Sở Kế hoạch và Đầu tư ("SKH&ĐT") Thành phố Hồ Chí Minh – nay là Sở Tài chính Thành phố Hồ Chí Minh cấp ngày 12 tháng 09 năm 2006 và GCNĐKDN điều chỉnh gần nhất lần thứ 34 do Sở Tài chính Thành phố Hồ Chí Minh cấp ngày 25 tháng 08 năm 2025.

Hoạt động kinh doanh chính trong năm hiện tại của Công ty là hoạt động tư vấn quản lý, quảng cáo, hoạt động sáng tác, nghệ thuật, giải trí; sản xuất và phát hành phim điện ảnh, phim video và chương trình truyền hình.

Cổ phiếu của Công ty được niêm yết tại Sở Giao dịch Chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh ("HOSE") với mã cổ phiếu là YEG theo Quyết định số 212/QĐ-SGDHCM do Tổng Giám đốc HOSE ký ngày 19 tháng 06 năm 2018.

Công ty có trụ sở chính tại số 140 Nguyễn Văn Thủ, Phường Tân Định, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam.

Hội đồng quản trị

Các thành viên Hội đồng Quản trị của Công ty trong năm và vào ngày lập Báo cáo này như sau:

Bà Lê Phương Thảo	Chủ tịch	
Ông Nguyễn Hoàng Giang	Phó Chủ tịch,	
Ông Đinh Hoài Nam	Thành viên độc lập	
Bà Ngô Thị Vân Hạnh	Thành viên	
Ông Kim Min Soo	Thành viên	Miễn nhiệm ngày 22 tháng 04 năm 2025

Ban kiểm soát

Các thành viên Ban Kiểm soát của Công ty trong năm và vào ngày lập Báo cáo này như sau:

Ông Nguyễn Văn Nam	Trưởng ban	
Ông Vương Hồ Trí Dũng	Thành viên	
Bà Lê Thị Hoa	Thành viên	Bổ nhiệm ngày 22 tháng 04 năm 2025
Bà Lê Thị Bích Hằng	Thành viên	Miễn nhiệm ngày 22 tháng 04 năm 2025

Ban Tổng giám đốc

Các thành viên Ban Tổng Giám đốc của Công ty trong năm và vào ngày lập Báo cáo này như sau:

Bà Ngô Thị Vân Hạnh	Tổng Giám đốc	
Ông Huỳnh Quân Minh	Phó Tổng Giám đốc	Bổ nhiệm ngày 04 tháng 03 năm 2026
Ông Phạm Minh Tiến	Phó Tổng Giám đốc	Từ nhiệm ngày 04 tháng 03 năm 2026
Ông Yam Kong Fatt	Phó Tổng Giám đốc	Miễn nhiệm ngày 17 tháng 09 năm 2025
Ông Chế Đoàn Viên	Phó Tổng Giám đốc	Miễn nhiệm ngày 20 tháng 03 năm 2025
Ông Kim Min Soo	Phó Tổng Giám đốc	Miễn nhiệm ngày 22 tháng 04 năm 2025

Người đại diện theo pháp luật

Người đại diện theo pháp luật của Công ty trong năm và vào ngày lập Báo cáo này như sau:

Bà Lê Phương Thảo	Chủ tịch Hội đồng Quản trị
Bà Ngô Thị Vân Hạnh	Tổng Giám đốc

Bà Nguyễn Thị Khánh Trang được Bà Ngô Thị Vân Hạnh ủy quyền ký Báo cáo tài chính hợp nhất kèm theo cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2025 theo Giấy Ủy quyền số 05/2601/UQ/YEG có hiệu lực kể từ ngày 28 tháng 01 năm 2026.

Kiểm toán viên

Công ty Trách nhiệm Hữu hạn Ernst & Young Việt Nam là công ty kiểm toán cho Công ty.

Báo cáo của Ban Tổng giám đốc

Ban Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Tập đoàn YeaH1 ("Công ty") hân hạnh trình bày Báo cáo này và Báo cáo tài chính hợp nhất của Công ty và các công ty con ("Nhóm Công ty") cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2025.

Trách nhiệm của Ban Tổng giám đốc đối với Báo cáo tài chính hợp nhất

Ban Tổng Giám đốc chịu trách nhiệm đảm bảo Báo cáo tài chính hợp nhất cho từng năm tài chính phản ánh trung thực và hợp lý tình hình tài chính hợp nhất, kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất và tình hình lưu chuyển tiền tệ hợp nhất của Nhóm Công ty trong năm. Trong quá trình lập Báo cáo tài chính hợp nhất này, Ban Tổng Giám đốc cần phải:

- Lựa chọn các chính sách kế toán thích hợp và áp dụng các chính sách này một cách nhất quán;
- Thực hiện các đánh giá và ước tính một cách hợp lý và thận trọng;
- Nêu rõ các chuẩn mực kế toán áp dụng cho Nhóm Công ty có được tuân thủ hay không và tất cả những sai lệch trọng yếu so với những chuẩn mực này đã được trình bày và giải thích trong Báo cáo tài chính hợp nhất; và
- Lập Báo cáo tài chính hợp nhất trên cơ sở nguyên tắc hoạt động liên tục trừ trường hợp không thể cho rằng Nhóm Công ty sẽ tiếp tục hoạt động.

Ban Tổng Giám đốc chịu trách nhiệm đảm bảo việc các sổ sách kế toán thích hợp được lưu giữ để phản ánh tình hình tài chính hợp nhất của Nhóm Công ty, với mức độ chính xác hợp lý, tại bất kỳ thời điểm nào và đảm bảo rằng các sổ sách kế toán tuân thủ với chế độ kế toán đã được áp dụng. Ban Tổng Giám đốc cũng chịu trách nhiệm về việc quản lý các tài sản của Nhóm Công ty và do đó phải thực hiện các biện pháp thích hợp để ngăn chặn và phát hiện các hành vi gian lận và những vi phạm khác.

Ban Tổng Giám đốc cam kết đã tuân thủ những yêu cầu nêu trên trong việc lập Báo cáo tài chính hợp nhất kèm theo.

Công bố của Ban Tổng giám đốc

Theo ý kiến của Ban Tổng Giám đốc, Báo cáo tài chính hợp nhất kèm theo đã phản ánh trung thực và hợp lý tình hình tài chính hợp nhất của Nhóm Công ty vào ngày 31 tháng 12 năm 2025, kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất và tình hình lưu chuyển tiền tệ hợp nhất cho năm tài chính kết thúc cùng ngày phù hợp với các Chuẩn mực kế toán Việt Nam, Chế độ kế toán doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày Báo cáo tài chính hợp nhất.

Thay mặt Ban Tổng Giám đốc:

(Đã ký, đóng dấu)

NGUYỄN THỊ KHÁNH TRANG
Giám đốc Tài chính

Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam
Ngày 31 tháng 3 năm 2026

Báo cáo kiểm toán độc lập

Số tham chiếu: 12925844/68610385/HN

Kính gửi: Quý Cổ đông của Công ty Cổ phần Tập đoàn YeaH1

Chúng tôi đã kiểm toán Báo cáo tài chính hợp nhất kèm theo của Công ty Cổ phần Tập đoàn YeaH1 ("Công ty") và các công ty con (sau đây gọi chung là "Nhóm Công ty") được lập ngày 31 tháng 3 năm 2026 và được trình bày từ trang 6 đến trang 63, bao gồm bảng cân đối kế toán hợp nhất tại ngày 31 tháng 12 năm 2025, Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất và Báo cáo lưu chuyển tiền tệ hợp nhất cho năm tài chính kết thúc cùng ngày, và các thuyết minh Báo cáo tài chính hợp nhất đi kèm.

Trách nhiệm của Ban Tổng Giám đốc

Ban Tổng Giám đốc Công ty chịu trách nhiệm lập và trình bày trung thực và hợp lý Báo cáo tài chính hợp nhất của Nhóm Công ty theo các Chuẩn mực kế toán Việt Nam, Chế độ kế toán doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày Báo cáo tài chính hợp nhất và chịu trách nhiệm về kiểm soát nội bộ mà Ban Tổng Giám đốc xác định là cần thiết để đảm bảo việc lập và trình bày Báo cáo tài chính hợp nhất không có sai sót trọng yếu do gian lận hoặc nhầm lẫn.

Trách nhiệm của Kiểm toán viên

Trách nhiệm của chúng tôi là đưa ra ý kiến về Báo cáo tài chính hợp nhất dựa trên kết quả của cuộc kiểm toán. Chúng tôi đã tiến hành kiểm toán theo các Chuẩn mực kiểm toán Việt Nam. Các chuẩn mực này yêu cầu chúng tôi tuân thủ chuẩn mực và các quy định về đạo đức nghề nghiệp, lập kế hoạch và thực hiện cuộc kiểm toán để đạt được sự đảm bảo hợp lý về việc liệu Báo cáo tài chính hợp nhất của Nhóm Công ty có còn sai sót trọng yếu hay không.

Công việc kiểm toán bao gồm thực hiện các thủ tục nhằm thu thập các bằng chứng kiểm toán về các số liệu và thuyết minh trên Báo cáo tài chính hợp nhất. Các thủ tục kiểm toán được lựa chọn dựa trên xét đoán của kiểm toán viên, bao gồm đánh giá rủi ro có sai sót trọng yếu trong Báo cáo tài chính hợp nhất do gian lận hoặc nhầm lẫn. Khi thực hiện đánh giá các rủi ro này, kiểm toán viên đã xem xét kiểm soát nội bộ của Nhóm Công ty liên quan đến việc lập và trình bày Báo cáo tài chính hợp nhất trung thực, hợp lý nhằm thiết kế các thủ tục kiểm toán phù hợp với tình hình thực tế, tuy nhiên không nhằm mục đích đưa ra ý kiến về hiệu quả của kiểm soát nội bộ của Nhóm Công ty. Công việc kiểm toán cũng bao gồm đánh giá tính thích hợp của các chính sách kế toán được áp dụng và tính hợp lý của các ước tính kế toán của Ban Tổng Giám đốc cũng như đánh giá việc trình bày tổng thể Báo cáo tài chính hợp nhất.

Chúng tôi tin tưởng rằng các bằng chứng kiểm toán mà chúng tôi đã thu thập được là đầy đủ và thích hợp để làm cơ sở cho ý kiến kiểm toán của chúng tôi.

Ý kiến của Kiểm toán viên

Theo ý kiến của chúng tôi, Báo cáo tài chính hợp nhất đã phản ánh trung thực và hợp lý, trên các khía cạnh trọng yếu, tình hình tài chính hợp nhất của Nhóm Công ty vào ngày 31 tháng 12 năm 2025, cũng như kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất và tình hình lưu chuyển tiền tệ hợp nhất cho năm tài chính kết thúc cùng ngày, phù hợp với các Chuẩn mực kế toán Việt Nam, Chế độ kế toán doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày Báo cáo tài chính hợp nhất.

Công ty Trách nhiệm Hữu hạn Ernst & Young Việt Nam

(Đã ký, đóng dấu)

(Đã ký)

MARIA CRISTINA M. CALIMBAS
Phó Tổng Giám đốc
Giấy CNĐKHN kiểm toán
Số: 1073-2026-004-1

HOÀNG ANH KHÔI
Kiểm toán viên
Giấy CNĐKHN kiểm toán
Số: 6454-2023-004-1

Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam
Ngày 31 tháng 3 năm 2026

Bảng cân đối kế toán hợp nhất

B01-DN/HN

Vào ngày 31 tháng 12 năm 2025

VND

Mã số	Tài sản	Thuyết minh	Số cuối năm	Số đầu năm
100	**A. TÀI SẢN NGẮN HẠN**		1.870.935.494.083	1.305.306.889.451
110	***I. Tiền và các khoản tương đương tiền***	***5***	***288.524.181.242***	***136.236.074.178***
111	1. Tiền		121.524.181.242	125.344.482.100
112	2. Các khoản tương đương tiền		167.000.000.000	10.891.592.078
120	***II. Đầu tư tài chính ngắn hạn***		***164.600.000.000***	***1.230.000.000***
123	1. Đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn	6	164.600.000.000	1.230.000.000
130	***III. Các khoản phải thu ngắn hạn***		***1.305.199.947.643***	***1.101.930.451.740***
131	1. Phải thu ngắn hạn của khách hàng	7	539.420.115.084	351.157.857.253
132	2. Trả trước cho người bán ngắn hạn	8	369.672.191.130	353.377.447.486
135	3. Phải thu về cho vay ngắn hạn	9	256.063.268.000	355.269.960.018
136	4. Phải thu ngắn hạn khác	10	161.724.203.814	113.140.517.320
137	5. Dự phòng phải thu ngắn hạn khó đòi	11	(21.679.830.385)	(71.015.330.337)
140	***IV. Hàng tồn kho***	***12***	***97.855.839.839***	***40.804.852.414***
141	1. Hàng tồn kho		97.855.839.839	40.804.852.414
150	***V. Tài sản ngắn hạn khác***		***14.755.525.359***	***25.105.511.119***
151	1. Chi phí trả trước ngắn hạn	13	9.851.906.402	15.054.268.237
152	2. Thuế GTGT được khấu trừ	19	4.872.339.667	10.019.963.592
153	3. Thuế và các khoản khác phải thu Nhà nước	19	31.279.290	31.279.290

VND

Mã số	Tài sản	Thuyết minh	Số cuối năm	Số đầu năm
200	**B. TÀI SẢN DÀI HẠN**		**925.445.778.563**	**1.207.562.711.144**
210	***I. Các khoản phải thu dài hạn***		***223.233.334.800***	***477.290.973.579***
211	1. Phải thu dài hạn của khách hàng		-	24.000.000.000
215	2. Phải thu về cho vay dài hạn	9	19.890.000.000	10.990.000.000
216	3. Phải thu dài hạn khác	10	203.343.334.800	442.300.973.579
220	***II. Tài sản cố định***		***223.327.926.322***	***208.544.841.945***
221	1. Tài sản cố định hữu hình	14	5.452.363.066	10.300.656.939
222	Nguyên giá		12.681.738.494	16.097.844.675
223	Giá trị khấu hao lũy kế		(7.229.375.428)	(5.797.187.736)
227	2. Tài sản cố định vô hình	15	217.875.563.256	198.244.185.006
228	Nguyên giá		310.113.732.544	243.416.211.684
229	Giá trị hao mòn lũy kế		(92.238.169.288)	(45.172.026.678)
240	***III. Tài sản dở dang dài hạn***		***57.177.622.222***	***63.162.748.821***
242	1. Chi phí xây dựng cơ bản dở dang	17	57.177.622.222	63.162.748.821
250	***IV. Đầu tư tài chính dài hạn***	***18***	***124.915.632.725***	***111.178.423.767***
252	1. Đầu tư vào công ty liên kết	18.1	124.915.632.725	103.807.419.542
253	2. Đầu tư góp vốn vào đơn vị khác	18.2	11.615.625.000	19.715.625.000
254	3. Dự phòng đầu tư tài chính dài hạn	18.2	(11.615.625.000)	(12.344.620.775)
260	***V. Tài sản dài hạn khác***		***296.791.262.494***	***347.385.723.032***
261	1. Chi phí trả trước dài hạn	13	25.606.498.943	42.009.118.834
262	2. Tài sản thuế thu nhập hoãn lại	33.3	1.331.876.134	3.513.354.336
269	3. Lợi thế thương mại	16	269.852.887.417	301.863.249.862
270	**TỔNG CỘNG TÀI SẢN**		**2.796.381.272.646**	**2.512.869.600.595**

Bảng cân đối kế toán hợp nhất

B01-DN/HN

Vào ngày 31 tháng 12 năm 2025

VND

Mã số	Tài sản	Thuyết minh	Số cuối năm	Số đầu năm
300	**C. NỢ PHẢI TRẢ**		***675.630.266.168***	**1.012.991.101.726**
310	**I. Nợ ngắn hạn**		***630.726.249.783***	**962.985.040.933**
311	1. Phải trả người bán ngắn hạn	20	149.093.578.776	137.590.758.890
312	2. Người mua trả tiền trước ngắn hạn		945.762.696	13.959.803.176
313	3. Thuế và các khoản phải nộp Nhà nước	19	28.279.825.499	40.757.934.104
314	4. Phải trả người lao động		13.995.873.114	14.383.857.602
315	5. Chi phí phải trả ngắn hạn	21	81.109.306.439	78.176.209.568
319	6. Phải trả ngắn hạn khác	22	50.179.527.970	147.901.263.340
320	7. Vay ngắn hạn	23	304.271.257.481	527.364.096.445
322	8. Quỹ khen thưởng phúc lợi		2.851.117.808	2.851.117.808
330	**II. Nợ dài hạn**		**44.904.016.385**	**50.006.060.793**
338	1. Vay dài hạn	23	36.866.802.037	50.006.060.793
341	2. Thuế thu nhập hoãn lại phải trả	33.3	8.037.214.348	-

VND

Mã số	Tài sản	Thuyết minh	Số cuối năm	Số đầu năm
400	**D. VỐN CHỦ SỞ HỮU**		**2.120.751.006.478**	**1.499.878.498.869**
410	**I. Vốn chủ sở hữu**		**2.120.751.006.478**	**1.499.878.498.869**
411	1. Vốn cổ phần	24.1	1.918.020.350.000	1.370.014.540.000
411a	- *Cổ phiếu phổ thông có quyền biểu quyết*		1.918.020.350.000	1.370.014.540.000
412	2. Thặng dư vốn cổ phần	24.1	75.418.254	140.518.254
417	3. Chênh lệch tỷ giá hối đoái	24.1	35.116.241	-
421	4. Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối	24.1	148.680.047.310	72.654.634.776
421a	- *Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối (lỗ) lũy kế đến cuối năm trước*		72.118.115.899	(53.053.428.791)
421b	- *Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối năm nay*		76.561.931.411	125.708.063.567
429	5. Lợi ích cổ đông không kiểm soát	26	53.940.074.673	57.068.805.839
440	**TỔNG CỘNG NGUỒN VỐN**		**2.796.381.272.646**	**2.512.869.600.595**

Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam
Ngày 31 tháng 3 năm 2026

(Đã ký)	(Đã ký)	(Đã ký, đóng dấu)
LƯU ANH KHOA	**ĐẶNG PHƯƠNG DUNG**	**NGUYỄN THỊ KHÁNH TRANG**
Người lập	Kế toán trưởng	Giám đốc Tài chính

Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2025

B02-DN/HN

VND

Mã số	Chỉ tiêu	Thuyết minh	Năm nay	Năm trước
01	**1. Doanh thu về bán hàng và cung cấp dịch vụ**	**27.1**	**1.639.063.078.002**	**1.026.485.549.969**
02	2. Các khoản giảm trừ doanh thu	27.1	-	(390.681.797)
10	**3. Doanh thu thuần về bán hàng và cung cấp dịch vụ**	**27.1**	**1.639.063.078.002**	**1.026.094.868.172**
11	4. Giá vốn hàng bán và dịch vụ cung cấp	28	(1.424.028.369.399)	(855.243.703.997)
20	**5. Lợi nhuận gộp về bán hàng và cung cấp dịch vụ**		**215.034.708.603**	**170.851.164.175**
21	6. Doanh thu hoạt động tài chính	27.2	120.349.183.176	191.906.506.913
22	7. Chi phí tài chính	29	(27.197.709.414)	(51.108.323.960)
23	Trong đó: Chi phí lãi vay	18.1	(25.900.554.619)	(28.208.427.529)
24	8. Phần lỗ trong công ty liên kết	30	(1.456.928.964)	(15.223.546.244)
25	9. Chi phí bán hàng	30	(39.335.239.608)	(26.239.808.550)
26	10. Chi phí quản lý doanh nghiệp	31	(167.762.629.718)	(151.633.232.794)
30	**11. Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh**	**33.1**	**99.631.384.075**	**118.552.759.540**

VND

Mã số	Chỉ tiêu	Thuyết minh	Năm nay	Năm trước
31	12. Thu nhập khác		503.155.131	1.073.324.563
32	13. Chi phí khác	31	(5.455.043.465)	(9.003.540.240)
40	**14. Lỗ khác**		**(4.951.888.334)**	**(7.930.215.677)**
50	**15. Tổng lợi nhuận kế toán trước thuế**		**94.679.495.741**	**110.622.543.863**
51	16. Chi phí thuế TNDN hiện hành	33.1	(7.059.602.748)	(12.081.916.503)
52	17. (Chi phí) thu nhập thuế TNDN hoãn lại	33.3	(10.218.692.550)	24.033.663.235
60	**18. Lợi nhuận sau thuế TNDN**		**77.401.200.443**	**122.574.290.595**
61	19. Lợi nhuận sau thuế của công ty mẹ		76.561.931.411	125.708.063.567
62	20. Lợi nhuận (lỗ) sau thuế của cổ đông không kiểm soát	27	839.269.032	(3.133.772.972)
70	21. Lãi cơ bản trên cổ phiếu (VND/cổ phiếu)	25	422	918
71	22. Lãi suy giảm trên cổ phiếu (VND/cổ phiếu)	25	422	918

Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam
Ngày 31 tháng 03 năm 2026

(Đã ký)	(Đã ký)	(Đã ký, đóng dấu)
LƯU ANH KHOA	**ĐẶNG PHƯƠNG DUNG**	**NGUYỄN THỊ KHÁNH TRANG**
Người lập	Kế toán trưởng	Giám đốc Tài chính

Báo cáo lưu chuyển tiền tệ hợp nhất

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2025

B03-DN/HN

VND

Mã số	Chỉ tiêu	Thuyết minh	Năm nay	Năm trước
	I. LƯU CHUYỂN TIỀN TỪ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH			
01	**Tổng lợi nhuận kế toán trước thuế**		**94.679.495.741**	**110.622.543.863**
	Điều chỉnh cho các khoản:		83.639.088.776	54.824.557.578
02	Khấu hao và hao mòn tài sản cố định và phân bổ lợi thế thương mại	14, 15, 16	4.165.257.188	16.612.904.416
03	Các khoản dự phòng		(115.880.067.890)	(155.697.273.093)
05	Lãi từ hoạt động đầu tư		25.900.554.619	28.208.427.529
06	Chi phí lãi vay	29		
08	**Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh trước thay đổi vốn lưu động**		**92.504.328.434**	**54.571.160.293**
09	Tăng các khoản phải thu		(22.437.035.213)	(84.686.670.798)
10	Tăng hàng tồn kho		(61.641.565.169)	(57.188.071.887)
11	Giảm các khoản phải trả		22.306.828.509	419.591.062.933
12	Giảm chi phí trả trước		21.618.297.007	43.291.436.246
14	Tiền lãi vay đã trả		(36.916.434.814)	(16.714.808.252)
15	Thuế thu nhập doanh nghiệp đã nộp	19	(8.068.991.896)	(1.436.256.929)
20	**Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động kinh doanh**		**7.365.426.858**	**357.427.851.606**
	II. LƯU CHUYỂN TIỀN TỪ HOẠT ĐỘNG ĐẦU TƯ			
21	Tiền chi để mua sắm và xây dựng tài sản cố định		(98.219.383.903)	(552.939.817.718)
22	Tiền thu từ thanh lý các tài sản khác		5.000.000.000	-
23	Tiền gửi có kỳ hạn và cho vay		(824.373.768.000)	(235.919.838.301)
24	Tiền thu hồi tiền gửi có kỳ hạn và cho vay		625.589.460.018	164.175.766.640
25	Tiền chi đầu tư góp vốn vào đơn vị khác		(65.678.431.605)	(205.721.247.708)
26	Tiền thu hồi đầu tư góp vốn vào đơn vị khác		118.927.369.388	204.627.695.591
27	Tiền thu lãi tiền gửi, lãi cho vay và cổ tức		45.954.418.621	12.149.330.368
30	**Lưu chuyển tiền thuần sử dụng vào hoạt động đầu tư**		**(192.800.335.481)**	**(613.628.111.128)**

VND

Mã số	Chỉ tiêu	Thuyết minh	Năm nay	Năm trước
	III. LƯU CHUYỂN TIỀN TỪ HOẠT ĐỘNG TÀI CHÍNH			
31	Tiền thu từ phát hành cổ phiếu và nhận góp vốn của cổ đông không kiểm soát		548.175.451.265	1.767.608.500
33	Tiền vay nhận được	23	492.421.816.680	634.594.718.729
34	Tiền chi trả nợ gốc vay	23	(701.603.005.309)	(252.387.332.886)
36	Cổ tức đã trả cho cổ đông không kiểm soát	26	(1.283.438.400)	-
40	**Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động tài chính**		**337.710.824.236**	**383.974.994.343**
50	**Lưu chuyển tiền và tương đương tiền thuần trong năm**		**152.275.915.613**	**127.774.734.821**
60	**Tiền và tương đương tiền đầu năm**		**136.236.074.178**	**8.461.339.357**
61	Chênh lệch tỷ giá hối đoái		12.191.451	-
70	**Tiền và tương đương tiền cuối năm**	**5**	**288.524.181.242**	**136.236.074.178**

Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam
Ngày 31 tháng 03 năm 2026

(Đã ký)	(Đã ký)	(Đã ký, đóng dấu)
LƯU ANH KHOA	**ĐẶNG PHƯƠNG DUNG**	**NGUYỄN THỊ KHÁNH TRANG**
Người lập	Kế toán trưởng	Giám đốc Tài chính

Thuyết minh Báo cáo tài chính hợp nhất

Vào ngày 31 tháng 12 năm 2025 và cho năm tài chính kết thúc cùng ngày

B09-DN/HN

1. Thông tin về công ty

Công ty Cổ phần Tập đoàn YeaH1 ("Công ty"), là một công ty cổ phần được thành lập theo Luật Doanh nghiệp của Việt Nam theo Giấy Chứng nhận Đăng ký Doanh nghiệp ("GCNĐKDN") số 0304592171 do Sở Kế hoạch và Đầu tư ("SKH&ĐT") Thành phố Hồ Chí Minh – nay là Sở Tài chính Thành phố Hồ Chí Minh cấp ngày 12 tháng 9 năm 2006 và GCNĐKDN điều chỉnh gần nhất lần thứ 34 do Sở Tài chính Thành phố Hồ Chí Minh cấp ngày 25 tháng 8 năm 2025.

Hoạt động kinh doanh chính trong năm hiện tại của Công ty là hoạt động tư vấn quản lý, quảng cáo, hoạt động sáng tác, nghệ thuật, giải trí; sản xuất và phát hành phim điện ảnh, phim video và chương trình truyền hình.

Cổ phiếu của Công ty được niêm yết tại Sở Giao dịch Chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh ("HOSE") với mã cổ phiếu là YEG theo Quyết định số 212/QĐ-SGDHCM do Tổng Giám đốc HOSE ký ngày 19 tháng 6 năm 2018.

Công ty có trụ sở chính tại số 140 Nguyễn Văn Thủ, Phường Tân Định, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam.

Chu kỳ sản xuất, kinh doanh thông thường của Nhóm Công ty là 12 tháng.

Số lượng nhân viên của Nhóm Công ty vào ngày 31 tháng 12 năm 2025 là 304 (ngày 31 tháng 12 năm 2024: 316).

Cơ cấu tổ chức

Cơ cấu tổ chức của Công ty bao gồm 9 công ty con trực tiếp và 10 công ty con gián tiếp (ngày 31 tháng 12 năm 2024: 11 công ty con trực tiếp và 12 công ty con gián tiếp) với chi tiết như sau:

STT	Tên công ty con	Pháp lý	Địa điểm	Hoạt động chính	Số cuối năm		Số đầu năm	
					Tỷ lệ sở hữu	Tỷ lệ biểu quyết	Tỷ lệ sở hữu	Tỷ lệ biểu quyết
1	Công ty TNHH 1Production ("1Pro")	GCNĐKDN số 0317690271 do SKH&ĐT Thành phố Hồ Chí Minh cấp ngày 21 tháng 2 năm 2023, và GCNĐKDN điều chỉnh sau đó	Số 140 Nguyễn Văn Thủ, Phường Tân Định, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam	Sản xuất phim điện ảnh, phim video và chương trình truyền hình	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
2	Công ty TNHH 1Brandlink ("1Brandlink")	GCNĐKDN số 0318106103 do SKH&ĐT Thành phố Hồ Chí Minh cấp vào ngày 17 tháng 10 năm 2023	Số 140 Nguyễn Văn Thủ, Phường Tân Định, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam	Dịch vụ quảng cáo	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
3	Công ty TNHH YeaH1 Network Việt Nam ("Y1N")	GCNĐKDN số 0314526114 do SKH&ĐT Thành phố Hồ Chí Minh cấp ngày 19 tháng 7 năm 2017, và các GCNĐKDN điều chỉnh sau đó	Số 140 Nguyễn Văn Thủ, Phường Tân Định, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam	Quảng cáo, nghiên cứu thị trường và thăm dò dư luận	100,00%	100,00%	99,89%	100,00%

Thuyết minh Báo cáo tài chính hợp nhất (Tiếp theo)

B09-DN/HN

Vào ngày 31 tháng 12 năm 2025 và cho năm tài chính kết thúc cùng ngày

1. Thông tin về công ty (Tiếp theo)

Cơ cấu tổ chức (Tiếp theo)

STT	Tên công ty con	Pháp lý	Địa điểm	Hoạt động chính	Số cuối năm		Số đầu năm	
					Tỷ lệ sở hữu	Tỷ lệ biểu quyết	Tỷ lệ sở hữu	Tỷ lệ biểu quyết
4	Công ty TNHH YeaH1 Up ("Y1U")	GCNĐKDN số 0317420589 do SKH&ĐT Thành phố Hồ Chí Minh cấp ngày 8 tháng 8 năm 2022, và các GCNĐKDN điều chỉnh sau đó	Số 140 Nguyễn Văn Thủ, Phường Tân Định, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam	Quảng cáo, sản xuất chương trình	100,00%	100,00%	99,99%	100,00%
5	Công ty Cổ phần YeaH1 Edigital ("Edigital")	GCNĐKDN số 0311465311 do SKH&ĐT Thành phố Hồ Chí Minh cấp ngày 4 tháng 1 năm 2012, và các GCNĐKDN điều chỉnh sau đó	Số 140 Nguyễn Văn Thủ, Phường Tân Định, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam	Quảng cáo, sản xuất chương trình	69,55%	69,55%	69,55%	69,55%
6	Công ty Cổ phần Truyền thông Công nghệ Netlink Việt Nam ("Netlink")	GCNĐKDN số 0109406470 do SKH&ĐT Thành phố Hà Nội cấp ngày 5 tháng 11 năm 2020, và các GCNĐKDN điều chỉnh sau đó	Tầng 4, Tòa nhà Star Tower, lô D32 Khu đô thị mới Cầu Giấy, Phường Cầu Giấy, Việt Nam.	Quảng cáo, dịch vụ công nghệ thông tin	69,00%	69,00%	69,00%	69,00%
7	Công ty TNHH Giải trí và Truyền Thông Mango+ ("Mango+")	GCNĐKDN số 1301125847 do SKH&ĐT TPHCM cấp ngày 21 tháng 7 năm 2023, và các GCNĐKDN điều chỉnh sau đó	Số 140 Nguyễn Văn Thủ, Phường Tân Định, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam	Hoạt động phát hành phim điện ảnh, video và chương trình truyền hình	100,00%	100,00%	69,55%	100,00%
8	Công ty TNHH Trung tâm Công nghệ và Chuyển đổi số ("CDS") (*)	GCNĐKDN số 1301092937 do SKH&ĐT Tỉnh Bến Tre cấp ngày 11 tháng 6 năm 2020, và các GCNĐKDN điều chỉnh sau đó	Số 48, Đường Hai Bà Trưng, Phường An Hội, Tỉnh Bến Tre, Việt Nam	Tư vấn máy tính và quản trị hệ thống máy tính	51,00%	51,00%	51,00%	51,00%
9	Công ty Cổ phần Siêu Sao YeaH1 ("YSS") (**)	GCNĐKDN số 0316198596 do SKH&ĐT TPHCM cấp ngày 3 tháng 6 năm 2008, và các GCNĐKDN điều chỉnh sau đó	Số 191, Đường Nam Kỳ Khởi Nghĩa, Phường Xuân Hòa, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam	Quảng cáo	50,98%	50,98%	50,98%	50,98%
10	Công ty TNHH YeaH1 Publishing	GCNĐKDN số 0314688330 do SKH&ĐT TPHCM cấp ngày 19 tháng 10 năm 2017, và các GCNĐKDN điều chỉnh sau đó	Tầng 1, Tòa nhà HSC, Số 162B Điện Biên Phủ, Phường Xuân Hòa, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam	Quảng cáo	64,86%	94,00%	64,86%	94,00%

Thuyết minh Báo cáo tài chính hợp nhất (Tiếp theo)

Vào ngày 31 tháng 12 năm 2025 và cho năm tài chính kết thúc cùng ngày

B09-DN/HN

1. Thông tin về công ty (Tiếp theo)

Cơ cấu tổ chức (Tiếp theo)

STT	Tên công ty con	Pháp lý	Địa điểm	Hoạt động chính	Số cuối năm		Số đầu năm	
					Tỷ lệ sở hữu	Tỷ lệ biểu quyết	Tỷ lệ sở hữu	Tỷ lệ biểu quyết
11	Netlink Communication Technology Ltd ("Netlink BVI")	Mã số doanh nghiệp số BVI:2093531 do Cơ quan đăng ký doanh nghiệp Quần đảo Virgin thuộc Anh cấp ngày 10 tháng 3 năm 2022	British Virgin Islands	Tư vấn marketing, quảng cáo, gia công phần mềm, dịch vụ tư vấn quản lý, tổ chức sự kiện và nghiên cứu thị trường, thăm dò dư luận	35,18%	50,99%	35,18%	50,99%
12	Netlink Online Pte Ltd	Mã số doanh nghiệp số BVI:2093531 do Cơ quan đăng ký doanh nghiệp Quần đảo Virgin thuộc Anh cấp ngày 10 tháng 3 năm 2022	470 North Bride Road #05-12 Bugis Cube, Singapore	Quảng cáo, dịch vụ công nghệ thông tin	35,18%	100,00%	35,18%	100,00%
13	Web Publishing Corp.	Mã số doanh nghiệp số 2165257 do Cơ quan đăng ký doanh nghiệp Quần đảo Virgin thuộc Anh cấp ngày 13 tháng 12 năm 2024	OMC Chambers, Wickhams Cay 1, Road Town, Tortola, British Virgin Islands	Quảng cáo	17,63%	50,10%	-	-
14	Công ty Cổ phần Netlink Việt Nam ("CP Netlink")	GCNĐKDN số 0110853219 do SKH&ĐT Hà Nội cấp ngày 3 tháng 10 năm 2024, và các GCNĐKDN điều chỉnh sau đó	Tầng 2, tòa Dolphin Plaza, số 6 Nguyễn Hoàng, Phường Từ Liêm, Thành phố Hà Nội, Việt Nam	Quảng cáo	17,24%	99,9%	-	-
15	Công ty TNHH Ting Ting Network ("Tingting")	GCNĐKDN số 0317396978 do SKH&ĐT TPHCM cấp ngày 21 tháng 7 năm 2022, và các GCNĐKDN điều chỉnh sau đó	Số 70, Đường Phạm Ngọc Thạch, Phường Xuân Hòa, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam	Quảng cáo, sản xuất chương trình	69,55%	100,00%	69,55%	100,00%
16	Công ty TNHH Big Cat ("BigCat")	GCNĐKDN số 131706995 do SKH&ĐT TPHCM cấp ngày 6 tháng 12 năm 2021, và các GCNĐKDN điều chỉnh sau đó	140 Nguyễn Văn Thủ, Phường Tân Định, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam	Xử lý dữ liệu, cho thuê và các hoạt động liên quan	55,64%	80,00%	55,64%	80,00%
17	Công ty Cổ phần Tstudio ("Tsudio")	GCNĐKDN số 0316490939 do SKH&ĐT TPHCM cấp ngày 17 tháng 9 năm 2020, và các GCNĐKDN điều chỉnh sau đó	170N Nơ Trang Long, Phường Bình Thạnh, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam	Hoạt động nhiếp ảnh	41,69%	59,95%	41,69%	59,95%

Thuyết minh Báo cáo tài chính hợp nhất (Tiếp theo)

B09-DN/HN

Vào ngày 31 tháng 12 năm 2025 và cho năm tài chính kết thúc cùng ngày

1. Thông tin về công ty (Tiếp theo)

Cơ cấu tổ chức (Tiếp theo)

STT	Tên công ty con	Pháp lý	Địa điểm	Hoạt động chính	Số cuối năm		Số đầu năm	
					Tỷ lệ sở hữu	Tỷ lệ biểu quyết	Tỷ lệ sở hữu	Tỷ lệ biểu quyết
18	Công ty TNHH Việt Nam Music Award ("VMA")	GCNĐKDN số 0317626318 do SKH&ĐT TPHCM cấp ngày 17 tháng 9 năm 2020, và các GCNĐKDN điều chỉnh sau đó	Tầng 8, Tòa nhà Galleria, Số 258, Đường Nam Kỳ Khởi Nghĩa, Phường Xuân Hòa, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam	Xử lý dữ liệu, cho thuê và các hoạt động liên quan, quảng cáo	35,47%	51,00%	35,47%	51,00%
19	Công ty TNHH Trung Tâm Nội Dung Số ("DCC")	GCNĐKDN số 1301046426 do SKH&ĐT TPHCM cấp ngày 29 tháng 12 năm 2017, và các GCNĐKDN điều chỉnh sau đó	140 Nguyễn Văn Thủ, Phường Tân Định, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam	Cung cấp dịch vụ tạo lập nội dung số, quảng cáo điện tử và cho thuê văn phòng	69,55%	100,00%	69,55%	100,00%
20	Công ty TNHH 1Talents ("1Talents")	GCNĐKDN số 0318105371 do SKH&ĐT Thành phố Hồ Chí Minh cấp vào ngày 16 tháng 10 năm 2023	140 Nguyễn Văn Thủ, Phường Tân Định, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam	Quảng cáo	-	-	100,00%	100,00%
21	Công ty Cổ phần SYE Holdings ("SYE Holdings") (trước đây là "Công ty Cổ phần 1Label")	GCNĐKDN số 0318347998 do SKH&ĐT TPHCM cấp ngày 14 tháng 3 năm 2024 GCNĐKDN điều chỉnh sau đó	140 Nguyễn Văn Thủ, Phường Tân Định, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam	Quảng cáo	-	-	51,00%	51,00%
22	Công ty Cổ phần Công nghệ Thương mại Giga1 ("Giga1")	GCNĐKDN số 0102349978 do SKH&ĐT Thành phố Hà Nội cấp ngày 3 tháng 6 năm 2008, và các GCNĐKDN điều chỉnh sau đó	Tầng 4, Tòa nhà Star Tower, Lô D32, Khu đô thị mới Cầu Giấy, Phường Cầu Giấy, Thành phố Hà Nội, Việt Nam	Công nghệ, bán buôn	-	-	99,99%	99,99%
23	Công ty Cổ phần Gigagoods ("Gigagoods")	GCNĐKDN số 0316763583 do SKH&ĐT Thành phố Hồ Chí Minh cấp ngày 22 tháng 3 năm 2021, và các GCNĐKDN điều chỉnh sau đó	Tầng 8, Tòa nhà Galleria, Số 258, Đường Nam Kỳ Khởi Nghĩa, Phường Xuân hòa, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam	Bán lẻ	-	-	50,99%	51,00%
24	Công ty Cổ phần Phân phối Gigawin ("Gigawin")	GCNĐKDN số 0316703552 do SKH&ĐT Thành phố Hồ Chí Minh cấp ngày 2 tháng 2 năm 2011, và các GCNĐKDN điều chỉnh sau đó	Tầng 8, Tòa nhà Galleria, Số 258, Đường Nam Kỳ Khởi Nghĩa, Phường Xuân Hòa, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam	Quảng cáo	-	-	58,99%	59,00%

(*) Vào ngày 29 tháng 1 năm 2026, CDS đã hoàn tất thủ tục giải thể và chấm dứt hoạt động theo Thông Báo của Sở Tài chính Tỉnh Vĩnh Long.
(**) Tại ngày lập Báo cáo tài chính hợp nhất này, YSS đang trong quá trình thực hiện thủ tục giải thể.

Thuyết minh Báo cáo tài chính hợp nhất (Tiếp theo)

Vào ngày 31 tháng 12 năm 2025 và cho năm tài chính kết thúc cùng ngày

B09-DN/HN

2. Cơ sở trình bày

2.1 Chuẩn mực và Chế độ kế toán áp dụng

Báo cáo tài chính hợp nhất của Công ty và các công ty con ("Nhóm Công ty") được trình bày bằng đồng Việt Nam ("VND") phù hợp với Chế độ kế toán doanh nghiệp Việt Nam, và các Chuẩn mực kế toán Việt Nam do Bộ Tài chính ban hành theo:

- Quyết định số 149/2001/QĐ-BTC ngày 31 tháng 12 năm 2001 về việc ban hành bốn Chuẩn mực kế toán Việt Nam (Đợt 1);
- Quyết định số 165/2002/QĐ-BTC ngày 31 tháng 12 năm 2002 về việc ban hành sáu Chuẩn mực kế toán Việt Nam (Đợt 2);
- Quyết định số 234/2003/QĐ-BTC ngày 30 tháng 12 năm 2003 về việc ban hành sáu Chuẩn mực kế toán Việt Nam (Đợt 3);
- Quyết định số 12/2005/QĐ-BTC ngày 15 tháng 2 năm 2005 về việc ban hành sáu Chuẩn mực kế toán Việt Nam (Đợt 4); và
- Quyết định số 100/2005/QĐ-BTC ngày 28 tháng 12 năm 2005 về việc ban hành bốn Chuẩn mực kế toán Việt Nam (Đợt 5).

Theo đó, Báo cáo tài chính hợp nhất được trình bày kèm theo và việc sử dụng Báo cáo này không dành cho các đối tượng không được cung cấp các thông tin về các thủ tục, nguyên tắc và thông lệ kế toán tại Việt Nam và hơn nữa không được chủ định trình bày tình hình tài chính hợp nhất, kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất và tình hình lưu chuyển tiền tệ hợp nhất của Nhóm Công ty theo các nguyên tắc và thông lệ kế toán được chấp nhận rộng rãi ở các nước và lãnh thổ khác ngoài Việt Nam.

2.2 Chuẩn mực và Chế độ kế toán áp dụng

Hình thức sổ kế toán được áp dụng của Nhóm Công ty là Nhật ký chung.

2.3 Kỳ kế toán năm

Kỳ kế toán năm của Nhóm Công ty áp dụng cho việc lập Báo cáo tài chính hợp nhất bắt đầu từ ngày 1 tháng 1 và kết thúc ngày 31 tháng 12.

2.4 Đơn vị tiền tệ trong kế toán

Báo cáo tài chính hợp nhất được lập bằng đơn vị tiền tệ trong kế toán của Nhóm Công ty là VND.

2.5 Cơ sở hợp nhất Báo cáo tài chính hợp nhất

Báo cáo tài chính hợp nhất bao gồm các Báo cáo tài chính hợp nhất của công ty mẹ và Báo cáo tài chính của công ty con cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2025.

Các công ty con được hợp nhất toàn bộ kể từ ngày mua, là ngày Nhóm Công ty nắm quyền kiểm soát công ty con, và tiếp tục được hợp nhất cho đến ngày Nhóm Công ty chấm dứt quyền kiểm soát đối với công ty con.
Các Báo cáo tài chính của công ty mẹ và các công ty con sử dụng để hợp nhất được lập cho cùng một kỳ kế toán và được áp dụng các chính sách kế toán một cách nhất quán.

Số dư các tài khoản trên bảng cân đối kế toán hợp nhất giữa các đơn vị trong cùng Nhóm Công ty, các khoản thu nhập và chi phí, các khoản lãi hoặc lỗ nội bộ chưa thực hiện phát sinh từ các giao dịch này được loại trừ hoàn toàn.
Lợi ích của các cổ đông không kiểm soát là phần lợi ích trong lãi, hoặc lỗ, và trong tài sản thuần của công ty con không được nắm giữ bởi Nhóm Công ty và được trình bày riêng biệt trên Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất và trong phần vốn chủ sở hữu trên bảng cân đối kế toán hợp nhất .

Ảnh hưởng do các thay đổi trong tỷ lệ sở hữu công ty con mà không làm mất quyền kiểm soát được hạch toán vào lợi nhuận sau thuế chưa phân phối.

2.6 Quy định kế toán mới đã ban hành nhưng chưa có hiệu lực

Ngày 27 tháng 10 năm 2025, Bộ Tài chính đã ban hành Thông tư số 99/2025/TT-BTC hướng dẫn Chế độ kế toán doanh nghiệp ("Thông tư 99"), thay thế Thông tư số 200/2014/TT BTC hướng dẫn Chế độ kế toán doanh nghiệp do Bộ Tài chính ban hành ngày 22 tháng 12 năm 2014 và một số quy định khác có liên quan. Thông tư 99 có hiệu lực từ ngày 1 tháng 1 năm 2026 và áp dụng cho các doanh nghiệp có năm tài chính bắt đầu từ hoặc sau ngày 1 tháng 1 năm 2026.

Công ty đang trong quá trình đánh giá tác động của Thông tư 99 đối với việc lập và trình bày Báo cáo tài chính hợp nhất và sẽ áp dụng Thông tư 99 cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2026.

Thuyết minh Báo cáo tài chính hợp nhất (Tiếp theo)

B09-DN/HN

Vào ngày 31 tháng 12 năm 2025 và cho năm tài chính kết thúc cùng ngày

3. Tóm tắt các chính sách kế toán chủ yếu

3.1 Tiền và các khoản tương đương tiền

Tiền và các khoản tương đương tiền bao gồm tiền mặt tại quỹ, tiền gửi ngân hàng, các khoản đầu tư ngắn hạn có thời hạn gốc không quá ba tháng, có tính thanh khoản cao, có khả năng chuyển đổi dễ dàng thành các lượng tiền xác định và không có nhiều rủi ro trong chuyển đổi thành tiền.

3.2 Các khoản phải thu

Các khoản phải thu được trình bày trên bảng cân đối kế toán hợp nhất theo giá trị ghi sổ các khoản phải thu khách hàng và phải thu khác sau khi cấn trừ các khoản dự phòng được lập cho các khoản phải thu khó đòi.

Dự phòng nợ phải thu khó đòi thể hiện phần giá trị của các khoản phải thu mà Nhóm Công ty dự kiến không có khả năng thu hồi tại ngày kết thúc kỳ kế toán năm. Tăng hoặc giảm số dư tài khoản dự phòng được hạch toán vào chi phí quản lý doanh nghiệp trong Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất. Khi các khoản nợ phải thu khó đòi được xác định là không thể thu hồi được và kế toán thực hiện xóa nợ, các khoản chênh lệch phát sinh giữa số dự phòng nợ phải thu khó đòi và giá gốc nợ phải thu được hạch toán vào Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất.

3.3 Hàng tồn kho

Hàng tồn kho được tính theo giá gốc. Giá gốc hàng tồn kho bao gồm chi phí mua và các chi phí liên quan trực tiếp khác để có được hàng tồn kho ở địa điểm và trạng thái hiện tại.

Trường hợp giá trị thuần có thể thực hiện được thấp hơn giá gốc thì phải tính theo giá trị thuần có thể thực hiện được. Giá trị thuần có thể thực hiện được là giá bán ước tính của hàng tồn kho trong điều kiện kinh doanh bình thường trừ chi phí ước tính để hoàn thành và chi phí bán hàng ước tính.

Nhóm Công ty áp dụng phương pháp kê khai thường xuyên để hạch toán hàng tồn kho cuối kỳ với giá trị được xác định như sau:

- Hàng hóa và bản quyền chương trình: chi phí mua và sản xuất theo phương pháp thực tế đích danh; và
- Chi phí sản xuất dở dang: giá gốc bán thành phẩm áp dụng theo phương pháp thực tế đích danh và bình quân gia quyền tùy vào đặc thù của từng loại chi phí.

DỰ PHÒNG GIẢM GIÁ HÀNG TỒN KHO

Dự phòng giảm giá hàng tồn kho được trích lập cho phần giá trị dự kiến bị tổn thất do các khoản suy giảm trong giá trị (do giảm giá, hư hỏng, kém phẩm chất, lỗi thời v.v.) có thể xảy ra đối với nguyên vật liệu, thành phẩm, hàng hóa tồn kho khác thuộc quyền sở hữu của Nhóm Công ty dựa trên bằng chứng hợp lý về sự suy giảm giá trị tại ngày kết thúc kỳ kế toán năm.

Số tăng hoặc giảm khoản dự phòng giảm giá hàng tồn kho được hạch toán vào giá vốn hàng bán trên Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất. Khi hàng tồn kho bị hủy bỏ do hết hạn sử dụng, mất phẩm chất, hư hỏng, không còn giá trị sử dụng, các khoản chênh lệch phát sinh giữa số dự phòng giảm giá hàng tồn kho đã trích lập và giá gốc hàng tồn kho được hạch toán vào Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất.

Thuyết minh Báo cáo tài chính hợp nhất (Tiếp theo)

Vào ngày 31 tháng 12 năm 2025 và cho năm tài chính kết thúc cùng ngày

3. Tóm tắt các chính sách kế toán chủ yếu (Tiếp theo)

3.4 Tài sản cố định hữu hình

Tài sản cố định hữu hình được thể hiện theo nguyên giá trừ đi giá trị khấu hao lũy kế.

Nguyên giá tài sản cố định hữu hình bao gồm giá mua và những chi phí có liên quan trực tiếp đến việc đưa tài sản sẵn sàng vào hoạt động như dự kiến.

Các chi phí mua sắm, nâng cấp và đổi mới tài sản cố định hữu hình được ghi tăng nguyên giá của tài sản cố định hữu hình và chi phí bảo trì, sửa chữa được hạch toán vào Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất khi phát sinh.

Khi tài sản cố định hữu hình được bán hay thanh lý, các khoản lãi hoặc lỗ phát sinh do thanh lý tài sản (là phần chênh lệch giữa tiền thu thuần từ việc bán tài sản với giá trị còn lại của tài sản) được hạch toán vào Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất.

3.5 Thuê tài sản

Việc xác định một thỏa thuận có phải là thỏa thuận thuê tài sản hay không dựa trên bản chất của thỏa thuận đó tại thời điểm khởi đầu: liệu việc thực hiện thỏa thuận này có phụ thuộc vào việc sử dụng một tài sản nhất định và thỏa thuận có bao gồm điều khoản về quyền sử dụng tài sản hay không.

Thỏa thuận thuê tài sản được phân loại là thuê tài chính nếu theo hợp đồng thuê tài sản bên cho thuê chuyển giao phần lớn rủi ro và lợi ích gắn liền với quyền sở hữu tài sản cho bên đi thuê. Tất cả các thỏa thuận thuê tài sản khác được phân loại là thuê hoạt động.

Trong trường hợp Nhóm Công ty là bên đi thuê

Các khoản tiền thuê theo hợp đồng thuê hoạt động được hạch toán vào Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất theo phương pháp đường thẳng trong suốt thời hạn của hợp đồng thuê.

3.6 Tài sản cố định vô hình

Tài sản cố định vô hình được ghi nhận theo nguyên giá trừ đi giá trị hao mòn lũy kế.

Nguyên giá tài sản cố định vô hình bao gồm giá mua và những chi phí có liên quan trực tiếp đến việc đưa tài sản sẵn sàng vào sử dụng như dự kiến.

Các chi phí nâng cấp và đổi mới tài sản cố định vô hình được ghi tăng nguyên giá của tài sản và các chi phí khác được hạch toán vào Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất khi phát sinh.

Khi tài sản cố định vô hình được bán hay thanh lý, các khoản lãi hoặc lỗ phát sinh do thanh lý tài sản (là phần chênh lệch giữa tiền thu thuần từ việc bán tài sản với giá trị còn lại của tài sản) được hạch toán vào Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất.

3.7 Khấu hao và hao mòn

Khấu hao tài sản cố định hữu hình và hao mòn tài sản cố định vô hình được trích theo phương pháp đường thẳng trong suốt thời gian hữu dụng ước tính của các tài sản như sau:

Nhãn hiệu, tên thương mại	10 – 44 năm
Máy móc và thiết bị	3 – 10 năm
Phương tiện vận tải	3 – 10 năm
Chương trình phim ngắn	5 năm
Thiết bị văn phòng	3 – 10 năm
Phần mềm máy tính	5 – 6 năm
Nhà cửa và vật kiến trúc	5 năm

Thuyết minh Báo cáo tài chính hợp nhất (Tiếp theo)

Vào ngày 31 tháng 12 năm 2025 và cho năm tài chính kết thúc cùng ngày

3. Tóm tắt các chính sách kế toán chủ yếu (Tiếp theo)

3.8 Chi phí xây dựng cơ bản dở dang

Chi phí xây dựng cơ bản dở dang bao gồm các chi phí liên quan trực tiếp đến việc lắp đặt hoặc xây dựng tài sản phục vụ cho mục đích sản xuất, cho thuê hoặc quản trị của Nhóm Công ty mà chưa hoàn thành vào ngày kết thúc kỳ kế toán năm. Chi phí xây dựng cơ bản không được khấu trừ cho đến khi nó đã hoàn thành và đưa vào hoạt động.

3.9 Chi phí đi vay

Chi phí đi vay bao gồm lãi tiền vay và các chi phí khác phát sinh liên quan trực tiếp đến các khoản vay của Nhóm Công ty và được hạch toán như chi phí phát sinh trong năm.

3.10 Chi phí trả trước

Chi phí trả trước bao gồm các chi phí trả trước ngắn hạn hoặc chi phí trả trước dài hạn trên bảng cân đối kế toán hợp nhất và được phân bổ trong khoảng thời gian trả trước hoặc thời gian các lợi ích kinh tế tương ứng được tạo ra từ các chi phí này.

Các loại chi phí sau đây được hạch toán vào chi phí trả trước dài hạn để phân bổ dần vào Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất :

- Các chương trình truyền hình đang phát sóng;
- Chi phí trả trước về thuê cơ sở hạ tầng;
- Chi phí bảo hiểm;
- Chi phí cải tạo văn phòng;
- Công cụ dụng cụ xuất dùng trong nhiều năm với giá trị lớn; và
- Phí dịch vụ trả trước khác.

3.11 Hợp nhất kinh doanh và lợi thế thương mại

Hợp nhất kinh doanh được hạch toán theo phương pháp giá mua. Giá phí hợp nhất kinh doanh bao gồm giá trị hợp lý tại ngày diễn ra trao đổi của các tài sản đem trao đổi, các khoản nợ phải trả đã phát sinh hoặc đã thừa nhận và các công cụ vốn do bên mua phát hành để đổi lấy quyền kiểm soát bên bị mua và các chi phí liên quan trực tiếp đến việc hợp nhất kinh doanh. Tài sản, nợ phải trả có thể xác định được và những khoản nợ tiềm tàng phải gánh chịu trong hợp nhất kinh doanh của bên bị mua đều ghi nhận theo giá trị hợp lý tại ngày hợp nhất kinh doanh.

Lợi thế thương mại phát sinh từ hợp nhất kinh doanh được ghi nhận ban đầu theo giá gốc, là phần chênh lệch giữa giá phí hợp nhất kinh doanh so với phần sở hữu của bên mua trong giá trị hợp lý của tài sản, nợ phải trả có thể xác định được và các khoản nợ tiềm tàng đã ghi nhận. Nếu giá phí hợp nhất kinh doanh thấp hơn giá trị hợp lý của tài sản thuần của bên bị mua, phần chênh lệch đó sẽ được ghi nhận vào Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất. Sau ghi nhận ban đầu, lợi thế thương mại được xác định giá trị bằng nguyên giá trừ đi giá trị phân bổ lũy kế. Lợi thế thương mại được phân bổ theo phương pháp đường thẳng trong thời gian hữu ích được ước tính là mười (10) năm. Định kỳ công ty mẹ phải đánh giá tổn thất lợi thế thương mại tại công ty con, nếu có bằng chứng cho thấy số lợi thế thương mại bị tổn thất lớn hơn số phân bổ hàng năm thì phân bổ theo số lợi thế thương mại bị tổn thất ngay trong kỳ phát sinh.

Thuyết minh Báo cáo tài chính hợp nhất (Tiếp theo)

Vào ngày 31 tháng 12 năm 2025 và cho năm tài chính kết thúc cùng ngày

B09-DN/HN

Tóm tắt các chính sách kế toán chủ yếu (Tiếp theo)

3.12 Các khoản đầu tư

Đầu tư vào công ty liên kết

Các khoản đầu tư vào các công ty liên kết được hạch toán theo phương pháp vốn chủ sở hữu. Công ty liên kết là công ty mà trong đó Nhóm Công ty có ảnh hưởng đáng kể nhưng không phải là công ty con hay công ty liên doanh của Nhóm Công ty. Thông thường, Nhóm Công ty được coi là có ảnh hưởng đáng kể nếu sở hữu trên 20% quyền bỏ phiếu ở đơn vị nhận đầu tư.

Theo phương pháp vốn chủ sở hữu, khoản đầu tư được ghi nhận ban đầu trên bảng cân đối kế toán hợp nhất theo giá gốc, sau đó được điều chỉnh theo những thay đổi của phần sở hữu của Nhóm Công ty trong giá trị tài sản thuần của công ty liên kết sau khi mua. Lợi thế thương mại phát sinh từ việc đầu tư vào công ty liên kết được phản ánh trong giá trị còn lại của khoản đầu tư. Nhóm Công ty không phân bổ lợi thế thương mại này mà hàng năm thực hiện đánh giá xem lợi thế thương mại có bị suy giảm giá trị hay không. Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất phản ánh phần sở hữu của Nhóm Công ty trong Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh của công ty liên kết sau khi mua.

Phần sở hữu của nhà đầu tư trong lợi nhuận (lỗ) của công ty liên kết sau khi mua được phản ánh trên Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất và phần sở hữu của nhà đầu tư trong thay đổi sau khi mua của các quỹ của công ty liên kết được ghi nhận vào các quỹ. Thay đổi lũy kế sau khi mua được điều chỉnh vào giá trị còn lại của khoản đầu tư vào công ty liên kết. Cổ tức nhận được từ công ty liên kết được cấn trừ vào khoản đầu tư vào công ty liên kết.

Báo cáo tài chính của công ty liên kết được lập cùng kỳ với Báo cáo tài chính hợp nhất của Nhóm Công ty và sử dụng các chính sách kế toán nhất quán với Nhóm Công ty. Các điều chỉnh hợp nhất thích hợp đã được ghi nhận để bảo đảm các chính sách kế toán được áp dụng nhất quán với Nhóm Công ty trong trường hợp cần thiết.

Đầu tư góp vốn vào đơn vị khác

Đầu tư góp vốn vào đơn vị khác được ghi nhận theo giá gốc.

Dự phòng giảm giá trị các khoản đầu tư

Dự phòng cho việc giảm giá trị của các khoản đầu tư được lập khi có bằng chứng chắc chắn cho thấy có sự suy giảm giá trị của các khoản đầu tư này vào ngày kết thúc kỳ kế toán năm.
Tăng hoặc giảm số dư dự phòng được hạch toán vào chi phí tài chính trong Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất.

Đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn

Các khoản đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn được ghi nhận theo giá gốc. Sau ghi nhận ban đầu, các khoản đầu tư này được ghi nhận theo giá trị có thể thu hồi. Các khoản suy giảm giá trị của khoản đầu tư nếu phát sinh được hạch toán vào chi phí tài chính trong Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất và giảm trừ trực tiếp giá trị đầu tư.

3.13 Các khoản phải trả và chi phí trích trước

Các khoản phải trả và chi phí trích trước được ghi nhận cho số tiền phải trả trong tương lai liên quan đến hàng hóa và dịch vụ đã nhận được không phụ thuộc vào việc Nhóm Công ty đã nhận được hóa đơn của nhà cung cấp hay chưa.

3.14 Các nghiệp vụ bằng ngoại tệ

Các nghiệp vụ phát sinh bằng các đơn vị tiền tệ khác với đơn vị tiền tệ kế toán của Nhóm Công ty (VND) được hạch toán theo tỷ giá giao dịch thực tế vào ngày phát sinh nghiệp vụ theo nguyên tắc sau:

- Nghiệp vụ làm phát sinh các khoản phải thu được hạch toán theo tỷ giá mua của ngân hàng thương mại nơi Nhóm Công ty chỉ định khách hàng thanh toán; và
- Nghiệp vụ làm phát sinh các khoản phải trả được hạch toán theo tỷ giá bán của ngân hàng thương mại nơi Nhóm Công ty dự kiến giao dịch.

Vào ngày kết thúc kỳ kế toán năm, các khoản mục tiền tệ có gốc ngoại tệ được đánh giá lại theo tỷ giá giao dịch thực tế tại ngày của bảng cân đối kế toán theo nguyên tắc sau:

- Các khoản mục tiền tệ được phân loại là tài sản được đánh giá lại theo tỷ giá mua của ngân hàng thương mại nơi Nhóm Công ty thường xuyên có giao dịch; và
- Các khoản mục tiền tệ được phân loại là nợ phải trả được đánh giá lại theo tỷ giá bán của ngân hàng thương mại nơi Nhóm Công ty thường xuyên có giao dịch.

Tất cả các khoản chênh lệch tỷ giá phát sinh được hạch toán vào Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất .

3.15 Phân chia lợi nhuận

Lợi nhuận thuần sau thuế thu nhập doanh nghiệp (không bao gồm các khoản lãi từ giao dịch mua giá rẻ) có thể được chia cho các cổ đông sau khi được Đại hội đồng cổ đông phê duyệt và sau khi đã trích lập các quỹ dự phòng theo Điều lệ của Công ty và các quy định của pháp luật Việt Nam.

Thuyết minh Báo cáo tài chính hợp nhất (Tiếp theo)

B09-DN/HN

Vào ngày 31 tháng 12 năm 2025 và cho năm tài chính kết thúc cùng ngày

Tóm tắt các chính sách kế toán chủ yếu (Tiếp theo)

3.16 Vốn góp của chủ sở hữu

Cổ phiếu phổ thông

Cổ phiếu phổ thông được ghi nhận theo giá phát hành trừ đi các chi phí phát sinh liên quan trực tiếp đến việc phát hành cổ phiếu, sau khi trừ đi các ảnh hưởng thuế. Các chi phí này được ghi nhận là một khoản khấu trừ từ thặng dư vốn cổ phần.

Thặng dư vốn cổ phần

Thặng dư vốn cổ phần phản ánh khoản chênh lệch giữa mệnh giá và giá phát hành cổ phiếu trừ đi chi phí phát hành cổ phiếu thực tế phát sinh.

3.17 Ghi nhận doanh thu

Doanh thu được ghi nhận khi Nhóm Công ty có khả năng nhận được các lợi ích kinh tế có thể xác định được một cách chắc chắn. Doanh thu được xác định theo giá trị hợp lý của các khoản đã thu hoặc sẽ thu được sau khi trừ đi các khoản chiết khấu thương mại, giảm giá hàng bán và hàng bán bị trả lại. Các điều kiện ghi nhận cụ thể sau đây cũng phải được đáp ứng trước khi ghi nhận doanh thu:

Doanh thu bán hàng

Doanh thu bán hàng được ghi nhận khi các rủi ro trọng yếu và các quyền sở hữu hàng hóa đã được chuyển sang người mua, thường là trùng với thời điểm chuyển giao hàng hóa.

Doanh thu cung cấp dịch vụ

Doanh thu cung cấp dịch vụ được ghi nhận khi dịch vụ đã được cung cấp và hoàn thành nghiệm thu.

Tiền lãi

Thu nhập lãi được ghi nhận khi tiền lãi phát sinh trên cơ sở dồn tích (có tính đến lợi tức mà tài sản đem lại) trừ khi khả năng thu hồi tiền lãi không chắc chắn.

Cổ tức

Thu nhập cổ tức được ghi nhận khi quyền được nhận khoản thanh toán cổ tức của Nhóm Công ty được xác lập.

3.18 Thuế

Thuế thu nhập hiện hành

Tài sản thuế thu nhập hiện hành và thuế thu nhập hiện hành phải nộp cho năm hiện hành và các năm trước được xác định bằng số tiền dự kiến được thu hồi từ hoặc phải nộp cho cơ quan thuế, dựa trên các mức thuế suất và các luật thuế có hiệu lực đến ngày kết thúc kỳ kế toán năm.

Thuế thu nhập hiện hành được ghi nhận vào Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất ngoại trừ trường hợp thuế thu nhập phát sinh liên quan đến một khoản mục được ghi thẳng vào vốn chủ sở hữu, trong trường hợp này, thuế thu nhập hiện hành cũng được ghi nhận trực tiếp vào vốn chủ sở hữu.

Nhóm Công ty chỉ được bù trừ các tài sản thuế thu nhập hiện hành và thuế thu nhập hiện hành phải nộp khi Nhóm Công ty có quyền hợp pháp được bù trừ giữa tài sản thuế thu nhập hiện hành với thuế thu nhập hiện hành phải nộp và Nhóm Công ty dự định thanh toán thuế thu nhập hiện hành phải nộp và tài sản thuế thu nhập hiện hành trên cơ sở thuần.

Thuế thu nhập hoãn lại

Thuế thu nhập hoãn lại được xác định cho các khoản chênh lệch tạm thời tại ngày kết thúc kỳ kế toán năm giữa cơ sở tính thuế thu nhập của các tài sản và nợ phải trả và giá trị ghi sổ của các khoản mục này trong Báo cáo tài chính hợp nhất .

Thuế thu nhập hoãn lại phải trả được ghi nhận cho tất cả các khoản chênh lệch tạm thời chịu thuế.

Tài sản thuế thu nhập hoãn lại cần được ghi nhận cho tất cả các chênh lệch tạm thời được khấu trừ, giá trị được khấu trừ chuyển sang các năm sau của các khoản lỗ tính thuế và các khoản ưu đãi thuế chưa sử dụng, khi chắc chắn trong tương lai sẽ có lợi nhuận tính thuế để sử dụng những chênh lệch tạm thời được khấu trừ, các khoản lỗ tính thuế và các ưu đãi thuế chưa sử dụng này

Giá trị ghi sổ của tài sản thuế thu nhập doanh nghiệp hoãn lại phải được xem xét lại vào ngày kết thúc kỳ kế toán năm và phải giảm giá trị ghi sổ của tài sản thuế thu nhập hoãn lại đến mức bảo đảm chắc chắn có đủ lợi nhuận tính thuế cho phép lợi ích của một phần hoặc toàn bộ tài sản thuế thu nhập hoãn lại được sử dụng. Các tài sản thuế thu nhập hoãn lại chưa ghi nhận trước đây được xem xét lại vào ngày kết thúc kỳ kế toán năm và được ghi nhận khi chắc chắn có đủ lợi nhuận tính thuế trong tương lai để có thể sử dụng các tài sản thuế thu nhập hoãn lại chưa ghi nhận này.

Thuyết minh Báo cáo tài chính hợp nhất (Tiếp theo)

Vào ngày 31 tháng 12 năm 2025 và cho năm tài chính kết thúc cùng ngày

3. Tóm tắt các chính sách kế toán chủ yếu (Tiếp theo)

3.18 Thuế (Tiếp theo)

Thuế thu nhập hoãn lại (Tiếp theo)

Tài sản thuế thu nhập hoãn lại và thuế thu nhập hoãn lại phải trả được xác định theo thuế suất dự tính sẽ áp dụng cho kỳ kế toán năm khi tài sản được thu hồi hay nợ phải trả được thanh toán, dựa trên các mức thuế suất và luật thuế có hiệu lực vào ngày kết thúc kỳ kế toán năm.

Thuế thu nhập hoãn lại được ghi nhận vào Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất ngoại trừ trường hợp thuế thu nhập phát sinh liên quan đến một khoản mục được ghi thẳng vào vốn chủ sở hữu, trong trường hợp này, thuế thu nhập hoãn lại cũng được ghi nhận trực tiếp vào vốn chủ sở hữu.

Nhóm Công ty chỉ được bù trừ các tài sản thuế thu nhập hoãn lại và thuế thu nhập hoãn lại phải trả khi Nhóm Công ty có quyền hợp pháp được bù trừ giữa tài sản thuế thu nhập hiện hành với thuế thu nhập hiện hành phải nộp và các tài sản thuế thu nhập hoãn lại và thuế thu nhập hoãn lại phải trả này liên quan tới thuế thu nhập doanh nghiệp được quản lý bởi cùng một cơ quan thuế đối với cùng một đơn vị chịu thuế hoặc Nhóm Công ty dự định thanh toán thuế thu nhập hiện hành phải nộp và tài sản thuế thu nhập hiện hành trên cơ sở thuần hoặc thu hồi tài sản đồng thời với việc thanh toán nợ phải trả trong từng kỳ tương lai khi các khoản trọng yếu của thuế thu nhập hoãn lại phải trả hoặc tài sản thuế thu nhập hoãn lại được thanh toán hoặc thu hồi.

3.19 Lãi trên cổ phiếu

Lãi cơ bản trên cổ phiếu được tính bằng cách chia lợi nhuận hoặc lỗ sau thuế phân bổ cho cổ đông sở hữu cổ phiếu phổ thông của Công ty (sau khi đã điều chỉnh cho việc trích lập quỹ khen thưởng, phúc lợi) cho số lượng bình quân gia quyền của số cổ phiếu phổ thông đang lưu hành trong năm.

Lãi suy giảm trên cổ phiếu được tính bằng cách chia lợi nhuận hoặc lỗ sau thuế phân bổ cho cổ đông sở hữu cổ phiếu phổ thông của Công ty (sau khi đã điều chỉnh cho cổ tức của cổ phiếu ưu đãi có quyền chuyển đổi) cho số lượng bình quân gia quyền của số cổ phiếu phổ thông đang lưu hành trong năm và số lượng bình quân gia quyền của cổ phiếu phổ thông sẽ được phát hành trong trường hợp tất cả các cổ phiếu phổ thông tiềm năng có tác động suy giảm đều được chuyển thành cổ phiếu phổ thông.

3.20 Thông tin bộ phận

Một bộ phận là một cấu phần có thể xác định riêng biệt của Nhóm Công ty tham gia vào việc cung cấp các sản phẩm hoặc dịch vụ liên quan (bộ phận chia theo hoạt động kinh doanh), hoặc cung cấp sản phẩm hoặc dịch vụ trong một môi trường kinh tế cụ thể (bộ phận được chia theo khu vực địa lý). Mỗi bộ phận này chịu rủi ro và thu được lợi ích khác biệt so với các bộ phận khác. Các bộ phận chính theo hoạt động kinh doanh của Nhóm Công ty bao gồm hoạt động kinh doanh cung cấp bản quyền nội dung số, dịch vụ giải trí và truyền thông.

3.21 Các bên liên quan

Các bên được coi là bên liên quan của Nhóm Công ty nếu một bên có khả năng, trực tiếp hoặc gián tiếp, kiểm soát bên kia hoặc gây ảnh hưởng đáng kể tới bên kia trong việc ra các quyết định tài chính và hoạt động, hoặc khi Nhóm Công ty và bên kia cùng chịu sự kiểm soát chung hoặc ảnh hưởng đáng kể chung. Các bên liên quan có thể là các công ty hoặc các cá nhân, bao gồm các thành viên gia đình mật thiết trong gia đình của họ.

Thuyết minh Báo cáo tài chính hợp nhất (Tiếp theo)

Vào ngày 31 tháng 12 năm 2025 và cho năm tài chính kết thúc cùng ngày

B09-DN/HN

4. Các sự kiện quan trọng phát sinh trong năm

4.1 Góp vốn thành lập Web Publishing Corp

Vào ngày 17 tháng 3 năm 2025, Netlink BVI, công ty con gián tiếp của Nhóm Công ty, đã góp vốn thành lập Web Publishing Corp, theo phê duyệt của Nghị quyết Hội đồng Quản trị ("HĐQT") Số 2093531 ngày 17 tháng 3 năm 2025 và đã nhận được Giấy chứng nhận thành lập Số 2165257 do Cơ quan đăng ký kinh doanh Quần đảo Virgin thuộc Anh cấp ngày 13 tháng 12 năm 2024. Theo đó, tỷ lệ biểu quyết và tỷ lệ sở hữu của Nhóm Công ty trong Web Publishing Corp lần lượt là 50,10% và 17,63%.

4.2 Nhận chuyển nhượng cổ phần và tăng vốn trong Mango+

Theo Biên bản họp HĐQT Số 433/2504/BBH/HĐQT/YEG và Quyết định của Chủ tịch HĐQT Số 164/2504/QĐ/CTHĐQT/YEG cùng ngày 25 tháng 4 năm 2025, Công ty đã nhận chuyển nhượng phần vốn góp với giá trị là 500.000.000 VND tương ứng 100% tỷ lệ sở hữu trong Mango+ từ DCC, một công ty con gián tiếp của Công ty, vào ngày 25 tháng 4 năm 2025. Theo đó, tỷ lệ sở hữu của Nhóm Công ty trong Mango+ tăng từ 69,55% lên 100% và Mango+ trở thành công ty con trực tiếp của Công ty kể từ ngày này.

4.3 Nhận chuyển nhượng thêm cổ phần của các công ty liên kết

Theo phê duyệt của Nghị quyết HĐQT Số 352/NQ/HĐQT/YEG ngày 26 tháng 9 năm 2025, Công ty đã hoàn tất việc nhận chuyển nhượng 1.395.000 cổ phần, tương đương 31% từ các cổ đông hiện hữu của Công ty Cổ phần 1Game ("1Game") với giá trị 27.900.000.000 VND. Theo đó, tỷ lệ sở hữu của Nhóm Công ty trong 1Game tăng từ 8% lên 49% và 1Game trở thành công ty liên kết của Nhóm Công ty kể từ ngày này.

Thêm vào đó, cũng theo Nghị quyết trên, Công ty đã nhận chuyển nhượng 36.000 cổ phần, tương đương 36% cổ phần từ các cổ đông hiện hữu của Công ty Cổ phần 1Creators ("1Creators") với giá trị là 36.000.000.000 VND. Theo đó, tỷ lệ sở hữu của Nhóm Công ty trong 1Creators là 36% và 1Creators trở thành công ty liên kết của Nhóm Công ty kể từ ngày này.

4.4 Nhận chuyển nhượng thêm cổ phần trong Y1U

Theo phê duyệt của Quyết định của Chủ tịch Hội đồng Quản trị Số 197/2505/QĐ/CTHĐQT/YEG ngày 10 tháng 5 năm 2025, Nhóm Công ty đã nhận chuyển nhượng 8% tỷ lệ sở hữu trong Y1U từ bên thứ ba với giá trị chuyển nhượng là 2.000.000.000 VND vào ngày 15 tháng 5 năm 2025. Theo đó, sau khi hoàn tất chuyển nhượng, tỷ lệ sở hữu của Nhóm Công ty trong Y1U tăng từ 92% lên 100% kể từ ngày này.

4.5 Chuyển nhượng cổ phần trong công ty con hiện hữu và công ty liên kết

Giga1

Vào ngày 31 tháng 3 năm 2025, Công ty đã chuyển nhượng 35.999.600 cổ phần, tương ứng với 99.999% cổ phần của Giga1 cho đối tác với giá chuyển nhượng là 450.000.000.000 VND căn cứ Biên bản họp HĐQT Số 910/2408/BBH/HĐQT/YEG ngày 19 tháng 8 năm 2024 và theo phê duyệt của Nghị quyết Hội đồng Quản trị Số 84/2503/NQ/HĐQT/YEG ngày 24 tháng 3 năm 2025. Theo đó, tỷ lệ sở hữu của Công ty trong Giga1 giảm từ 99.999% xuống 0% và Giga1 và hai công ty con của Giga1 là Gigawin và Gigagoods không còn là công ty con của Nhóm Công ty kể từ ngày này.

Nhóm Công ty đã ghi nhận khoản lãi với số tiền 56.170.667.073 VND từ việc chuyển nhượng này vào doanh thu hoạt động tài chính trên Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất (TM số 27.2).

1Talents

Theo Quyết định của Chủ tịch HĐQT Số 205/2505/QĐ/CTHĐQT/YEG ngày 22 tháng 5 năm 2025, Công ty đã chuyển nhượng 2.000.000.000 VND vốn góp, tương đương 100% vốn điều lệ của 1Talents cho SYE Holdings, một công ty con của Công ty, với giá chuyển nhượng là 2.000.000.000 VND vào ngày 22 tháng 5 năm 2025. Theo đó, tỷ lệ biểu quyết của Nhóm Công ty trong 1Talents giữ nguyên là 100% và 1Talents trở thành công ty con gián tiếp của Công ty kể từ ngày này.

Công ty cổ phần 1Social ("1Social")

Theo Quyết định của Chủ tịch của 1Talents Số 39/2505/QĐ/CTCT/1TALENTS ngày 23 tháng 5 năm 2025, 1Talents, một công ty con của Công ty, đã chuyển nhượng 49.000 cổ phần, tương đương 49% vốn điều lệ của 1Social cho một bên thứ ba vào ngày 23 tháng 5 năm 2025. Theo đó, tỷ lệ sở hữu của Nhóm Công ty trong 1Social giảm từ 49% xuống 0% và 1Social không còn là công ty liên kết của Nhóm Công ty kể từ ngày này.

Thuyết minh Báo cáo tài chính hợp nhất (Tiếp theo)

Vào ngày 31 tháng 12 năm 2025 và cho năm tài chính kết thúc cùng ngày

4. Các sự kiện quan trọng phát sinh trong năm (Tiếp theo)

4.6 Thay đổi tỷ lệ sở hữu và mất quyền kiểm soát trong SYE Holdings

Theo phê duyệt tại Quyết định của Chủ tịch HĐQT Số 1092/2411/QĐ/CTHĐQT/YEG ngày 29 tháng 11 năm 2024, Nhóm Công ty đã hoàn tất việc nhận chuyển nhượng 97.600 cổ phần tương ứng với 49,8% tỷ lệ sở hữu trong SYE Holdings từ các bên thứ ba với giá trị chuyển nhượng là 2.013.600.000 VND vào ngày 22 tháng 5 năm 2025. Theo đó, sau khi hoàn tất việc chuyển nhượng, tỷ lệ sở hữu của Nhóm Công ty trong SYE Holdings tăng từ 51,2% lên 100% kể từ ngày này.

Vào ngày 4 tháng 9 năm 2025, theo phê duyệt tại Quyết định của Chủ tịch HĐQT Số 332/2025/QĐ/CTHĐQT/YEG, Nhóm Công ty đã chuyển nhượng 4.000 cổ phần, tương đương 2% tỷ lệ sở hữu trong SYE Holdings cho một bên thứ ba khác.

Vào ngày 31 tháng 12 năm 2025, SYE Holdings đã hoàn tất việc phát hành riêng lẻ 192.517 cổ phần với tổng giá trị phát hành là 91.000.000.000 VND cho một bên thứ ba. Vào ngày 7 tháng 1 năm 2026, Sở Tài chính Thành phố Hồ Chí Minh đã cấp Giấy CNĐKDN điều chỉnh, chấp thuận cho việc tăng vốn cổ phần này của SYE Holdings. Theo đó, vốn cổ phần của SYE Holdings tăng từ 2.000.000.000 VND lên 3.921.570.000 VND và thặng dư vốn cổ phần là 89.078.430.000 VND.

Sau các giao dịch này, tỷ lệ sở hữu của Nhóm Công ty trong SYE Holdings giảm từ 98% xuống còn 49,98% và SYE Holdings trở thành công ty liên kết của Nhóm Công ty và 1Talents cũng không còn là công ty con gián tiếp của Nhóm Công ty kể từ ngày này.

Chênh lệch giữa giá trị tài sản thuần tương ứng với tỷ lệ của Nhóm Công ty trong Nhóm SYE Holdings (bao gồm SYE Holdings và 1Talents) trước và sau giao dịch phát hành thêm cổ phần nói trên là 37.947.370.527 VND đã được ghi nhận vào doanh thu hoạt động tài chính trên Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất (TM số 27.2).

4.7 Nhận chuyển nhượng cổ phần CP Netlink

Theo phê duyệt của Nghị quyết Hội đồng Quản trị của Netlink BVI số 02/BVI/2025 ngày 18 tháng 6 năm 2025, Netlink BVI – công ty con gián tiếp của Công ty đã nhận chuyển nhượng 49.000 cổ phần từ ông Nguyễn Văn Dũng tương ứng với 49% tỷ lệ sở hữu trong Công ty CP Netlink. Theo đó, Công ty CP Netlink trở thành công ty con gián tiếp của Nhóm Công ty kể từ ngày này. Vào ngày Báo cáo tài chính hợp nhất này, Nhóm Công ty nắm giữ 99,996% quyền biểu quyết tương ứng trong Công ty CP Netlink.

Giá trị hợp lý tạm thời của tài sản và nợ phải trả của Netlink Việt Nam tại ngày hợp nhất kinh doanh được trình bày như sau:

	VND Giá trị hợp lý tạm thời ghi nhận tại ngày mua
Tài sản	
Tiền	1.235.168.395
Các khoản phải thu	1.534.049.439
Chi phí trả trước	206.259.419
Tài sản cố định	34.889.168
	3.010.366.421
Nợ phải trả	
Các khoản phải trả khác	1.829.213.232
	1.829.213.232
Tổng tài sản thuần theo giá trị hợp lý tạm thời	**1.181.153.189**
Cổ đông không kiểm soát (TM số 26)	149.922.323
Lãi từ giao dịch mua giá rẻ	31.230.866
Tổng giá phí hợp nhất kinh doanh đã thanh toán	**1.000.000.000**
Thông tin lưu chuyển tiền tệ từ việc mua công ty con	
Tiền chi để mua công ty con	1.000.000.000
Tiền thu về từ công ty con	1.235.168.395
Tổng tiền thuần đã thanh toán cho nghiệp vụ mua	**(235.168.395)**

Thuyết minh Báo cáo tài chính hợp nhất (Tiếp theo)

B09-DN/HN

Vào ngày 31 tháng 12 năm 2025 và cho năm tài chính kết thúc cùng ngày

5. Tiền và các khoản tương đương tiền

VND

	Số cuối năm	Số đầu năm
Tiền mặt	134.732.932	31.413.103
Tiền gửi ngân hàng	121.389.448.310	125.313.068.997
Các khoản tương đương tiền	167.000.000.000	10.891.592.078
TỔNG CỘNG	**288.524.181.242**	**136.236.074.178**

Các khoản tương đương tiền thể hiện khoản tiền gửi ngắn hạn tại các ngân hàng thương mại có thời hạn ít hơn ba (3) tháng và hưởng lãi suất dao động từ 0,2% đến 2,8%/năm.

6. Đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn ngắn hạn

Số cuối năm thể hiện các khoản tiền gửi có kỳ hạn tại các ngân hàng thương mại có thời hạn gốc 6 tháng và thời gian đáo hạn không quá mười hai (12) tháng tính từ ngày lập bảng cân đối kế toán, hưởng lãi suất dao động từ 3,4%/năm đến 7,65%/năm.

Công ty đã sử dụng khoản tiền gửi ngắn hạn với giá trị là 24.600.000.000 VND làm tài sản thế chấp cho các khoản vay ngắn hạn ngân hàng (TM số 23.1).

7. Phải thu ngắn hạn của khách hàng

VND

	Số cuối năm	Số đầu năm
Các bên khác	537.206.872.881	350.514.160.122
Công ty Cổ phần Tera Ventures (*)	*240.001.000.000*	-
Công ty Cổ phần King Production	*33.500.284.926*	*15.876.544.444*
Công ty Cổ phần Thiên Hoàng Huy	*30.869.000.000*	-
Công ty TNHH Jollibee Việt Nam	*25.251.663.422*	*5.453.171.636*
WebTV Asia	*22.043.383.056*	-
Google Asia Pacific Pte. Ltd	*113.214.296*	*76.692.907.716*
Khác	*185.428.327.181*	*252.491.536.326*
Các bên liên quan (TM số 34)	2.213.242.203	643.697.131
TỔNG CỘNG	**539.420.115.084**	**351.157.857.253**
Dự phòng phải thu ngắn hạn khó đòi (TM số 11)	(16.977.355.509)	(26.983.621.724)
GIÁ TRỊ THUẦN	**522.442.759.575**	**324.174.235.529**

(*) Đây là khoản phải thu từ chuyển nhượng cổ phần của Giga1 (TM số 4.6). Nhóm Công ty đã thu được toàn bộ khoản phải thu này vào ngày 13 tháng 03 năm 2026.

Chi tiết tình hình tăng (giảm) dự phòng phải thu ngắn hạn khó đòi:

VND

	Số cuối năm	Số đầu năm
Số đầu năm	26.983.621.724	26.716.111.468
Dự phòng trích lập trong năm	3.128.958.717	11.695.982.158
Xóa sổ dự phòng trong năm	(149.824.729)	-
Hoàn nhập dự phòng trong năm	(2.200.361.632)	(83.785.322)
Thoái vốn công ty con	(10.785.038.571)	(11.344.686.580)
Số cuối năm (TM số 11)	16.977.355.509	26.983.621.724

Thuyết minh Báo cáo tài chính hợp nhất (Tiếp theo)

B09-DN/HN

Vào ngày 31 tháng 12 năm 2025 và cho năm tài chính kết thúc cùng ngày

8. Trả trước cho người bán ngắn hạn

VND

	Số cuối năm	Số đầu năm
Các bên khác	366.442.191.130	285.877.447.486
Công ty Cổ phần Tera Group	*154.214.476.520*	*209.318.476.520*
Công ty Cổ phần Quảng cáo Bố Công Anh ("Bố Công Anh")	*124.390.974.744*	-
Công ty Cổ phần Giải trí và Sự kiện Hand	*46.621.250.000*	-
Công ty TNHH Truyền thông N.A.F	*24.466.092.116*	
Khác	*16.749.397.750*	*76.558.970.966*
Các bên liên quan (TM số 34)	*3.230.000.000*	67.500.000.000
TỔNG CỘNG	**369.672.191.130**	**353.377.447.486**
Dự phòng trả trước cho người bán ngắn hạn (TM số 11)	(21.840.980)	(17.054.323.569)
GIÁ TRỊ THUẦN	**369.650.350.150**	**336.323.123.917**

Chi tiết tình hình tăng (giảm) dự phòng trả trước cho người bán ngắn hạn:

VND

	Số cuối năm	Số đầu năm
Số đầu năm	17.054.323.569	18.449.320.801
Dự phòng trích lập trong năm	-	22.426.521
Xóa sổ dự phòng trong năm	(8.160.450.000)	-
Hoàn nhập dự phòng trong năm	(79.259.961)	-
Thoái vốn công ty con	(8.792.772.628)	(1.417.423.753)
Số cuối năm (TM số 11)	21.840.980	17.054.323.569

9. Phải thu về cho vay

VND

	Số cuối năm	Số đầu năm
Ngắn hạn	**256.063.268.000**	**355.269.960.018**
Cho các bên khác vay	241.198.268.000	355.269.960.018
Cho các bên liên quan vay (TM số 34)	14.865.000.000	-
Dài hạn	**19.890.000.000**	**10.990.000.000**
Cho bên khác vay	19.360.000.000	10.990.000.000
Cho các bên liên quan vay (TM số 34)	530.000.000	-
TỔNG CỘNG	**275.953.268.000**	**366.259.960.018**
Dự phòng phải thu về cho vay (TM số 11)	(4.607.296.000)	(300.000.000)
GIÁ TRỊ THUẦN	**271.345.972.000**	**365.959.960.018**

Thuyết minh Báo cáo tài chính hợp nhất (Tiếp theo)

Vào ngày 31 tháng 12 năm 2025 và cho năm tài chính kết thúc cùng ngày

9. Phải thu về cho vay (Tiếp theo)

Chi tiết các khoản cho các bên vay ngắn hạn nhằm hỗ trợ vốn lưu động như sau:

Bên vay	Số cuối năm (VND)	Ngày đáo hạn	Lãi suất %/năm	Hình thức đảm bảo
Cho các bên khác vay ngắn hạn				
Công ty TNHH Media Investment Hub Việt Nam	70.625.000.000	Ngày 02 tháng 10 năm 2026	8	(*)
	15.935.500.000	Từ ngày 21 tháng 08 năm 2026 đến ngày 30 tháng 12 năm 2026	8 – 10.5	(*)
	1.030.000.000	Ngày 27 tháng 10 năm 2026	8	(*)
	460.000.000	Ngày 10 tháng 11 năm 2026	8	(*)
Công ty TNHH Media Kingdom Việt Nam	69.763.000.000	Ngày 19 tháng 08 năm 2026	8	(*)
	1.900.000.000	Ngày 01 tháng 04 năm 2026	8	(*)
Công ty Cổ phần Tera Group	25.754.000.000	Từ ngày 23 tháng 10 năm 2026 đến ngày 31 tháng 12 năm 2026	8	(*)
	19.160.000.000	Ngày 31 tháng 12 năm 2026	8	(*)
	5.878.578.000	Từ ngày 29 tháng 04 năm 2026 đến ngày 21 tháng 06 năm 2026	10.5	(*)
	36.000.000	Ngày 16 tháng 09 năm 2026 đến ngày 07 tháng 11 năm 2026	8	(*)
Công ty Cổ phần Aiwize	11.032.000.000	Ngày 05 tháng 08 năm 2026	10	(**)
Công ty Cổ phần Công nghệ Openworld	10.000.000.000	Ngày 05 tháng 08 năm 2026	10	(**)
Công ty Cổ phần Trung tâm Thương mại Toàn Cầu	3.780.000.000	Từ ngày 09 tháng 04 năm 2026 đến ngày 15 tháng 09 năm 2026	8 – 10.5	(*)
Nhimdo Properties LLC	2.872.980.000	Ngày 04 tháng 05 năm 2026	-	(*)
Global App Ventures Corporation	2.481.210.000	Ngày 24 tháng 03 năm 2026	-	(*)
Công ty TNHH Quảng cáo Truyền thông TNT	375.000.000	Từ ngày 27 tháng 05 năm 2026 đến ngày 28 tháng 06 năm 2026	10.5	(*)
Công ty TNHH Thương mại YeaH1	115.000.000	Ngày 19 tháng 08 năm 2026	10,5	(*)
TỔNG CỘNG	**241.198.268.000**			

Bên vay	Số cuối năm (VND)	Ngày đáo hạn	Lãi suất %/năm
Provision for doubtful loan receivables (Note 11)	(4.607.296.000)		
NET	**236.590.972.000**		
Cho các bên liên quan vay ngắn hạn (TM số 34)			
1Creators	14.865.000.000	Từ ngày 17 tháng 09 năm 2026 đến ngày 27 tháng 11 năm 2026	8,0
Cho các bên khác vay dài hạn			
Công ty Cổ phần Đầu tư và Sản xuất phim Đại sứ trẻ	17.610.000.000	Ngày 20 tháng 08 năm 2027	10,5
	150.000.000	Ngày 24 tháng 07 năm 2027	10,5
Công ty TNHH Media Investment Hub Việt Nam	1.400.000.000	Ngày 01 tháng 10 năm 2027	8,0
Công ty Cổ phần Media Kingdom Việt Nam	200.000.000	Từ ngày 14 tháng 01 năm 2027 đến ngày 24 tháng 02 năm 2027	10,5
TỔNG CỘNG	**19.360.000.000**		
Cho các bên liên quan vay dài hạn (TM số 34)			
1Creators	530.000.000	Từ ngày 15 tháng 12 năm 2027 đến ngày 30 tháng 12 năm 2027	8,0

(*) Các khoản cho vay này với hình thức đảm bảo là tín chấp

(**) Các khoản cho vay này được đảm bảo bằng cổ phiếu của Công ty thuộc sở hữu của bên thứ ba.

Thuyết minh Báo cáo tài chính hợp nhất (Tiếp theo)

Vào ngày 31 tháng 12 năm 2025 và cho năm tài chính kết thúc cùng ngày

10. Phải thu khác

	Số cuối năm	Số đầu năm
Ngắn hạn	**161.724.203.814**	**113.140.517.320**
Phải thu từ Hợp đồng hợp tác kinh doanh		-
Công ty Cổ phần Unicorn Venture (i)	99.875.000.000	-
Công ty Cổ phần Tổ hợp Truyền thông STV	-	26.163.157.895
Công ty TNHH Tân An Đông Sài Gòn	-	19.600.000.000
Phải thu liên quan tới chi phí xây dựng phim trường (ii)	39.028.088.784	-
Lãi dự thu từ cho vay và tiền gửi	12.198.811.775	34.965.502.008
Tạm ứng nhân viên	8.995.894.708	8.311.968.425
Đặt cọc		
Phải thu từ thu hộ bởi	408.080.000	3.278.064.894
Công ty TNHH STVProduction ("STVPro")	-	11.993.508.096
Khác	1.218.328.547	8.828.316.002
Dài hạn	**203.343.334.800**	**442.300.973.579**
Đặt cọc chuyển nhượng đất và tài sản gắn liền với đất (iii)	196.000.000.000	196.000.000.000
Đặt cọc	6.851.906.800	6.782.906.800
Phải thu từ hợp đồng hợp tác kinh doanh - Công ty Cổ phần Giải trí TKK	-	138.658.000.000
Phải thu từ Hợp đồng hợp tác kinh doanh - Công ty Cổ phần Unicorn Venture	-	99.875.000.000
Khác	491.428.000	985.066.779
TỔNG CỘNG	**365.067.538.614**	**555.441.490.899**
Dự phòng phải thu khác khó đòi (TM số 11)	(73.337.896)	(26.677.385.044)
GIÁ TRỊ THUẦN	**364.994.200.718**	**528.764.105.855**
Trong đó:		
Các bên khác	*364.567.018.490*	*554.846.947.173*
Các bên liên quan (TM số 34)	*500.520.124*	*594.543.726*

Chi tiết tình hình tăng (giảm) dự phòng phải thu ngắn hạn khó đòi khác :

	Số cuối năm	Số đầu năm
Số đầu năm	26.677.385.044	36.645.581.283
Dự phòng trích lập trong năm	-	5.417.239.453
Xóa sổ dự phòng trong	(20.670.158.904)	-
Thoái vốn công ty con	(5.371.508.084)	(15.385.435.692)
Hoàn nhập dự phòng trong năm	(562.380.160)	-
Số cuối năm	73.337.896	26.677.385.044

(i) Đây là khoản đặt cọc mua theo Hợp đồng Hợp tác số 146/2303/HĐHT/YEG/UNI ngày 20 tháng 12 năm 2022, Công ty hợp tác đầu tư cùng Công ty Cổ phần Unicorn Venture ("Unicorn Venture") để đầu tư mạo hiểm các dự án start-up. Theo đó, Công ty sẽ được phân chia lợi nhuận tương ứng với tỷ lệ 70%. Trong trường hợp phần lợi nhuận chia sẻ cho Nhóm Công ty sau khi đối soát nhỏ hơn 10% tổng số tiền mà Công ty đã giải ngân cho Unicorn Venture tính tới thời điểm đối soát, lợi nhuận được chia sẻ cho Công ty sẽ được điều chỉnh thành 10% trên tổng số tiền mà Nhóm Công ty đã giải ngân.

Theo Phụ lục hợp đồng Số 01 - Hợp đồng Hợp tác số 146/2303/HĐHT/YEG/UNI ngày 6 tháng 12 năm 2024, Nhóm Công ty và Unicorn Venture đã thống nhất điều chỉnh giảm số tiền đầu tư dự án xuống còn 99.875.000.000 VND.

Tại ngày của Báo cáo tài chính hợp nhất này, khoản phải thu này đã được Unicorn Venture hoàn trả lại cho Nhóm Công ty theo Biên bản Thanh lý hợp đồng ngày 20 tháng 03 năm 2026.

(ii) Đây là khoản phải thu với Bố Công Anh về chi phí bồi thường liên quan đến việc tháo dỏ phim trường tọa lạc tại Số 41 - 49 Đường An Phú, Phường An Phú, Thành phố Hồ Chí Minh theo Biên bản làm việc ngày 30 tháng 6 năm 2025. Tại ngày của Báo cáo tài chính hợp nhất này, khoản phải thu này đã được Bố Công Anh hoàn trả lại cho Nhóm Công ty.

(iii) Đây là khoản đặt cọc trong vòng 5 năm để đảm bảo thực hiện việc nhận chuyển nhượng quyền sử dụng đất và công trình xây dựng có công năng phục vụ mục đích văn phòng tại địa chỉ số 140, Đường Nguyễn Văn Thủ, Phường Tân Định, Thành phố Hồ Chí Minh theo quy định tại Hợp đồng Số 1456/2024/HĐĐC/YEG-SG3 ngày 29 tháng 12 năm 2024 và Giấy Chứng nhận Quyền Sử dụng đất Số CI426639. Quyền sử dụng đất này đang được dùng để thế chấp cho khoản vay của Nhóm Công ty tại Ngân hàng Thương mại Cổ phần Công Thương Việt Nam – Chi nhánh Gia Định (TM số 23.1).

Thuyết minh Báo cáo tài chính hợp nhất (Tiếp theo)

Vào ngày 31 tháng 12 năm 2025 và cho năm tài chính kết thúc cùng ngày

11. Dự phòng phải thu ngắn hạn khó

VND

	Số cuối năm			Số đầu năm		
	Giá trị	Giá trị có thể thu hồi	Dự phòng	Giá trị	Giá trị có thể thu hồi	Dự phòng
Phải thu ngắn hạn của khách hàng	**21.155.784.978**	**4.178.429.469**	**(16.977.355.509)**	**36.904.901.947**	**9.921.280.223**	**(26.983.621.724)**
YeaH1 Network Pte Ltd	5.080.920.081	582.905.201	(4.498.014.880)	5.080.920.081	582.905.201	(4.498.014.880)
Chuongsuki Pte Ltd	2.799.195.287	-	(2.799.195.287)	2.799.195.287	-	(2.799.195.287)
JF Global LLC SGD	2.235.826.222	1.117.913.111	(1.117.913.111)	-	-	-
Công ty TNHH Lioz Việt Nam	1.112.886.123	-	(1.112.886.123)	1.112.886.123	-	(1.112.886.123)
Công ty Cổ phần Đầu tư Canada Ginseng	-	-	-	13.939.220.078	4.181.766.023	(9.757.454.055)
Công ty Cổ phần Truyền thông Ontrending	-	-	-	2.490.070.000	1.245.035.000	(1.245.035.000)
Khác	9.926.957.265	2.477.611.157	(7.449.346.108)	11.482.610.378	3.911.573.999	(7.571.036.379)
Trả trước cho người bán ngắn hạn	**72.803.267**	**50.962.287**	**(21.840.980)**	**58.217.339.948**	**41.163.016.379**	**(17.054.323.569)**
Công ty TNHH Phân phối	-	-	-	48.126.704.193	40.625.760.223	(7.500.943.970)
Nước Giải khát Quốc tế Something Big SAS	-	-	-	8.160.450.000	-	(8.160.450.000)
Khác	72.803.267	50.962.287	(21.840.980)	1.930.185.755	537.256.156	(1.392.929.599)
Phải thu cho vay ngắn hạn	**5.469.190.000**	**861.894.000**	**(4.607.296.000)**	**300.000.000**	**-**	(300.000.000)
Nhimdo Properties LLC	2.872.980.000	861.894.000	(2.011.086.000)	-	-	-
Global AppVentures Corp	2.481.210.000	-	(2.481.210.000)	-	-	-
Khác	115.000.000	-	(115.000.000)	300.000.000	-	(300.000.000)
Phải thu ngắn hạn khác	**134.735.792**	**61.397.896**	**(73.337.896)**	**33.496.231.104**	**6.818.846.060**	(26.677.385.044)
Công ty TNHH Đầu tư Tân An Đông Sài Gòn	-	-	-	19.600.000.000	-	(19.600.000.000)
Netlink Online Corporation	-	-	-	7.065.680.000	2.119.704.000	(4.945.976.000)
Công ty Cổ phần Phát Triển UP	-	-	-	1.000.000.000	-	(1.000.000.000)
Khác	134.735.792	61.397.896	(73.337.896)	5.830.551.104	4.699.142.060	(1.131.409.044)
TỔNG CỘNG	**26.832.514.037**	**5.152.683.652**	**(21.679.830.385)**	**128.918.472.999**	**57.903.142.662**	**(71.015.330.337)**

Thuyết minh Báo cáo tài chính hợp nhất (Tiếp theo)

B09-DN/HN

Vào ngày 31 tháng 12 năm 2025 và cho năm tài chính kết thúc cùng ngày

12. Hàng tồn kho

VND

	Số cuối năm	Số đầu năm
Chi phí các chương trình đang sản xuất dở dang (*)	93.035.991.221	25.583.778.714
Dự án quảng cáo đang sản xuất dở dang	2.644.447.034	12.335.199.650
Hàng hóa	2.040.687.806	738.835.241
Khác	134.713.778	2.147.038.809
TỔNG CỘNG	**97.855.839.839**	**40.804.852.414**

(*) Đây là chi phí sản xuất chương trình phát sóng độc quyền bao gồm Tân Binh Toàn Năng, Gia đình Haha và một số chương trình khác.

13. Chi phí trả trước ngắn hạn

VND

	Số cuối năm	Số đầu năm
Ngắn hạn	**9.851.906.402**	**15.054.268.237**
Chương trình đang phát sóng	6.074.063.926	13.271.453.633
Khác	3.777.842.476	1.782.814.604
Dài hạn	**25.606.498.943**	**42.009.118.834**
Chi phí cải tạo văn phòng	12.739.283.224	17.815.326.090
Chương trình đang phát sóng	8.291.001.090	16.907.047.872
Công cụ, dụng cụ	1.150.526.697	1.879.210.538
Khác	3.425.687.932	5.407.534.334
TỔNG CỘNG	**35.458.405.345**	**57.063.387.071**

14. Tài sản cố định hữu hình

VND

	Nhà cửa và vật kiến trúc	Máy móc và thiết bị	Phương tiện vận tải (*)	Thiết bị văn phòng	Tổng cộng
Nguyên giá:					
Số đầu năm	3.821.563.973	8.640.145.987	280.254.547	3.355.880.168	16.097.844.675
Mua mới	-	95.074.519	873.592.364	-	968.666.883
Thoái vốn công ty con	-	(381.390.909)	-	-	(381.390.909)
Thanh lý	-	-	(181.818.182)	-	(181.818.182)
Giảm khác	(3.821.563.973)	-	-	-	(3.821.563.973)
Số cuối năm	-	8.353.829.597	972.028.729	3.355.880.168	12.681.738.494
Trong đó:					
Đã khấu hao hết	-	*283.091.819*	*212.258.182*	*930.646.465*	*1.425.996.466*
Giá trị khấu hao lũy kế:					
Số đầu năm	-	(4.350.808.752)	(181.818.182)	(1.264.560.802)	(5.797.187.736)
Khấu hao trong năm	-	(1.311.171.308)	(56.276.522)	(627.948.953)	(1.995.396.783)
Thoái vốn công ty con	-	381.390.909	-	-	381.390.909
Thanh lý	-	-	181.818.182	-	181.818.182
Số cuối năm	-	(5.280.589.151)	(56.276.522)	(1.892.509.755)	(7.229.375.428)
Giá trị còn lại:					
Số đầu năm	3.821.563.973	4.289.337.235	98.436.365	2.091.319.366	10.300.656.939
Số cuối năm	-	3.073.240.446	915.752.207	1.463.370.413	5.452.363.066

(*) Phương tiện vận tải với giá trị 842.392.637 đồng đã được thế chấp để đảm bảo cho một số khoản vay ngân hàng (TM số 23.1)

Thuyết minh Báo cáo tài chính hợp nhất (Tiếp theo)

B09-DN/HN

Vào ngày 31 tháng 12 năm 2025 và cho năm tài chính kết thúc cùng ngày

15. Tài sản cố định vô hình

VND

	Bản quyền chương trình phim ngắn (*)	Phần mềm máy tính	Nhãn hiệu, tên thương mại	Tổng cộng
Nguyên giá				
Số đầu năm	216.738.537.887	21.121.709.167	5.555.964.630	243.416.211.684
Mua mới	66.407.411.336	-	269.473.684	66.676.885.020
Xây dựng cơ bản dở dang hoàn thành	5.285.200.000	-	-	5.285.200.000
Tăng do hợp nhất kinh doanh	-	41.867.000	-	41.867.000
Thoái vốn công ty con	-	(2.115.375.000)	(3.081.056.160)	(5.196.431.160)
Giảm khác	-	(110.000.000)	-	(110.000.000)
Số cuối năm	288.431.149.223	18.938.201.167	2.744.382.154	310.113.732.544
Trong đó:				
Đã hao mòn hết	-	76.867.000	391.156.033	468.023.033
Giá trị hao mòn lũy kế				
Số đầu năm	(37.042.825.769)	(6.698.068.506)	(1.431.132.403)	(45.172.026.678)
Hao mòn trong năm	(46.518.630.682)	(2.796.503.728)	(318.195.138)	(49.633.329.548)
Tăng do hợp nhất kinh doanh	-	(6.977.832)	-	(6.977.832)
Thoái vốn công ty con	-	1.708.879.125	865.285.645	2.574.164.770
Số cuối năm	(83.561.456.451)	(7.792.670.941)	(884.041.896)	(92.238.169.288)
Giá trị còn lại				
Số đầu năm	179.695.712.118	14.423.640.661	4.124.832.227	198.244.185.006
Số cuối năm	204.869.692.772	11.145.530.226	1.860.340.258	217.875.563.256

(*) Đây là chi phí liên quan đến các chương trình phim ngắn độc quyền mà Nhóm Công ty nhận chuyển nhượng từ các đối tác. Vào ngày của Báo cáo tài chính hợp nhất này, Nhóm Công ty đang trong quá trình đăng ký quyền sở hữu các chương trình này với Cục Bản quyền Tác giả thuộc Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

16. Lợi thế thương mại

VND

	Netlink	Edigital	Tổng cộng
Nguyên giá:			
Số đầu năm và số cuối năm	147.081.706.909	173.021.917.536	320.103.624.445
Giá trị hao mòn lũy kế:			
Số đầu năm	(11.031.128.018)	(7.209.246.565)	(18.240.374.583)
Phân bổ trong năm	(14.708.170.691)	(17.302.191.754)	(32.010.362.445)
Số cuối năm	(25.739.298.709)	(24.511.438.319)	(50.250.737.028)
Giá trị còn lại:			
Số đầu năm	136.050.578.891	165.812.670.971	301.863.249.862
Số cuối năm	121.342.408.200	148.510.479.217	269.852.887.417

17. Chi phí xây dựng cơ bản dở dang

VND

	Số cuối năm	Số đầu năm
Dự án triển khai phần mềm Onstudio	42.605.000.000	-
Dự án triển khai phần mềm YEG DX	13.944.000.000	-
Chương trình phim ngắn đang sản xuất	628.622.222	5.523.422.222
Dự án xây dựng phim trường	-	48.093.872.054
Dự án triển khai phần mềm quản lý phân phối DMS	-	9.545.454.545
TỔNG CỘNG	**57.177.622.222**	**63.162.748.821**

18. Đầu tư tài chính dài hạn

VND

	Số cuối năm	Số đầu năm
Đầu tư vào công ty liên kết (TM 18.1)	124.915.632.725	103.807.419.542
Đầu tư góp vốn vào đơn vị khác (TM 18.2)	11.615.625.000	19.715.625.000
TỔNG CỘNG	136.531.257.725	123.523.044.542
Dự phòng đầu tư tài chính dài hạn	(11.615.625.000)	(12.344.620.775)
GIÁ TRỊ THUẦN	124.915.632.725	111.178.423.767

Thuyết minh Báo cáo tài chính hợp nhất (Tiếp theo)

Vào ngày 31 tháng 12 năm 2025 và cho năm tài chính kết thúc cùng ngày

18. Đầu tư tài chính dài hạn (Tiếp theo)

18.1 Đầu tư vào công ty liên kết

Vào ngày 31 tháng 12 năm 2025, Công ty có 4 công ty liên kết (ngày 31 tháng 12 năm 2024: 1 công ty liên kết):

VND

Tên công ty	Lĩnh vực kinh doanh	Số cuối năm		Số đầu năm	
		Tỷ lệ sở hữu (%)	Quyền biểu quyết (%)	Tỷ lệ sở hữu (%)	Quyền biểu quyết (%)
1Creators (TM số 4.3)	Lập trình máy vi tính	36,00	36,00	-	-
1Game (TM số 4.3)	Trò chơi điện tử và dịch vụ giải trí	49,00	49,00	-	-
SYE Holding (TM số 4.5)	Quảng cáo, sản xuất chương trình	49,98	49,98	-	-
Meta Blossom	Quảng cáo	40,00	40,00	40,00	40,00

Chi tiết giá trị khoản đầu tư vào công ty liên kết được trình bày như sau:

VND

Tên công ty	Giá trị đầu tư vào			Phần lũy kế lợi nhuận (lỗ) từ công ty liên kết					Giá trị còn lại	
	Số đầu năm	Tăng trong năm	Giảm trong năm	Số cuối năm	Số đầu năm	Phần lợi nhuận (lỗ) từ công ty liên kết	Giảm trong năm	Số cuối năm	Số đầu năm	Số cuối năm
SYE Holdings	-	51.923.279.036	-	51.923.279.036	-	-	-	-	-	51.923.279.036
1Creators	-	36.000.000.000	-	36.000.000.000	-	(1.328.908.086)	-	(1.328.908.086)	-	34.671.091.914
1Game	-	36.000.000.000	-	36.000.000.000	-	(15.180.750)	-	(15.180.750)	-	35.984.819.250
Meta Blossom	2.000.000.000	-	-	2.000.000.000	-	336.442.525	-	336.442.525	2.000.000.000	2.336.442.525
Media1	92.376.900.000	-	(92.376.900.000)	-	(4.457.564.385)	(449.282.653)	4.906.847.038	-	87.919.335.615	-
Zmedia	12.500.000.000	-	(12.500.000.000)	-	898.083.927	-	(898.083.927)	-	13.398.083.927	-
1Social	490.000.000	-	(490.000.000)	-	-	-	-	-	490.000.000	-
TỔNG CỘNG	**107.366.900.000**	**123.923.279.036**	**(105.366.900.000)**	**125.923.279.036**	**(3.559.480.458)**	**(1.456.928.964)**	**4.008.763.111**	**(1.007.646.311)**	**103.807.419.542**	**124.915.632.725**

Tại ngày 31 tháng 12 năm 2025 và ngày 31 tháng 12 năm 2024, Nhóm Công ty không có thông tin về giá trị hợp lý của các khoản đầu tư này do các công ty này chưa được niêm yết trên thị trường chứng khoán. Giá trị hợp lý của các khoản đầu tư tài chính này có thể khác với giá trị ghi sổ.

Thuyết minh Báo cáo tài chính hợp nhất (Tiếp theo)

Vào ngày 31 tháng 12 năm 2025 và cho năm tài chính kết thúc cùng ngày

18. Đầu tư tài chính dài hạn (Tiếp theo)

18.2 Đầu tư góp vốn vào đơn vị khác

Chi tiết khoản đầu tư góp vốn vào đơn vị khác như sau:

VND

Tên công ty	Lĩnh vực kinh doanh	Số cuối năm			Số đầu năm		
		Giá trị đầu tư (VND)	Dự phòng (VND)	Tỷ lệ sở hữu và quyền biểu quyết %	Giá trị đầu tư (VND)	Dự phòng (VND)	Tỷ lệ sở hữu và quyền biểu quyết %
Công ty Cổ phần ADS Group Việt Nam	Quản trị website, dịch vụ công nghệ thông tin, quảng cáo	6.000.000.000	(6.000.000.000)	4,40	6.000.000.000	(6.000.000.000)	%
Công ty Cổ phần Spaceship ("Spaceship")	Lập trình máy vi tính	2.000.000.000	(2.000.000.000)	11,62	2.000.000.000	(2.000.000.000)	4,40
Công ty Cổ phần Gamify ("Gamify")	Cung cấp dịch vụ trò chơi điện tử	1.858.000.000	(1.858.000.000)	15,00	1.858.000.000	(1.858.000.000)	11,62
Công ty Cổ phần Shopiness ("Shopiness")	Cổng thông tin, xử lý dữ liệu và các hoạt động có liên quan	1.757.625.000	(1.757.625.000)	10,00	1.757.625.000	(1.757.625.000)	15,00
1Game (TM số 4.3)	Trò chơi điện tử và dịch vụ giải trí	-	-	-	8.100.000.000	(728.995.775)	10,00
TỔNG CỘNG		**11.615.625.000**	**(11.615.625.000)**		**19.715.625.000**	**(12.344.620.775)**	**18,00**

Tại ngày 31 tháng 12 năm 2025 và ngày 31 tháng 12 năm 2024, Nhóm Công ty không có thông tin về giá trị hợp lý của các khoản đầu tư này do các công ty này chưa được niêm yết trên thị trường chứng khoán. Giá trị hợp lý của các khoản đầu tư tài chính này có thể khác với giá trị ghi sổ.

Thuyết minh Báo cáo tài chính hợp nhất (Tiếp theo)

B09-DN/HN

Vào ngày 31 tháng 12 năm 2025 và cho năm tài chính kết thúc cùng ngày

19. Thuế và các khoản phải thu, phải nộp Nhà nước

VND

	Số đầu năm	Tăng trong năm	Tăng do hợp nhất kinh doanh	Giảm trong năm	Giảm do thoái vốn công ty con	Số cuối năm
Phải nộp						
Thuế thu nhập doanh nghiệp	22.614.877.605	7.059.602.748	-	(8.068.991.896)	(15.042.620.089)	6.562.868.368
Thuế thu nhập cá nhân	4.569.797.981	66.328.043.890	-	(63.702.133.062)	(333.292.553)	6.862.416.256
Thuế giá trị gia tăng	5.927.890.365	184.990.153.942	401.216.585	(177.034.535.929)	(630.218.153)	13.654.506.810
Thuế nhà thầu	2.977.806.868	2.601.779.428	-	(4.393.855.343)	-	1.185.730.953
Khác	4.667.561.285	1.129.928.642	-	(472.758.005)	(5.310.428.810)	14.303.112
TỔNG CỘNG	**40.757.934.104**	**262.109.508.650**	**401.216.585**	**(253.672.274.235)**	**(21.316.559.605)**	**28.279.825.499**
Phải thu						
Thuế giá trị gia tăng	10.019.963.592	141.972.332.593	168.783.161	(140.773.421.482)	(6.515.318.197)	4.872.339.667
Khác	31.279.290	-	-	-	-	31.279.290
TỔNG CỘNG	**10.051.242.882**	**141.972.332.593**	**168.783.161**	**(140.773.421.482)**	**(6.515.318.197)**	**4.903.618.957**

Thuyết minh Báo cáo tài chính hợp nhất (Tiếp theo)

B09-DN/HN

Vào ngày 31 tháng 12 năm 2025 và cho năm tài chính kết thúc cùng ngày

20. Phải trả người bán ngắn hạn

VND

	Số cuối năm	Số đầu năm
Các bên khác	130.439.759.354	133.366.770.881
C-Group Global INC	23.999.412.312	-
Công ty Cổ phần Spacespeakers Label	9.048.480.000	4.426.526.880
HongKong Bepic Technology Co., Limited	7.949.668.339	-
STVPro	6.374.700.467	18.477.650.451
NMP Network Corporation	-	21.941.155.160
JF Global. LLC	-	14.926.897.088
Khác	83.067.498.236	73.594.541.302
Các bên liên quan (TM số 34)	18.653.819.422	4.223.988.009
TỔNG CỘNG	**149.093.578.776**	**137.590.758.890**

21. Chi phí phải trả ngắn hạn

VND

	Số cuối năm	Số đầu năm
Chi phí sản xuất chương trình và hoạt động quảng cáo	67.628.737.640	56.995.241.817
Lương thưởng	6.171.078.361	2.649.221.200
Chi phí lãi vay	2.918.406.984	7.094.631.738
Chi phí lãi chậm nộp thuế	-	5.036.793.353
Khác	4.391.083.454	6.400.321.460
TỔNG CỘNG	**81.109.306.439**	**78.176.209.568**
Trong đó		
Các bên khác	*81.030.196.851*	*77.709.459.768*
Các bên liên quan (TM số 34)	*79.109.588*	*466.749.800*

22. Phải trả ngắn hạn khác

VND

	Số cuối năm	Số đầu năm
Phải trả tiền nhận góp vốn theo hợp đồng hợp tác kinh doanh (*)	31.500.000.000	31.500.000.000
Chi phí lãi vay	3.528.527.214	10.368.182.655
Bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế và bảo hiểm thất nghiệp	1.082.983.164	2.277.757.022
Phải trả nhận chuyển nhượng cổ phần	-	90.170.020.000
Khác	14.068.017.592	13.585.303.663
TỔNG CỘNG	**50.179.527.970**	**147.901.263.340**
Trong đó:		
Các bên khác	*49.729.303.314*	*147.869.669.915*
Các bên liên quan (TM số 34)	*450.224.656*	*31.593.425*

(*) Đây là khoản vốn góp nhận từ VTVCab liên quan đến Hợp đồng Nguyên tắc Hợp tác thực hiện Dự án sản xuất chương trình Số 1606/2023/HĐHTKD/VTVCab-YeaH1 và Phụ lục Hợp đồng Số 1 quy định cụ thể nội dung hợp tác Dự án "Chị đẹp đạp gió rẽ sóng mùa 1". Theo đó, giá trị vốn góp của Dự án là 63.000.000.000 VND và tỷ lệ góp vốn và tỷ lệ phân chia doanh thu, chi phí Dự án của Công ty và VTVcab là 50:50. Nhóm Công ty chịu trách nhiệm hạch toán kế toán cho hoạt động kinh doanh của Dự án.

Thuyết minh Báo cáo tài chính hợp nhất (Tiếp theo)

Vào ngày 31 tháng 12 năm 2025 và cho năm tài chính kết thúc cùng ngày

23. Vay

VND

	Số đầu năm	Vay trong năm	Trả nợ vay trong năm	Phân loại lại	Giảm khác	Tăng khác	Số cuối năm
Ngắn hạn	**527.364.096.445**	**491.696.816.680**	**(696.102.567.457)**	**9.863.820.904**	**(32.550.909.091)**	**4.000.000.000**	**304.271.257.481**
Vay ngân hàng (TM số 23.1)	214.500.561.356	397.861.816.680	(380.560.330.661)	-	-	-	231.802.047.375
Vay ngân hàng dài hạn đến hạn trả (TM số 23.1)	13.673.475.998	-	(11.223.086.796)	9.863.820.904	-	-	12.314.210.106
Vay các tổ chức khác (TM số 23.3)	54.835.000.000	21.935.000.000	(34.500.000.000)	490.000.000	(30.905.000.000)	-	11.855.000.000
Vay các bên liên quan (TM số 23.3 và 34)	5.040.000.000	69.300.000.000	(29.550.000.000)	(490.000.000)	-	4.000.000.000	48.300.000.000
Vay cá nhân	239.315.059.091	2.600.000.000	(240.269.150.000)	-	(1.645.909.091)	-	-
Dài hạn	**50.006.060.793**	**725.000.000**	**(5.500.437.852)**	**(9.863.820.904)**	**-**	**1.500.000.000**	**36.866.802.037**
Vay ngân hàng (TM số 23.1)	44.513.789.607	725.000.000	(2.024.166.666)	(9.863.820.904)	-	-	33.350.802.037
Vay cá nhân (TM số 23.2)	5.492.271.186	-	(3.476.271.186)	-	-	-	2.016.000.000
Vay các bên liên quan (TM số 23.3 và 34)	-	-	-	-	-	1.500.000.000	1.500.000.000
TỔNG CỘNG	**577.370.157.238**	**492.421.816.680**	**(701.603.005.309)**	**-**	**(32.550.909.091)**	**5.500.000.000**	**341.138.059.518**

Thuyết minh Báo cáo tài chính hợp nhất (Tiếp theo)

Vào ngày 31 tháng 12 năm 2025 và cho năm tài chính kết thúc cùng ngày

23. Vay (Tiếp theo)

23.1 Vay ngân hàng

Nhóm Công ty có các khoản vay ngắn hạn từ các ngân hàng nhằm tài trợ hoạt động kinh doanh của Nhóm Công ty. Chi tiết thể hiện như sau:

Ngân hàng	Số cuối năm (VND)	Kỳ hạn trả gốc	Lãi suất (%/năm)	Hình thức đảm bảo
Ngân hàng Thương mại Cổ phần ("TMCP") Công Thương Việt Nam - Chi nhánh Gia Định				
Khoản vay 1	94.996.951.378	Từ ngày 19 tháng 3 năm 2026 đến ngày 19 tháng 6 năm 2026	9,0	Đồng đảm bảo bằng các Quyền sử dụng đất và tài sản gắn liền với đất thuộc sở hữu của các bên khác (TM số 10)
Khoản vay 2	29.769.904.853	Từ ngày 10 tháng 7 năm 2026 đến ngày 30 tháng 12 năm 2026	7,2 – 7,7	
Khoản vay 3	28.963.731.951	Từ ngày 10 tháng 1 năm 2026 đến ngày 30 tháng 6 năm 2026	7,2 – 8,0	
Khoản vay 4	13.951.861.744	Từ ngày 29 tháng 1 năm 2026 đến ngày 30 tháng 6 năm 2026	7,0 – 8,0	
Ngân hàng TMCP Việt Nam Thịnh Vượng - Chi nhánh Phú Mỹ Hưng				
Khoản vay 1	61.838.974.449	Từ ngày 8 tháng 2 năm 2026 đến ngày 30 tháng 6 năm 2026	6,5 – 11,6	Các hợp đồng tiền gửi ngắn hạn thuộc sở hữu của Công ty với tổng giá trị 24.600.000.000 VND (TM số 6)
Ngân hàng TMCP Phát triển Thành phố Hồ Chí Minh - Chi nhánh Nguyễn Đình Chiểu				
Khoản vay 1	2.280.623.000	Từ ngày 10 tháng 1 năm 2026 đến ngày 8 tháng 6 năm 2026	9,0	Tín chấp
TỔNG CỘNG	**231.802.047.375**			

Thuyết minh Báo cáo tài chính hợp nhất (Tiếp theo)

Vào ngày 31 tháng 12 năm 2025 và cho năm tài chính kết thúc cùng ngày

23. Vay (Tiếp theo)

23.1 Vay ngân hàng (Tiếp theo)

Nhóm Công ty có khoản vay dài hạn từ ngân hàng nhằm thanh toán các khoản đầu tư mua tài sản cố định vô hình là bản quyền các tác phẩm phục vụ hoạt động kinh doanh của Nhóm Công ty. Chi tiết thể hiện như sau:

Ngân hàng	Số cuối năm (VND)	Kỳ hạn trả gốc	Lãi suất (%/năm)	Hình thức đảm bảo
Ngân hàng TMCP Công Thương Việt Nam - Chi nhánh Gia Định				
Khoản vay 1	27.500.000.000	Từ ngày 15 tháng 8 năm 2026đến ngày 14 tháng 9 năm 2028	Thả nổi	Đồng đảm bảo bằng các Quyền sử dụng đất và tài sản gắn liền với đất thuộc sở hữu của các bên khác (TM số 10)
Khoản vay 2	12.250.000.000	Ngày 5 tháng 7 năm 2027	Thả nổi	
Khoản vay 3	5.214.178.809	Từ ngày 5 tháng 3 năm 2026 đến ngày 23 tháng 12 năm 2027	8,0	Tín chấp
Ngân hàng TMCP Việt Nam Thịnh Vượng - Chi nhánh Phú Mỹ Hưng				
Khoản vay 1	700.833.334	Từ ngày 16 tháng 10 năm 2026 đến ngày 16 tháng 10 năm 2030	Thả nổi	Phương tiện vận tải có giá trị 842.392.637 VND (TM số 14)
TỔNG CỘNG	**45.665.012.143**			
Trong đó	*33.350.802.037*			
Vay dài hạn	*12.314.210.106*			
Vay dài hạn đến hạn trả				

Thuyết minh Báo cáo tài chính hợp nhất (Tiếp theo)

B09-DN/HN

Vào ngày 31 tháng 12 năm 2025 và cho năm tài chính kết thúc cùng ngày

23. Vay (Tiếp theo)

23.2 Vay cá nhân dài hạn

Đây là các khoản vay tín chấp từ cá nhân nhằm bổ sung nhu cầu vốn phục vụ cho hoạt động kinh doanh của Nhóm Công ty, chi tiết như sau:

Bên cho vay	Số cuối năm (VND)	Kỳ hạn trả nợ gốc	Lãi suất (%/năm)
Nguyễn Thị Khánh Hòa	2.016.000.000	Ngày 26 tháng 3 năm 2028	8,0

23.3 Vay các bên liên quan

Đây là các khoản vay tín chấp nhằm bổ sung nhu cầu phục vụ cho hoạt động kinh doanh của Nhóm Công ty, chi tiết như sau:

Bên cho vay	Số cuối năm (VND)	Kỳ hạn trả nợ gốc	Lãi suất (%/năm)
Vay ngắn hạn các bên liên quan			
Công ty Cổ phần Encapital Holdings	43.300.000.000	Ngày 23 tháng 12 năm 2026	14,0
SYE Holdings	4.000.000.000	Ngày 13 tháng 10 năm 2026	8,0
Meta Blossom	1.000.000.000	Ngày 3 tháng 1 năm 2026	10,5
TỔNG CỘNG	**48.300.000.000**		
Vay dài hạn bên liên quan			
SYE Holdings	1.500.000.000	Ngày 28 tháng 2 năm 2026	10,5

23.4 Vay các bên khác ngắn hạn

Đây là các khoản vay tín chấp ngắn hạn từ các tổ chức khác nhằm bổ sung nhu cầu phục vụ cho hoạt động kinh doanh của Nhóm Công ty, chi tiết như sau:

Bên cho vay	Số cuối năm (VND)	Kỳ hạn trả nợ gốc	Lãi suất (%/năm)
Công ty Cổ phần Vital Investments Group	10.530.000.000	Theo yêu cầu	8,0
Công ty Cổ phần King Production	700.000.000	Ngày 17 tháng 10 năm 2026	7,0
1Social	490.000.000	Ngày 30 tháng 7 năm 2026	10,5
Giga1	135.000.000	Ngày 19 tháng 12 năm 2026	10,5
TỔNG CỘNG	**11.855.000.000**		

Thuyết minh Báo cáo tài chính hợp nhất (Tiếp theo)

Vào ngày 31 tháng 12 năm 2025 và cho năm tài chính kết thúc cùng ngày

B09-DN/HN

24. Vốn chủ sở hữu

24.1 Tình hình tăng giảm nguồn vốn chủ sở hữu

VND

	Vốn cổ phần	Thặng dư vốn cổ phần	Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối	Chênh lệch tỷ giá hối đoái	Tổng cộng
Năm trước					
Số đầu năm	1.313.532.640.000	140.518.254	57.414.341.843	-	1.371.087.500.097
Lợi nhuận thuần trong năm	-	-	125.708.063.567	-	125.708.063.567
Phát hành cổ phiếu cho người lao động	56.481.900.000	-	(56.481.900.000)	-	-
Mua thêm lợi ích từ cổ đông không kiểm soát	-	-	(51.399.884.915)	-	(51.399.884.915)
Thay đổi tỷ lệ sở hữu trong công ty con	-	-	(2.585.985.719)	-	(2.585.985.719)
Số cuối năm	1.370.014.540.000	140.518.254	72.654.634.776	-	1.442.809.693.030
Năm nay					
Số đầu năm	1.370.014.540.000	140.518.254	72.654.634.776	-	1.442.809.693.030
Phát hành cổ phiếu cho cổ đông hiện hữu (*)	548.005.810.000	(65.100.000)	-	-	547.940.710.000
Lợi nhuận thuần trong năm	-	-	76.561.931.411	-	76.561.931.411
Thay đổi tỷ lệ sở hữu trong công ty con	-	-	(536.518.877)	-	(536.518.877)
Chênh lệch tỷ giá hối đoái	-	-	-	35.116.241	35.116.241
Số cuối năm	1.918.020.350.000	75.418.254	148.680.047.310	35.116.241	2.066.810.931.805

(*) Theo công văn số 199/UBCK-QLCB ngày 13 tháng 3 năm 2025, SSC thông Báo đã nhận được tài liệu của Công ty về kết quả chào bán thêm cổ phiếu ra công chúng của Công ty theo Báo cáo kết quả số 58/2503/CV/YEG ngày 11 tháng 3 năm 2025. Theo đó, Công ty đã hoàn thành việc phân phối 54.800.581 cổ phiếu theo nội dung tại Giấy chứng nhận đăng ký chào bán cổ phiếu ra công chúng số 13/GCN-UBCK do Chủ tịch Uỷ ban Chứng khoán Nhà nước cấp ngày 06 tháng 01 năm 2025. Vào ngày 21 tháng 3 năm 2025, Công ty đã nhận được GCNĐKDN điều chỉnh lần thứ 32 do Sở KH&ĐT Thành phố Hồ Chí Minh – nay là Sở Tài chính Thành phố Hồ Chí Minh cấp, phê duyệt việc tăng vốn điều lệ từ 1.370.014.540.000 VND lên 1.918.020.350.000 VND.

24.2 Các giao dịch về vốn với các cổ đông và phân phối cổ tức

VND

	Năm nay	Năm trước
Vốn cổ phần đã phát hành		
Số đầu năm	1.370.014.540.000	1.313.532.640.000
Tăng trong năm	548.005.810.000	56.481.900.000
Số cuối năm	1.918.020.350.000	1.370.014.540.000

24.3 Cổ phiếu

VND

	Số lượng cổ phiếu	
	Năm nay	Năm trước
Cổ phiếu đăng ký	**191.802.035**	**137.001.454**
Cổ phiếu đã phát hành		
Cổ phiếu phổ thông	191.802.035	137.001.454
Cổ phiếu đang lưu hành		
Cổ phiếu phổ thông	191.802.035	137.001.454

Cổ phiếu của Nhóm Công ty đã được phát hành với mệnh giá 10.000 VND/cổ phiếu. Các cổ đông nắm giữ cổ phiếu phổ thông của Công ty được quyền hưởng cổ tức do Công ty công bố. Mỗi cổ phiếu phổ thông thể hiện một quyền biểu quyết. không hạn chế.

25. Lãi trên cổ phiếu

Nhóm Công ty sử dụng các thông tin sau để tính lãi cơ bản và lãi suy giảm trên cổ phiếu:

VND

	Năm nay	Năm trước
Lợi nhuận thuần sau thuế (VND)	76.561.931.411	125.708.063.567
Lợi nhuận thuần phân bổ cho cổ đông sở hữu cổ phiếu phổ thông của Công ty (VND)	**76.561.931.411**	**125.708.063.567**
Bình quân gia quyền của số cổ phiếu phổ thông đang lưu hành (cổ phiếu)	181.292.335	137.001.454
Lãi cơ bản và lãi suy giảm (VND/cổ phiếu)	422	918

Thuyết minh Báo cáo tài chính hợp nhất (Tiếp theo)

B09-DN/HN

Vào ngày 31 tháng 12 năm 2025 và cho năm tài chính kết thúc cùng ngày

26. Lợi ích cổ đông không kiểm soát

VND

	Năm nay	Năm trước
Số đầu năm	57.068.805.839	12.211.638.962
Lợi nhuận (lỗ) trong năm phân bổ cho cổ đông không kiểm soát	839.269.032	(3.133.772.972)
Cổ đông không kiểm soát góp vốn điều lệ	234.741.265	980.000.000
Tăng do hợp nhất kinh doanh (TM số 4.7)	149.922.323	51.905.704.458
Giảm do thoái vốn công ty con	(185.006.220)	(6.694.243.743)
Chia cổ tức	(1.283.438.400)	-
Thay đổi tỷ lệ sở hữu trong các công ty con	(2.861.294.377)	-
Chênh lệch tỷ giá hối đoái	(22.924.789)	-
Góp thêm vốn điều lệ vào công ty con hiện hữu	-	3.373.594.219
Mua thêm lợi ích từ cổ đông không kiểm soát	-	(1.574.115.085)
Số cuối năm	53.940.074.673	57.068.805.839

27. Doanh thu

27.1 Doanh thu thuần về bán hàng và cung cấp dịch vụ

VND

	Năm nay	Năm trước
Tổng doanh thu	**1.639.063.078.002**	**1.026.485.549.969**
Trong đó:		
Doanh thu tổ chức sự kiện, quảng cáo và tư vấn truyền thông	1.403.121.355.288	845.612.744.512
Doanh thu cung cấp bản quyền nội dung số	120.422.667.633	138.925.781.736
Doanh thu cung cấp dịch vụ và thương mại truyền thông	98.346.574.604	41.240.285.273
Doanh thu về bán lẻ và bán hàng khác	17.172.480.477	706.738.448
Các khoản giảm trừ		
Chiết khấu thương mại	-	(390.681.797)
DOANH THU THUẦN	**1.639.063.078.002**	**1.026.094.868.172**
Trong đó:		
Doanh thu tổ chức sự kiện, quảng cáo và tư vấn truyền thông	1.403.121.355.288	845.222.062.715
Doanh thu cung cấp bản quyền nội dung số	**120.422.667.633**	**138.925.781.736**
Doanh thu cung cấp dịch vụ và thương mại truyền thông	98.346.574.604	41.240.285.273
Doanh thu về bán lẻ và bán hàng khác	17.172.480.477	706.738.448
Trong đó:		
Các bên khác	1.633.814.994.854	973.263.650.812
Các bên liên quan (TM số 34)	5.248.083.148	53.221.899.157

Thuyết minh Báo cáo tài chính hợp nhất (Tiếp theo)

B09-DN/HN

Vào ngày 31 tháng 12 năm 2025 và cho năm tài chính kết thúc cùng ngày

27. Doanh thu (Tiếp theo)

27.2 Doanh thu hoạt động tài chính

VND

	Năm nay	Năm trước
Lãi từ thanh lý các khoản đầu tư vào công ty con (TM số 4.5)	56.170.667.073	142.842.971.690
Lãi từ chênh lệch giá trị tài sản thuần của công ty con trước và sau khi mất quyền kiểm soát (TM số 4.6)	37.947.370.527	-
Lãi tiền gửi, tiền cho vay	23.187.728.388	27.363.971.359
Lãi chênh lệch tỷ giá	3.043.341.917	4.823.503.168
Lãi từ chênh lệch giữa giá trị hợp lý và giá trị ghi sổ của khoản đầu tư vào công ty liên kết ghi nhận tại thời điểm hợp nhất kinh doanh	-	16.609.182.557
Khác	75.271	266.878.139
TỔNG CỘNG	**120.349.183.176**	**191.906.506.913**

28. Giá vốn hàng bán và dịch vụ cung cấp

VND

	Năm nay	Năm trước
Giá vốn tổ chức sự kiện, quảng cáo và tư vấn truyền thông	1.271.980.349.228	810.804.891.581
Giá vốn cung cấp bản quyền nội dung số	84.579.605.809	11.150.464.079
Giá vốn dịch vụ và thương mại truyền thông	60.311.029.750	30.596.121.340
Giá vốn về bán lẻ và bán hàng khác	7.157.384.612	2.692.226.997
TỔNG CỘNG	**1.424.028.369.399**	**855.243.703.997**

29. Chi phí tài chính

VND

	Năm nay	Năm trước
Chi phí lãi vay	25.900.554.619	28.208.427.529
Lỗ chênh lệch tỷ giá	2.026.150.570	5.526.799.308
(Hoàn nhập) dự phòng tổn thất đầu tư tài chính	(728.995.775)	1.177.256.284
Lỗ từ thanh lý các khoản đầu tư vào công ty con	-	15.895.306.269
Khác	-	300.534.570
TỔNG CỘNG	**27.197.709.414**	**51.108.323.960**

30. Chi phí bán hàng và chi phí quản lý doanh nghiệp

VND

	Năm nay	Năm trước
Chi phí bán hàng	**39.335.239.608**	**26.239.808.550**
Chi phí nhân viên	27.417.752.586	21.930.835.084
Chi phí dịch vụ mua ngoài	11.279.592.125	2.189.927.826
Chi phí khấu hao và hao mòn	-	3.668.346
Chi phí khác	637.894.897	2.115.377.294
Chi phí quản lý doanh nghiệp	167.762.629.718	151.633.232.794
Chi phí dịch vụ mua ngoài	80.319.204.297	36.773.052.679
Chi phí nhân viên	**42.562.996.455**	**31.787.331.726**
Phân bổ lợi thế thương mại	32.010.362.445	19.147.069.701
Chi phí khấu hao và hao mòn	2.477.417.092	6.386.189.863
Chi phí dự phòng và xóa sổ khoản phải thu	4.894.252.963	47.351.862.810
Chi phí khác	5.498.396.466	10.187.726.015
TỔNG CỘNG	**207.097.869.326**	**177.873.041.344**

Thuyết minh Báo cáo tài chính hợp nhất (Tiếp theo)

B09-DN/HN

Vào ngày 31 tháng 12 năm 2025 và cho năm tài chính kết thúc cùng ngày

31. Chi phí khác

VND

	Năm nay	Năm trước
Chi phí phạt thuế	3.841.355.576	5.443.539.336
Lãi chậm nộp thuế	-	1.358.078.932
Khác	1.613.687.889	2.201.921.972
TỔNG CỘNG	**5.455.043.465**	**9.003.540.240**

32. Chi phí sản xuất kinh doanh theo yếu tố

VND

	Năm nay	Năm trước
Chi phí dịch vụ mua ngoài	1.509.395.759.631	826.364.389.496
Chi phí nhân viên	75.293.512.795	81.424.528.767
Chi phí khấu hao và hao mòn (TM số 14 và 15)	51.628.726.331	35.677.487.877
Lợi thế thương mại (TM số 16)	32.010.362.445	19.147.069.701
Giá mua hàng hóa	19.999.052.159	-
Chi phí dự phòng và xóa sổ các khoản phải thu	4.894.252.963	47.351.862.810
Khác	25.149.326.704	23.151.406.690
TỔNG CỘNG	**1.718.370.993.028**	**1.033.116.745.341**

33. Thuế thu nhập doanh nghiệp

Thuế suất thuế thu nhập doanh nghiệp ("thuế TNDN") áp dụng cho Nhóm Công ty là 20% thu nhập chịu thuế.
Các Báo cáo thuế của Công ty và các công ty con sẽ chịu sự kiểm tra của cơ quan thuế. Do việc áp dụng luật và các quy định về thuế đối với các loại nghiệp vụ khác nhau có thể được giải thích theo nhiều cách khác nhau, số thuế được trình bày trên Báo cáo tài chính hợp nhất có thể sẽ bị thay đổi theo quyết định cuối cùng của cơ quan thuế.

33.1 Chi phí thuế TNDN

VND

	Năm nay	Năm trước
Chi phí thuế TNDN	8.659.910.986	10.602.747.399
Điều chỉnh thuế TNDN trích (thừa) thiếu trong những năm trước	(1.600.308.238)	1.479.169.104
Chi phí thuế TNDN hiện hành	7.059.602.748	12.081.916.503
Chi phí (thu nhập) thuế TNDN hoãn lại	10.218.692.550	(24.033.663.235)
TỔNG CỘNG	**17.278.295.298**	**(11.951.746.732)**

Dưới đây là đối chiếu chi phí thuế TNDN và kết quả của tổng lợi nhuận kế toán trước thuế nhân với thuế suất thuế TNDN:

VND

	Năm nay	Năm trước
Tổng lợi nhuận kế toán trước thuế	**94.679.495.741**	**110.622.543.863**
Thuế TNDN theo thuế suất 20% áp dụng cho các công ty trong Nhóm Công ty	18.935.899.148	22.124.508.773
Các điều chỉnh:		
Chi phí không được khấu trừ thuế	31.923.074.906	3.545.262.010
Lỗ thuế chưa ghi nhận thuế hoãn lại	3.776.932.276	14.664.561.130
Phân bổ lợi thế thương mại	6.402.072.489	3.829.413.940
Lãi thanh lý công ty con được ghi nhận trên Báo cáo tài chính hợp nhất	(36.716.946.885)	(25.329.562.672)
Hoàn nhập chi phí thuế hoãn lại liên quan đến dự phòng đầu tư vào công ty con và lợi nhuận chưa thực hiện khi thoái vốn công ty con	-	(21.564.979.182)
Lỗ thuế từ năm trước chuyển sang	(4.143.692.872)	(3.356.766.315)
Điều chỉnh thuế TNDN trích (thừa) thiếu trong những năm trước	(1.600.308.238)	1.479.169.104
Khác	(1.298.735.526)	(7.343.353.520)
Chi phí (thu nhập) thuế TNDN	**17.278.295.298**	**(11.951.746.732)**

Thuyết minh Báo cáo tài chính hợp nhất (Tiếp theo)

Vào ngày 31 tháng 12 năm 2025 và cho năm tài chính kết thúc cùng ngày

33. Thuế thu nhập doanh nghiệp (Tiếp theo)

33.2 Thuế TNDN hiện hành

Thuế TNDN hiện hành phải trả được xác định dựa trên thu nhập chịu thuế của năm hiện tại. Thu nhập chịu thuế của Nhóm Công ty khác với lợi nhuận kế toán được Báo cáo trong Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất vì thu nhập chịu thuế không bao gồm các khoản mục thu nhập chịu thuế hay chi phí được khấu trừ cho mục đích tính thuế trong các năm khác và cũng không bao gồm các khoản mục không phải chịu thuế hay không được khấu trừ cho mục đích tính thuế. Thuế TNDN hiện hành phải trả của Nhóm Công ty được tính theo thuế suất đã ban hành đến ngày kết thúc kỳ kế toán năm.

33.3 Thuế TNDN hoãn lại

Nhóm Công ty đã ghi nhận tài sản thuế thu nhập hoãn lại và thuế thu nhập hoãn lại phải trả với các biến động trong kỳ Báo cáo và kỳ trước như sau:

VND

	Bảng cân đối kế toán hợp nhất		Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất	
	Số cuối năm	Số đầu năm	Số cuối năm	Số đầu năm
Tài sản thuế thu nhập hoãn lại				
Lợi nhuận chưa thực hiện loại trừ trên hợp nhất	(768.812.700)	(768.812.700)	-	7.127.032.062
Chi phí phải trả ngắn hạn	(563.063.434)	(2.744.541.636)	2.181.478.202	(1.699.871.354)
TỔNG CỘNG	**(1.331.876.134)**	**(3.513.354.336)**	**2.181.478.202**	**5.427.160.708**
Thuế thu nhập hoãn lại phải trả				
Dự phòng đầu tư vào công ty con	-	-	-	(29.460.823.943)
Lợi nhuận ghi nhận từ chênh lệch giữa giá trị tài sản thuần của công ty con trước và sau khi mất kiểm soát	8.037.214.348	-	8.037.214.348	-
TỔNG CỘNG	**8.037.214.348**	**-**	**8.037.214.348**	**(29.460.823.943)**
Chi phí (thu nhập) thuế thu nhập hoãn lại tính vào kết quả kinh doanh hợp nhất			**10.218.692.550**	**(24.033.663.235)**

33.4 Lỗ thuế chuyển sang từ năm trước

Nhóm Công ty được phép chuyển các khoản lỗ thuế sang các năm sau để bù trừ với thu nhập chịu thuế thu được trong vòng năm (5) năm liên tục kể từ sau năm phát sinh khoản lỗ đó. Tại ngày 31 tháng 12 năm 2025, Nhóm Công ty có khoản lỗ lũy kế là 140.487.309.795 VND (ngày 31 tháng 12 năm 2024: 196.369.146.464 VND) có thể sử dụng để bù trừ với lợi nhuận chịu thuế phát sinh trong tương lai. Chi tiết như sau:

VND

Năm phát sinh	Có thể chuyển lỗ đến năm	Lỗ tính thuế	Sử dụng	Không được chuyển lỗ	Chưa chuyển lỗ tại ngày 31 tháng 12 năm 2025
2020	2025	70.622.805.179	-	(70.622.805.179)	-
2021	2026	305.945.514	(305.945.514)		-
2022	2027	25.209.558.286	(2.388.449.923)		22.821.108.363
2023	2028	39.314.213.685	(1.449.297.435)		37.864.916.250
2024	2029	60.916.623.800	-		60.916.623.800
2025	2030	18.884.661.382	-	-	18.884.661.382
TỔNG CỘNG		**215.253.807.846**	**(4.143.692.872)**	**(70.622.805.179)**	**140.487.309.795**

Nhóm Công ty chưa ghi nhận tài sản thuế thu nhập hoãn lại cho phần lỗ tính thuế nêu trên do không thể ước tính được chắc chắn thu nhập chịu thuế trong tương lai tại thời điểm này. Lỗ tính thuế ước tính theo tờ khai thuế của các công ty con cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2025 chưa được cơ quan thuế địa phương quyết toán vào ngày lập Báo cáo tài chính hợp nhất này.

Thuyết minh Báo cáo tài chính hợp nhất (Tiếp theo)

Vào ngày 31 tháng 12 năm 2025 và cho năm tài chính kết thúc cùng ngày

B09-DN/HN

34. Nghiệp vụ với các bên liên quan

Danh sách bên liên quan có quan hệ kiểm soát với Nhóm Công ty và các bên liên quan khác của Nhóm Công ty có phát sinh nghiệp vụ với Nhóm Công ty trong năm:

Bên liên quan	Mối quan hệ
Meta Blossom	Công ty liên kết
SYE Holdings	Công ty liên kết
1Talents	Công ty liên kết
1Creators	Công ty liên kết
1Game	Công ty liên kết
1Social	Công ty liên kết (đến ngày 26 tháng 5 năm 2025)
Media1	Công ty liên kết (đến ngày 24 tháng 3 năm 2025)
Zmedia	Công ty liên kết (đến ngày 24 tháng 3 năm 2025)
Công ty Cổ phần Encapital Holdings ("Encapital Hodings")	Công ty có chủ tịch HĐQT là bên liên quan của nhân sự quản lý chủ chốt của Công ty
Công ty Cổ phần Chứng khoán DNSE ("DNSE")	Công ty có nhân sự quản lý chủ chốt là bên liên quan của nhân sự quản lý chủ chốt của Công ty
ADS Group	Đầu tư khác
Gamify	Đầu tư khác
Shopiness	Đầu tư khác
Bồ Công Anh	Công ty có nhân sự quản lý chủ chốt là bên liên quan của nhân sự quản lý chủ chốt của Công ty (đến ngày 3 tháng 2 năm 2025)
Công ty Cổ phần Finbase	Công ty có nhân sự quản lý chủ chốt là bên liên quan của nhân sự quản lý chủ chốt của Công ty
Bà Lê Phương Thảo	Chủ tịch Hội đồng Quản trị ("HĐQT")
Ông Nguyễn Hoàng Giang	Phó chủ tịch HĐQT
Bà Ngô Thị Vân Hạnh	Tổng Giám đốc và Thành viên HĐQT
Ông Kim Min Soo	Phó Tổng Giám đốc và Thành viên HĐQT (đến ngày ngày 22 tháng 4 năm 2025)
Ông Đinh Hoài Nam	Thành viên HĐQT
Ông Đào Phúc Trí	Thành viên HĐQT (đến ngày 6 tháng 5 năm 2024)
Ông Yam Kong Fatt	Phó Tổng Giám đốc
Ông Phạm Minh Tiến	Phó Tổng Giám đốc
Ông Chế Đoàn Viên	Phó Tổng Giám đốc(từ nhiệm ngày 20 tháng 3 năm 2025)
Bà Nguyễn Thị Khánh Trang	Quyền Giám đốc tài chính (từ ngày 9 tháng 6 năm 2025)
Bà Đặng Phương Dung	Quyền Kế toán trưởng (từ ngày 9 tháng 6 năm 2025)
Ông Nguyễn Văn Nam	Trưởng Ban Kiểm soát ("BKS")
Bà Lê Thị Bích Hằng	Thành viên BKS
Ông Vương Hồ Trí Dũng	Thành viên BKS
Bà Lê Thị Hoa	Thành viên BKS (từ ngày 22 tháng 4 năm 2025)
Bà Nguyễn Thị Thu Hương	Cá nhân liên quan đến nhân sự quản lý chủ chốt (đến ngày 20 tháng 3 năm 2025)

Thuyết minh Báo cáo tài chính hợp nhất (Tiếp theo)

Vào ngày 31 tháng 12 năm 2025 và cho năm tài chính kết thúc cùng ngày

34. Nghiệp vụ với các bên liên quan (Tiếp theo)

Các giao dịch trọng yếu của Nhóm Công ty với các bên liên quan trong năm bao gồm:

VND

Bên liên quan	Nội dung nghiệp vụ	Năm nay	Năm trước
Encapital Holdings	Cho vay	98.000.000.000	-
	Vay	83.300.000.000	-
	Lãi cho vay	338.082.192	-
	Lãi vay	164.876.712	-
1Creators	Cho vay	15.395.000.000	-
	Chi hộ	2.244.520.347	-
	Cung cấp dịch vụ	548.110.000	-
	Lãi vay	304.386.847	-
Meta Blossom	Cung cấp dịch vụ	3.311.728.704	3.440.000.000
	Vay	1.000.000.000	1.800.000.000
	Lãi vay	104.424.657	1.553.425
	Góp vốn	-	2.000.000.000
DNSE	Cung cấp dịch vụ	1.194.444.444	-
Ông Chế Đoàn Viên	Tạm ứng	793.392.064	373.356.551
Bà Lê Phương Thảo	Tạm ứng	762.003.725	712.173.710
Bà Ngô Thị Vân Hạnh	Tạm ứng	635.297.738	486.595.768
1Game	Cung cấp dịch vụ	193.800.000	170.000.000
	Cho vay	23.000.000	2.015.000.000
	Lãi cho vay	-	265.340.462

VND

Bên liên quan	Nội dung nghiệp vụ	Năm nay	Năm trước
Công ty Cổ phần Finbase	Lãi vay	63.123.288	-
	Cho vay	-	675.000.000
	Lãi cho vay	-	304.351.217
1Social	Lãi vay	39.200.000	17.505.754
	Góp vốn	-	490.000.000
	Vay	-	490.000.000
	Mua dịch vụ	-	40.000.000
Bà Nguyễn Thị Thu Hương	Lãi vay	35.967.123	102.493.148
	Vay	-	1.900.000.000
Ông Phạm Minh Tiến	Tạm ứng	9.044.600	1.700.000
	Tạm ứng mua dịch vụ	-	143.046.276.204
Bồ Công Anh	Mua dịch vụ	-	18.554.917.440
Edigital	Cung cấp bản quyền nội dung số	-	37.173.181.293
	Vay	-	15.580.000.000
	Mua dịch vụ	-	1.926.050.213
	Cho vay	-	1.00.000.000
	Cung cấp dịch vụ	-	1.725.000.000
	Lãi vay	-	703.954.262
	Lãi cho vay	-	257.014.108

Thuyết minh Báo cáo tài chính hợp nhất (Tiếp theo)

Vào ngày 31 tháng 12 năm 2025 và cho năm tài chính kết thúc cùng ngày

34. Nghiệp vụ với các bên liên quan (Tiếp theo)

Các giao dịch trọng yếu của Nhóm Công ty với các bên liên quan trong năm bao gồm (tiếp theo):

VND

Bên liên quan	Nội dung nghiệp vụ	Năm nay	Năm trước
Big Cat	Mua bản quyền	-	6.480.502.248
	Cung cấp bản quyền nội dung số	-	4.789.976.697
	Cung cấp dịch vụ	-	2.739.973.872
	Cho vay	-	320.000.000
	Lãi cho vay	-	819.863
Tera Group	Cho vay	-	17.560.000.000
	Cung cấp dịch vụ	-	2.216.523.810
	Lãi cho vay	-	426.722.878
VMA	Vay	-	2.100.000.000
	Cung cấp dịch vụ	-	601.851.852
	Mua dịch vụ	-	147.975.000
	Chi phí lãi vay	-	61.204.930
	Lãi cho vay	-	3.509.590
DCC	Vay	-	1.300.000.000
	Lãi cho vay	-	26.947.526
	Cung cấp dịch vụ	-	21.046.577
	Lãi vay	-	12.446.724
Netlink	Góp vốn	-	252.000.000
	Lãi vay	-	115.010.959
	Mua dịch vụ	-	11.505.000
Tingting	Vay	-	400.000.000
	Lãi vay	-	32.046.577
Tstudio	Cung cấp dịch vụ	-	344.345.056
Y1P	Lãi vay	-	19.890.410

Số dư các khoản phải thu và phải trả với các bên liên quan như sau:

VND

Bên liên quan	Nội dung nghiệp vụ	Số cuối năm	Số đầu năm
Phải thu ngắn hạn của khách hàng			
SYE Holdings	Cung cấp dịch vụ	1.256.902.203	-
1Creators	Cung cấp dịch vụ	602.910.000	-
1Game	Cung cấp dịch vụ	180.180.000	-
1Talents	Cung cấp dịch vụ	173.250.000	-
Media1	Cung cấp dịch vụ	-	643.697.131
		2.213.242.203	**643.697.131**
Trả trước cho người bán ngắn hạn			
1Game	Mua dịch vụ	3.230.000.000	-
Bồ Công Anh	Mua dịch vụ	-	67.500.000.000
		3.230.000.000	**67.500.000.000**
Phải thu về cho vay ngắn hạn			
1Creators	Cho vay	14.865.000.000	-
Phải thu về cho vay dài hạn			
1Creators	Cho vay	530.000.000	-
Phải thu ngắn hạn khác			
1Creators	Lãi cho vay	304.386.847	-
Bà Ngô Thị Vân Hạnh	Tạm ứng	77.254.677	96.152.335
Ông Phạm Minh Tiến	Tạm ứng	65.500.000	-
Công ty Cổ phần Finbase	Chi hộ	53.378.600	-
Bà Lê Phương Thảo	Tạm ứng	-	343.969.957
Zmedia	Lãi cho vay	-	147.899.158
Ông Chế Đoàn Viên	Tạm ứng	-	6.522.276
		500.520.124	**594.543.726**

Thuyết minh Báo cáo tài chính hợp nhất (Tiếp theo)

Vào ngày 31 tháng 12 năm 2025 và cho năm tài chính kết thúc cùng ngày

34. Nghiệp vụ với các bên liên quan (Tiếp theo)

Số dư các khoản phải thu và phải trả với các bên liên quan như sau (Tiếp theo):

VND

Bên liên quan	Nội dung nghiệp vụ	Số cuối năm	Số đầu năm
Phải trả người bán ngắn hạn			
1Talents	Mua dịch vụ	18.653.819.422	-
Bồ Công Anh	Mua dịch vụ	-	4.223.988.009
		18.653.819.422	**4.223.988.009**
Chi phí phải trả ngắn hạn			
Meta Blossom	Lãi vay	79.109.588	-
Bồ Công Anh	Chi phí sản xuất chương trình và hoạt động quảng cáo	-	466.749.800
		79.109.588	**466.749.800**
Phải trả ngắn hạn khác			
SYE Holdings	Lãi vay	423.356.162	-
Meta Blossom	Lãi vay	26.868.494	-
1Social	Lãi vay	-	17.505.754
Bà Nguyễn Thị Thu Hương	Lãi vay	-	14.087.671
		450.224.656	**31.593.425**
Vay ngắn hạn			
Encapital Holdings	Vay	43.300.000.000	-
SYE Holdings	Vay	4.000.000.000	-
Meta Blossom	Vay	1.000.000.000	-
1Social	Vay	-	490.000.000
Công ty Cổ phần Finbase	Vay	-	3.200.000.000
Bà Nguyễn Thị Thu Hương	Vay	-	1.350.000.000
		48.300.000.000	**5.040.000.000**
Vay dài hạn			
SYE Holdings	Vay	1.500.000.000	-

Các giao dịch với các bên liên quan khác

Thù lao của các thành viên của Hội đồng Quản trị ("HĐQT") năm nay và năm trước như sau:

VND

Họ và tên	Chức danh	Năm nay	Năm trước
Thành viên HĐQT			
Bà Lê Phương Thảo	Chủ tịch HĐQT	-	-
Ông Nguyễn Hoàng Giang	Phó Chủ tịch HĐQT	-	-
Bà Ngô Thị Vân Hạnh	Thành viên HĐQT	-	-
Ông Đinh Hoài Nam	Thành viên HĐQT	-	-
Ông Đào Phúc Trí	Phó Chủ tịch HĐQT (miễn nhiệm ngày 6 tháng 5 năm 2025)	-	-
Ông Kim Min Soo	Thành viên HĐQT (miễn nhiệm ngày 22 tháng 4 năm 2025)	-	-
TỔNG CỘNG		-	-

Thuyết minh Báo cáo tài chính hợp nhất (Tiếp theo)

Vào ngày 31 tháng 12 năm 2025 và cho năm tài chính kết thúc cùng ngày

34. Nghiệp vụ với các bên liên quan (Tiếp theo)

Các giao dịch với các bên liên quan khác (tiếp theo)

Thu nhập và thù lao của các thành viên của Ban Kiểm soát ("BKS") và Ban Tổng Giám đốc và người quản lý khác năm nay và năm trước như sau:

VND

Họ và tên	Chức danh	Năm nay	Năm trước
Ban Kiểm soát			
Ông Nguyễn Văn Nam	Trưởng Ban	24.000.000	-
Ông Vương Hồ Trí Dũng	Thành viên	24.000.000	-
Bà Lê Thị Hoa	Thành viên	24.000.000	-
TỔNG CỘNG		**72.000.000**	-
Ban Tổng Giám đốc và người quản lý khác			
Bà Ngô Thị Vân Hạnh	Tổng Giám đốc	3.444.000.000	2.550.000.000
Ông Phạm Minh Tiến	Phó Tổng Giám đốc	1.825.200.000	750.500.000
Bà Nguyễn Thị Khánh Trang	Giám đốc Tài chính	1.251.739.000	926.986.200
Bà Đặng Phương Dung	Kế toán trưởng	384.817.000	-
Ông Chế Đoàn Viên	Phó Tổng Giám đốc (miễn nhiệm ngày 20 tháng 3 năm 2025)	471.131.000	1.401.871.800
Ông Yam Kong Fatt	Phó Tổng Giám đốc (miễn nhiệm ngày 17 tháng 9 năm 2025)	-	-
Ông Kim Min Soo	Phó Tổng Giám đốc (miễn nhiệm ngày 22 tháng 4 năm 2025)	-	-
TỔNG CỘNG		**7.376.887.000**	**5.629.358.000**

35. Cam kết thuê hoạt động

Công ty hiện đang thuê văn phòng theo hợp đồng thuê hoạt động với các khoản tiền thuê tối thiểu phải trả trong tương lai được trình bày như sau:

VND

	Số cuối năm	Số đầu năm
Đến 1 năm	18.569.916.000	22.762.167.500
Trên 1 năm đến 5 năm	86.229.930.000	92.990.060.000
Trên 5 năm	33.962.400.000	64.650.474.000
TỔNG CỘNG	**138.762.246.000**	**180.402.701.500**

36. Khoản mục ngoài bảng cân đối kế toán hợp nhất

Ngoại tệ các loại:

VND

	Số cuối năm	Số đầu năm
USD	801.566,47	311.884,42
SGD	17.700,00	16.269,52
EUR	-	247,46

Nợ khó đòi đã xử lý

VND

	Năm xóa sổ	Số cuối năm	Số đầu năm
Công ty TNHH Tân An Đông Sài Gòn	2025	19.600.000.000	19.600.000.000
Công ty Cổ phần Phát triển Up	2025	1.000.000.000	1.000.000.000
Công ty Cổ phần Truyền thông và Công nghệ Win	2025	353.983.561	353.983.561
Công ty TNHH YeaH1 Vision	2025	209.824.729	209.824.729
TỔNG CỘNG		**21.163.808.290**	**21.163.808.290**

Thuyết minh Báo cáo tài chính hợp nhất (Tiếp theo)

Vào ngày 31 tháng 12 năm 2025 và cho năm tài chính kết thúc cùng ngày

37. Thông tin theo bộ phận

Nhóm Công ty lựa chọn các bộ phận theo lĩnh vực kinh doanh là bộ phận Báo cáo chính yếu vì rủi ro và tỷ suất sinh lời của Nhóm Công ty bị tác động chủ yếu bởi những khác biệt về sản phẩm và dịch vụ do Nhóm Công ty cung cấp. Các bộ phận theo khu vực địa lý là bộ phận Báo cáo thứ yếu. Các hoạt động kinh doanh của Nhóm Công ty được tổ chức và quản lý theo tính chất của sản phẩm và dịch vụ do Nhóm Công ty cung cấp với mỗi một bộ phận là một đơn vị kinh doanh chiến lược cung cấp các sản phẩm khác nhau và phục vụ các thị trường khác nhau.

Nhóm Công ty chủ yếu hoạt động trong lĩnh vực là truyền thông và giải trí và cung cấp bản quyền nội dung số.

Giá áp dụng cho các giao dịch giữa các bộ phận được xác định trên cơ sở khách quan tương tự như với các bên thứ ba. Doanh thu, chi phí và kết quả hoạt động kinh doanh của các bộ phận bao gồm các giao dịch giữa các bộ phận. Các giao dịch này được loại trừ khi lập Báo cáo tài chính hợp nhất.

Thông tin về doanh thu, chi phí và một số tài sản của bộ phận theo lĩnh vực kinh doanh của Nhóm Công ty như sau:

VND

	Quảng cáo trên kênh truyền hình	Cung dịch vụ và thương mại truyền thông	Loại trừ	Tổng cộng
Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2025				
Doanh thu thuần từ khách hàng bên ngoài	1.450.326.046.345	188.737.031.657	-	1.639.063.078.002
Doanh thu thuần giữa các bộ phận	737.297.226.437	40.292.686.175	(777.589.912.612)	-
Tổng doanh thu thuần	**2.187.623.272.782**	**229.029.717.832**	**(777.589.912.612)**	**1.639.063.078.002**
Kết quả hoạt động kinh doanh				
Kết quả kinh doanh bộ phận	152.539.198.631	35.843.061.824	26.652.448.148	215.034.708.603
Chi phí không phân bổ				(207.097.869.326)
Lợi nhuận từ công ty liên kết				(1.456.928.964)
Doanh thu tài chính				120.349.183.176
Chi phí tài chính				(27.197.709.414)
Lợi nhuận khác				(4.951.888.334)
Lợi nhuận trước thuế				**94.679.495.741**
Chi phí thuế TNDN				(7.059.602.748)
Chi phí thuế TNDN hoãn lại				(10.218.692.550)
Lợi nhuận sau thuế				**77.401.200.443**
Lợi ích của cổ đông không kiểm soát				(839.269.032)
Lợi nhuận sau thuế Công ty mẹ vào ngày 31 tháng 12 năm 2025				**76.561.931.411**
Tài sản và công nợ				
Tài sản bộ phận				2.198.451.458.679
Tài sản không phân bổ				597.929.813.967
Tổng tài sản				**2.796.381.272.646**
Công nợ bộ phận				622.466.235.399
Công nợ không phân bổ				53.164.030.769
Tổng công nợ				***675.630.266.168***

Thuyết minh Báo cáo tài chính hợp nhất (Tiếp theo)

Vào ngày 31 tháng 12 năm 2025 và cho năm tài chính kết thúc cùng ngày

B09-DN/HN

37. Thông tin theo bộ phận (Tiếp theo)

Thông tin về doanh thu, chi phí và một số tài sản của bộ phận theo lĩnh vực kinh doanh của Nhóm Công ty như sau (Tiếp theo):

VND

	Quảng cáo trên kênh truyền hình	Cung dịch vụ và thương mại truyền thông	Loại trừ	Tổng cộng
Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2025				
Doanh thu thuần từ khách hàng bên ngoài	887.169.086.436	138.925.781.736	-	1.026.094.868.172
Doanh thu thuần giữa các bộ phận	289.757.060.288	23.665.923.505	(313.422.983.793)	-
Tổng doanh thu thuần	**1.176.926.146.724**	**162.591.705.241**	**(313.422.983.793)**	**1.026.094.868.172**
Kết quả hoạt động kinh doanh				
Kết quả kinh doanh bộ phận	45.829.127.336	102.102.674.213	22.919.362.626	170.851.164.175
Chi phí không phân bổ				(177.873.041.344)
Lợi nhuận từ công ty liên kết				(15.223.546.244)
Doanh thu tài chính				191.906.506.913
Chi phí tài chính				(51.108.323.960)
Lợi nhuận khác				(7.930.215.677)
Lợi nhuận trước thuế				**110.622.543.863**
Chi phí thuế TNDN				(12.081.916.503)
Chi phí thuế TNDN hoãn lại				24.033.663.235
Lợi nhuận sau thuế				**122.574.290.595**
Lợi ích của cổ đông không kiểm soát				3.133.772.972
Lợi nhuận sau thuế Công ty mẹ Vào ngày 31 tháng 12 năm 2025				**125.708.063.567**
Tài sản và công nợ				
Tài sản bộ phận	2.322.273.422.451	284.446.056.384	(377.484.376.185)	2.229.235.102.650
Tài sản không phân bổ				283.634.497.945
Tổng tài sản				**2.512.869.600.595**
Công nợ bộ phận	1.341.071.970.813	46.527.474.775	(432.601.253.376)	954.998.192.212
Công nợ không phân bổ				57.992.909.514
Tổng công nợ				**1.012.991.101.726**

38. Các sự kiện phát sinh sau ngày kết thúc kỳ kế toán năm

Theo Nghị quyết HĐQT Số 50/2026/NQ/HĐQT/YEG và Số 51/2026/NQ/HĐQT/YEG ngày 23 tháng 3 năm 2026, Hội đồng Quản trị đã phê duyệt chủ trương ủy thác đầu tư vốn cho Công ty Cổ phần Quản lý Quỹ Đầu tư MB để thực hiện hoạt động đầu tư tài chính tại Công ty Cổ phần Tera Group và Công ty Cổ phần Tera Ventures, với số vốn ủy thác lần lượt là 260.000.000.000 VND và 172.800.000.000 VND theo hình thức hợp đồng ủy thác đầu tư, tỷ lệ sở hữu sau khi đầu tư tại mỗi công ty không vượt quá 49,99%.

Ngoài các sự kiện được trình bày ở Thuyết minh số 1, 7 và 10, không có sự kiện trọng yếu nào khác phát sinh sau ngày kết thúc kỳ kế toán năm yêu cầu phải được điều chỉnh hay trình bày trong Báo cáo tài chính hợp nhất của Nhóm Công ty.

Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam
Ngày 31 tháng 3 năm 2026

(Đã ký)	(Đã ký)	(Đã ký, đóng dấu)
LƯU ANH KHOA	**ĐẶNG PHƯƠNG DUNG**	**NGUYỄN THỊ KHÁNH TRANG**
Người lập	Kế toán trưởng	Giám đốc Tài chính